

2024

(原名：聯華實業投資控股(股)公司)
聯華實業控股(股)公司

永續報告書



報告書下載



公開資訊觀測站

目錄

ESG年度績效	2	五、環境永續	74
一、關於本報告書	3	5.1 環境永續策略	75
1.1 編輯原則	4	5.2 氣候變遷之風險與機會	76
1.2 報告期間與組織邊界	4	5.3 水資源管理	80
1.3 撰寫依據	5	5.4 碳管理策略	82
1.4 外部保證	6	5.5 資源循環零廢棄	94
1.5 意見回饋	6	六、友善職場	96
二、聯華控股-永續思維	7	6.1 人力資源運用	97
2.1 經營者聲明	8	6.2 保障員工權益	101
2.2 永續策略管理	10	6.3 專業技術培育	110
2.3 與利害關係人溝通	12	6.4 重視職業安全衛生	113
2.4 重大主題鑑別	15	七、社會關懷	121
三、誠信經營-永續治理	21	7.1 投入社會公益	122
3.1 關於聯華控股	22	7.2 深耕教育	124
3.2 公司治理	32	附錄	129
3.3 法規遵循	47	附錄一：GRI永續性報導準則對照表	129
3.4 風險管理	49	附錄二：永續會計準則SASB對照表	135
四、好食品-重視食品安全	55	附錄三：永續揭露指標-食品工業	138
4.1 食品安全管理	56	附錄四：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表	140
4.2 生產資訊透明	64	1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	141
4.3 永續供應鏈	65	1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	143
4.4 強化客戶服務	71	附錄五：會計師有限確信報告	144

ESG年度績效

E

Environment

- 聯華採購之紙類均請符合**森林管理委員會 (FSC)** 之供應商提供證書
- 聯華控股及國內子公司之溫室氣體排放量皆通過**第三方驗證**，取得查證聲明書
- 2024年度擴大碳盤查範圍，**全合併母子公司**皆進行溫室氣體排放盤查，與合併財務報表邊界一致
- 聯華總用水量較前一年**減少2%**
- **回收 2,418公斤**廚餘，力行循環經濟

S

Social

- 離職率相較前一年年**減少2%**
- 平均員工**調薪6%**
- 新增**育兒(0~6歲)補助**、**子女獎助學金(國中小)**
- 聯華製粉免費供應員工三餐，中/晚餐餐價調高**10%**
- 聯華製粉通過勞動部「**人才發展品質管理系統評核**」
- 榮獲1111人力銀行頒發**幸福企業「銀獎」**
- 舉辦**公益食育活動8場**，公益捐贈**55,614元**

G

Governance

- 公司**市值成長**至1,089億，成長幅度達**12.3%**
- **董事會及功能性委員會**績效評估結果為**優等**，運作情形良好
- 提升**永續發展委員會**為功能性委員會，隸屬董事會
- 委外檢驗之原料，**100%符合**衛生福利部食品藥物管理署法規標準
- 簽署《**供應商企業社會責任實務守則**》的供應商逾**300家**

Chapter 1

關於本報告書



1.1 編輯原則

聯華實業控股股份有限公司(股票代碼 1229，以下簡稱聯華控股、聯華、本公司或我們)，視企業永續報告書為檢視公司非財務績效表現的重要依據，設置專責的編撰小組進行報告書的編制工作，每年定期發表企業永續報告書。

本報告書呈現我們在經濟、社會及環境等面向的績效，旨在讓社會大眾與所有關注聯華控股的利害關係人，瞭解聯華2024年因應永續及 ESG 議題的承諾與行動。報告書內容歡迎從我們的官方網站下載 <https://www.lhicholdings.com/>。



1.2 報告期間與組織邊界



本報告書資訊揭露期間為 2024 年(1 月 1 日至 12 月 31 日)，內容涵蓋聯華控股各項 ESG 管理方針、重大主題、回應及行動的績效資訊，另為完整表達專案的績效成果，部份內容將回溯至 2022 年，或延伸至 2025 年的績效。相較於上一本永續報告書，本報告書並無重大資訊重編之情事。如有資訊重編之資訊，將於各章節段落以備註方式說明。

本報告涵蓋的報導主體為聯華實業控股股份有限公司，並包含其兩間主要子公司-「聯華置產股份有限公司」及「聯華製粉食品股份有限公司」的營運活動。本報告揭露的 ESG 相關資訊主要聚焦於母公司及該兩間主要子公司。而在溫室氣體盤查與揭露部分，2024 年起涵蓋所有由本公司直接或間接控制的子公司之溫室氣體排放數據，相關子公司名單及其對集團碳排的程度，於 5.4 碳管理策略章節中揭示。

下表為本報告書主要揭露之數據及資訊涵蓋範疇：

邊界	涵蓋組織對象	地址
臺北公司 (總部)	聯華實業控股(股)公司 聯華置產(股)公司	臺北市南港區南港路一段 209 號 10 樓
富岡工廠 楊梅工廠	聯華製粉食品(股)公司	桃園市楊梅區民富路三段 647 號 桃園市楊梅區民安路 2 巷 150 弄 8 號

本公司規劃每年發行永續報告書並公開揭露。

- 上一發行版本：2024年8月出版
- 現行發行版本：2025年8月出版
- 下一發行版本：2026年8月出版



1.3 撰寫依據



本報告書參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發行之**最新版GRI準則**(GRI Standards 2021年版)，作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並依循證交所上市公司編制與申報永續報告書作業辦法，以及使用氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、金管會永續指標與SASB永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) - 加工食品業指標進行編撰，以涵蓋利害關係人關切的重大性議題和環境、治理與社會面向之資訊。

本報告書之資料及數據係由聯華控股各單位所提供，由總經理室進行彙整編輯，相關資料、數據、審查及查證資料均經各部門主管覆核，永續報告書提報董事會討論決議通過後出版。報告中所呈現之金額數據，除特定註解，幣別均為新臺幣。

1.4 外部保證

GRI
2-5

為提升報告可信度，且回應臺灣證券交易所要求上市食品工業應加強揭露之十項事項，於本報告書內揭露食品安全相關之資訊內容，我們委託「安侯建業聯合會計師事務所」，按「財團法人中華民國會計研究發展基金會」發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對上述十項要求揭露事項之標的資訊（請詳P.146~P.152所示），執行獨立有限確信(limited assurance)程序，確信報告於P.144~P.145。

本公司除執行外部保證外，亦將確信編制與驗證放進公司之內控制度中，最高治理單位與高階管理階層均參與查證過程，揭露之數據或資料由各權責部門提供，經永續發展委員會工作小組確認後提交各部門主管及中心主管核准，以確保本報告書內各項數據與資訊之精確與品質。

1.5 意見回饋

GRI
2-3

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們聯絡。

- 聯華實業控股(股)公司/總經理室
- 地址：臺北市11568南港區南港路一段209號10樓
- 電話：+886-2-2786-1188#1634
- 傳真：+886-2-2786-3232
- 信箱：esg@lhic.com.tw





Chapter 2

聯華控股-永續思維

聯華控股認為，食品業要邁向永續經營，關鍵在於良好的辨識、評估及管理關鍵 ESG 議題與衝擊，包括：負責任的採購、注重食安管理，及關注員工、社區及環境的需求。我們承諾接軌聯合國永續發展目標(UN SDGs)，並致力於下列關鍵 ESG 議題之管理與揭露：更優質的食材、更安全的管理、更關懷的機制及負責任的採購，致力於成為優秀的企業公民，與利害關係人共存共榮，一同邁向永續發展。

2.1 經營者聲明

GRI
2-22

聯華實業控股股份有限公司（以下簡稱聯華控股）誠摯歡迎所有關注我們永續發展的利害關係人閱讀2024年永續報告書。作為臺灣麵粉製造業的領導品牌，我們一直秉持著「誠、樸、勤、慎」的企業精神，為回應食品工業的永續議題，進行了轉型，形成現今的聯華控股。

我們堅持進行深耕和回應，並努力協同旗下聯華製粉食品及聯華置產子公司，持續執行各項重大永續議題，包括公司治理、品質安全、食品安全、安心職場、職業安全衛生、環境永續等，期望為產業的永續發展帶來正面的影響。在此我們希望能透過這份報告書，向所有關注聯華控股永續績效的利害關係人呈現我們在各項重大永續議題的執行成果，並希望能透過這份報告書的揭示，讓所有關注我們永續發展的人士，更全面、精準地了解我們的努力和成就。我們相信，只有在持續努力下，才能真正達到永續的目標，讓我們攜手並進，共創更美好的未來。



苗豐強



本業發展推陳出新 開拓多方面市場

聯華以麵粉生產為創始事業，轉型改組後，子公司聯華製粉一直持續以「食品安全、品質第一」作為最高準則，並且在產品品質方面嚴格把關。我們持續取得全球最高標準SQF食品安全品質認證、潔淨標章驗證Clean Label、食品安全管理系統（ISO 22000）及HACCP國際食品安全管制系統等認證，以確保消費者的食品安全。現今聯華已擁有百項以上的各式專用麵粉，成為目前臺灣市佔最高、生產量最大、供貨最穩定之麵粉供應商。透過建立完整的品質管理系統，提供安心食用的產品。食品在通路營運方面，持續深耕食品通路，通過展店和門市的調整以增加獲利，維持公司永續經營的目標。同時，持續開發自有品牌商品、招攬加盟商，以提升品牌知名度和消費者認同。

位於台北南港的總部則包含聯華置產，針對現有麾下閒置土地資源，我們積極尋求活化方式，北起七堵，南至高雄，除提供不動產租賃服務，更進一步成立專責單位，依地方文化和產業發展狀況，建構更多元的開發方利用方案，增加資產的活用及價值。



關注環境永續 放眼綠色商機

聯華控股秉持永續經營理念，一直以來持續關注環保議題，並持續推動節能方案。聯華製粉每年執行節能措施，2024年度將廠內空壓機更換為變頻空壓機，減少空車運轉的耗電；堆高機亦更新為電能動力，以減少柴油使用量，達到減碳的目標。



為積極擴大減碳的廣度及深度，2024年起，正式將碳盤查範圍擴及至全集團母子公司，海內外共計32間公司全面盤查，未來將以本年度的數值為起點，期許以減少10%碳排放為短期目標，長期則響應政府淨零政策，除了在製粉工廠建置太陽能發電設備，更投資綠能，成立「新能源事業部」，推廣氫能的多方應用，致力於解決全球共同面臨的能源挑戰，為減少環境負面影響做出積極貢獻。



社會攜手並進，聯華控股關注你我的幸福

在業務發展的同時，聯華控股也持續關懷同仁及社會，不忘關心辛勤的同仁，給予適時的關懷，在2024年員工的離職率較去年下降了13.52%，平均員工調薪6%。舉辦小型家庭日活動（無添加市集），促進下班後的休閒調劑。另外為鼓勵生育，新增半年一期的育兒（0-6歲）補助，讓員工更安心地兼顧家庭與工作。聯華製粉更主動向勞動部申請並通過「人才發展品質管理系統評核」（TTQS），提升內部教育訓練流程的可靠性及正確性，亦協助同仁有效提高職場競爭力，加強整體人力培訓的運作效能！

聯華一直秉持著在地經營、回饋鄉里的精神，身為食品製造業，延續企業核心價值，以「食安、教育、關懷」為主軸，投入社區及偏鄉，並參與弱勢關懷等社會行動，長期贊助育仁啟能中心、安德啟智中心、桃園少年之家等團體，另亦長期執行「益起Baking！」公益食育活動，將「從產地至餐桌」的食物旅程帶入小學生的實作體驗，推廣食育理念，以做中學的方式，感受食物得來不易的珍貴與手作的樂趣。

至今聯華至今已屹立超過72年，我們期許能持續秉持企業精神「誠、樸、勤、慎」，公司經營理念「廉潔」、「透明」、「負責」，堅守對公司內部文化的承諾，也是對員工、消費者、客戶、合作夥伴以及社會大眾的許承諾。一同攜手全體同仁與上下游堅強的團隊，繼續迎接未來下個年頭的挑戰與成長。

2.2 永續策略管理

GRI
2-23

GRI
2-24

 <p>食品安全</p>	<p>落實食品安全規範</p>	<p>在SQF、TQF、ISO 22000 及 HACCP 等食品安全品質驗證下，貫徹原物料的源頭管理且符合食安法規的規範，並取得潔淨標章，減少食品添加物使用、成分資訊透明，提供消費者更安心的保證。</p>
 <p>企業責任</p>	<p>實踐企業社會責任</p>	<p>發揮企業影響力，透過社會公益活動的推行，致力於關懷社會弱勢族群，用實際行動關心更多需要幫助的對象。</p>
 <p>活化資產</p>	<p>活化土地資源</p>	<p>對於閒置土地加以活用，了解當地人文及產業發展狀況，與其他業者合作，或闢建為停車場、物流中心、太陽能發電等方案。</p>
 <p>科技應用</p>	<p>積極發展「雲-邊緣-端點」的軟硬體產品與服務</p>	<p>科技發展聚焦人工智慧、區塊鏈、雲計算、數據科技、邊緣運算、金融科技和第五代行動通訊技術等七大領域，以自行開發的雲端服務Micloud2.0、邊緣伺服器MiAION、物聯網資料交換平台MiAIOT等，建構出AIoT 解決方案的基礎。</p>
 <p>創新綠能</p>	<p>成立「新能源」事業</p>	<p>在工業氣體、石油化學和資訊系統整合等領域的合作夥伴，和關係企業支持下，成立「聯華新能源」事業體，致力於解決國內的能源挑戰，開創綠能投資新版圖。</p>

✓ 我們的政策承諾

聯華依循責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)盡職調查程序，承諾尊重人權、保護環境並應用預警原則，我們透過制訂供應商評鑑辦法以及供應商企業社會責任實務守則，來落實對供應商管理，並逐步要求供應商避免非法作業造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。

為持續強化公司治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」及OECD 公司治理原則，訂定「聯華實業控股股份有限公司公司治理實務守則」。除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。

✓ 承諾尊重人權



聯華嚴格遵循國內勞動法規，堅守不雇用童工的原則外，亦遵循各項國際人權公約，包含《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及《聯合國經濟、社會和文化權利國際公約》，依據這些規範，公司制定《人權承諾與政策》，全面落實人權保障機制，確保企業運作符合全球人權標準，杜絕任何侵犯或違反人權的行為。

聯華訂定《人權承諾與政策》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》為保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權與相關權益，其對於合作廠商，亦要求簽署《供應商企業社會責任實務守則》，引以規範合作廠商遵循人權政策，保障商業來往利害關係人權益。另為保障性別平等，亦訂定「工作場所性騷擾及跟蹤騷擾防治辦法」及提供申訴管道，以維護同仁權益。為保障勞工基本權益，皆依循本國《勞動基準法》、《性別工作平等法》相關規定辦理訂定《工作規則》。

員工於工作場所發現上述狀況，皆可向稽核室及人事單位申訴，並設置申訴專線電話、傳真及電子信箱。如遇有突發性之重大風險，管理單位將及時召開會議進行評估及討論應變計畫。

我們於各月份新人訓練及定期內訓時安排進行人權相關教育訓練，提供員工行為準則、隱私、資安宣導、職業安全衛生訓練、食品安全教育、清真食品、性騷擾防治、誠信經營等議題之教育訓練課程，以打造包容與尊重的友善工作環境。

2024年相關人權宣導實績：

- 全體員工人權相關教育訓練總時數為 206人時。
- 各月份新人到職及內部定期人權政策宣導，共宣導35場次。
- 勞資會議共13場次。
- 移工生活交流會議共12場次。
- 選用遵循《企業社會責任實務守則》的國內外供應商，累計共319家。並針對國內原輔料、包材供應商進行實地評鑑，無違反企業社會責任實務守則屬實且情節重大終止合作關係者。

✓ 承諾食品安全

本公司制定《成品回收作業程序》，2024年進行了5次「產品回收」模擬演練。根據演練結果顯示，廠區皆可完整取得產品在生產流程中之各項追溯追蹤紀錄，依據模擬結果回收率達 100%。

2.3 與利害關係人溝通

GRI
2-29

參考GRI準則之公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府及主管機關、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會、承租戶、媒體、承包商、非營利單位及合作夥伴、民意代表、社群媒體等，以及參考同業的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於10分者，為本公司2024年之重要利害關係人。

2024年度鑑別出聯華控股利害關係人包括「股東/投資人」、「金融機構」、「員工」、「政府及主管機關」、「鄰近社區與其他」、「客戶/消費者/承租戶」、「媒體」、「供應商/承包商」及「非營利單位及合作夥伴」等9大類。

✓ 利害關係人溝通管道

利害關係人	對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
股東/投資人	為公司股票持有者，公司之經營績效須對股東負責	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年股東大會與公司年報 ● 每季董事會與審計委員會 ● 公司官網 ● 公開資訊觀測站 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年 ● 每季 ● 每月 ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024/5/27 召開股東常會、2024/6/21及 2024/12/11 召開法說會 ● 2024/5/8上傳股東會中英文版年報於公開資訊觀測站 ● 召開董事會 6 次，審計委員會 5 次 ● 即時更新公司重要訊息於官網；不定期回覆投資人問題 ● 依規定發佈重大訊息及申報各項資料
金融機構	提供公司資金融通	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月授信審查 ● 公司官網 ● 公開資訊觀測站 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月 ● 每季 ● 每年 	<ul style="list-style-type: none"> ● 金融機構授信契約完成續約 ● 新增授信往來金融機構

✓ 利害關係人溝通管道 (續)

利害關係人	對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
員工	員工是永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司內部網站 ● 勞資會議 ● 職工福利委員會 ● 員工大會 ● 防災宣導、滿意度調查 ● 教育訓練、績效面談 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 每年2~4次 ● 不定期 ● 每季 ● 不定期 ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司各類規章辦法，除修訂時進行公告外，亦放置公司內部網站供員工隨時查詢。 ● 製粉食安衛生教育訓練 (含外籍同仁)，2024年累計共1,633小時。 ● 召開 4 場聯合職工福利委員會議、召開 4 場員工大會、13場勞資會議、12 場移工生活交流會議。 ● 各廠區辦理防災宣導及定期環境安全檢查145 場次。 ● 臺北、桃園完成年度員工教育訓練共 10,371人時、滿意度調查、2 次績效面談以及員工年度健康檢查。
政府及主管機關	公司經營業務受主管機關的檢核與監督，且須遵循政府制定之相關法規	<ul style="list-style-type: none"> ● 主管機關座談會、宣導會 ● 財務報表及年報 ● 每年出版永續報告書 ● 制定或修訂相關法規 ● 拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月 ● 每季 ● 每年 ● 不定期 ● 6次/年 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024年參與政府座談會114小時。 ● 配合主管機關規定訂定相關辦法、守則及程序。 ● 依規定發佈重大訊息及申報各項資料。 ● 依循金管會規範，出版永續報告書，強化 ESG 資訊揭露。 ● 2024年持續參與「桃園市智慧地下水管理推動計畫」。
鄰近社區與其他	致力於與廠區周邊的社區鄰里和諧共處，除創造當地工作機會外，亦積極參與社區活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話 ● E-mail ● 家戶拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 3次/年 	<ul style="list-style-type: none"> ● 敦親睦鄰 ● 因應嚴峻旱情，配合政府開放地下水井供消防及民眾或廠商調度使用，齊心協力共同抗旱。

✓ 利害關係人溝通管道 (續)

利害關係人	對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
客戶/消費者/承租戶	客戶喜歡我們的產品與服務，是業務發展的關鍵	<ul style="list-style-type: none"> ● 雲端資訊平台與線上服務平台 (官網、FB 及客服專線) ● 參與展覽 ● 產品說明會與技術研討會 ● 客戶滿意度調查 ● 食藥署強制性檢驗作業 ● 拜訪客戶並提供技術服務及相關諮詢 ● 接受客戶訪廠或稽核 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 不定期 ● 不定期 ● 每年 ● 每季 ● 不定期 ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每季完成食藥署強制性檢驗作業並於官網公告，透過完整揭露檢驗資訊讓客戶及消費者安心 ● 接受客戶訪廠或稽核，並每年 2 次進行客戶滿意度調查。 ● 透過產品說明會與技術研討會強化交流與諮詢管道。 ● 透過管理審查會及食品防護安全等之會議持續改善提升品質，讓客戶及消費者對產品能夠更加安心 ● 召開管理中心會議 12 次 ● 召開伙食委員會 4 次 ● 召開管理審查會議 2 次 ● 召開年度食品防護會議 1 次
媒體	關注公司環境保護、食品安全及產品標示	<ul style="list-style-type: none"> ● 發言人系統回覆 ● 公開資訊觀測站 ● 記者會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 	媒體關注事項均即時透過發言人系統、官網、公開資訊觀測站或新聞稿等方式回應。
供應商/承包商	產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的支持。供應商是聯華永續經營及成長的合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● E-mail ● 電話專線 ● 電子溝通平台 ● 會議與拜訪 ● 供應商稽核評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 即時 ● 即時 ● 不定期 ● 每年 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024年供應商簽署企業社會責任實行守則，截至報導期間共計319家供應商進行簽署。 ● 實施國內供應商稽核計畫62家。
非營利單位及合作夥伴	進行社會公益及社區關懷，整合育秀基金會資源投入ESG	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活動推廣執行 ● 物資贊助與人力協助 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「益起Baking！」食育活動執行8場。 ● 與育秀基金會推動食農活動6場。

2.4 重大主題鑑別

GRI
3-1

聯華控股透過重大主題鑑別流程分析對本公司營運活動、商業關係及永續脈絡之議題，鑑別出2024年度之重大性議題，並於重大主題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等4大步驟，決定重大永續主題。

基於本公司業務性質及經營方針未有顯著改變，且先前鑑別之重大主題仍充份涵蓋關係人關注之議題，在經ESG啟始會議中討論後決議，2024年度延續2023年鑑別出的13項重大主題，唯「供應商環境評估」及「供應商社會評估」合併為「供應商永續評估」，故2024年度重大主題分別為「經濟績效」、「法規遵循」、「公司治理」、「氣候變遷財務影響」、「顧客的健康與安全」、「溫室氣體排放（碳管理）」、「供應商永續評估」、「勞雇與勞資關係」、「職業安全衛生」、「行銷與標示」、「客戶隱私」與「能源」等12項為本公司重大主題。



✓ 2024年聯華重大主題



✓ 重大主題列表

GRI
3-2

重大主題	對聯華重大的原因	影響與衝擊 (經濟、環境、人權)	實際/潛在正面/負面	主要影響對象	對應章節
經濟績效	維持良好且穩定的經濟表現為聯華持續發展和營運的關鍵要素之一。	<p>經濟面： 穩定的盈利可以增加企業的競爭力，提高市場持股，吸引投資者和資金注入，促進擴張和創新。</p> <p>環境面： 高效能生產導致能源耗用及污染排放增加，對生態系統造成壓力。因此，良好的經濟成長與表現，有助於公司更新節能設備，達到與環境永續發展的平衡。</p> <p>人/人權面： 穩定持續成長的營收，可以提供員工更良好的薪資待遇、福利和職位往前發展的機會，進而提升員工滿意度。</p>	<p>實際/潛在正面： 增加公司利潤，創造流動的金流，以吸引更多投資人，促進企業的發展和擴張。</p> <p>潛在負面： 經濟波動可能增加企業面臨的風險，包括市場風險、財務風險和經營風險等。</p>	聯華控股(造成) 員工(促成) 供應商(促成) 股東/投資人(直接相關) 客戶(直接相關)	3.1 關於聯華控股
法規遵循	法規遵循為企業永續經營的基礎，透過良好的法規遵循機制，避免受到損害賠償責任與減少罰金，亦可與政府、民眾等相關利害關係人建立良好信賴關係。	<p>經濟面： 提升客戶與投資人的信任，有助於提升公司於市場上的競爭力。此外，符合法規以降低罰款和訴訟造成的成本，避免法律糾紛。</p> <p>環境面： 符合相關環境法規，以降低對生態系統的影響，提高企業的社會責任形象。</p> <p>人/人權面： 遵循政府法規，以減少勞資糾紛。</p>	<p>實際/潛在正面： 合法合規有助於提升更多客戶與投資人的信任，進而增加品牌形象。</p> <p>實際/潛在負面： 須持續關注政府與國際法規，避免造成應注意而未注意之事件，而產生的裁罰。</p>	聯華控股(造成) 股東/投資人(促成) 員工(促成) 客戶(直接相關)	3.3 法規遵循 16

✓ 重大主題列表 (續)

重大主題	對聯華重大的原因	影響與衝擊 (經濟、環境、人權)	實際/潛在 正面/負面	主要影響對象	對應章節
公司治理	聯華控股於企業經營方面依循《誠信經營守則》與《公司治理守則》原則，持續優化產品製程，視市場環境，推出相對應的產品。	<p>經濟面： 穩定的治理，並提升公司透明度和財務報告的準確性，增強投資人和市場對企業的信心，進而吸引更多的投資和資金注入。</p> <p>環境面： 透過對社會盡責的態度和保護環境的意識經營，並加以宣導，以提高公司上至下對環境保護的責任。</p> <p>人/人權面： 透過制定明確的制度以保障員工，並確保其權利不被侵害，進而提高生產效率、留任率，維持穩定的營運。</p>	<p>實際/潛在正面： 提高企業的透明度，使利害關係人更容易了解聯華的營運情況，藉以增加市場信任度，以及投資人對公司的信心。</p> <p>潛在負面： 倘若管理不善，沒意識到營運期間可能帶來的風險，將造成公司品牌威脅，以及客戶、投資人對公司的不信任。</p>	<p>聯華控股(造成)</p> <p>股東/投資人(促成)</p> <p>員工(促成)</p> <p>客戶(直接相關)</p>	3.2 公司治理
氣候相關 財務影響	近年，氣候變遷財務風險日趨受到關注，以及法規要求。同時，外界利害關係人也持續關注公司是否在營運期間，有針對氣候進行相關風險與機會鑑別，並擬定策略與短中長期目標。	<p>經濟面： 近年強烈的氣候變遷，導致供應鏈中斷、物流成本增加等問題，進而影響營運與運輸所帶來的成本。</p> <p>環境面： 氣候變遷導致自然資源的減少，如水資源短缺、農作物受到極端天氣事件影響等，將影響生產和供應鏈運作。</p> <p>人/人權面： 氣候變遷持續影響能源的使用，進而影響社區居民，造成其對公司的反彈。</p>	<p>潛在正面： 積極應對氣候變遷所帶來的影響，如減少碳排放和廢棄物帶來的長久汙染，都有助於提升公司的品牌和社會形象，增加客戶和投資人的信任。</p> <p>潛在負面： 氣候相關風險可能導致企業面臨財務損失和不確定性，導致營運成本增加。</p>	<p>聯華控股(造成)</p> <p>股東/投資人(促成)</p> <p>政府(促成)</p> <p>客戶(直接相關)</p> <p>當地社區(直接相關)</p>	5.2 氣候變遷之 風險與機會及 因應對策

重大主題	對聯華重大的原因	影響與衝擊 (經濟、環境、人權)	實際/潛在 正面/負面	主要影響對象	對應章節
顧客的健康與安全	本公司為食品加工業，應對其保有敏感度，並加強食品安全上的控管。	<p>經濟面： 提供安全和健康的產品，以建立良好的品牌形象，增加顧客忠誠度和口碑。</p> <p>人/人權面： 確保產品的安全，有助於保障消費者的權益。</p>	<p>實際/潛在正面： 落實食品安全品質政策，並加以監控，執行年度強制性檢驗計畫，以增加品牌的形象。</p>	<p>聯華控股(造成)</p> <p>股東/投資人(促成)</p> <p>員工與其他工作者(促成)</p> <p>政府(促成)</p> <p>當地社區(直接相關)</p> <p>客戶(直接相關)</p>	4.1 食品安全管理
行銷與標示	聯華在全產品的包裝標示皆符合政府法規，產品成分透明展開，使消費者更清楚明瞭；將食品業者登錄字號增加至產品標示中，使消費者快速查詢，促進消費者健康及正面影響。	<p>經濟面： 監督並管控食品安全標示，除了符合法規也是維護客戶至消費者的健康安全，也進而增加外界利害關係人對公司品牌的信任。</p> <p>人/人權面： 透過明確的標示和行銷，提供購買人對產品的重要資訊，保障其權利。</p>	<p>實際/潛在正面： 完整的標示、透明的行銷，以增加外界利害關係人對公司產品的了解，減少因為標示不清造成的誤解，也藉以穩固公司品牌。</p>	<p>聯華控股(造成)</p> <p>股東/投資人(促成)</p> <p>政府(促成)</p> <p>供應商(促成)</p> <p>客戶(直接相關)</p>	4.1 食品安全管理
供應商永續評估	原物料來源及品質為聯華製粉食品相當重視之關鍵，藉由供應商永續評估確保原物料品質，除把關食品安全之源頭，更確保聯華與供應商能創造雙贏，共同為食品產業的永續發展貢獻心力。	<p>經濟面： 通過評估供應商的環境表現，企業可以降低因供應鏈中環境問題而產生的風險。評估其社會及治理表現，亦能降低供應鏈中的社會風險，避免發生違規事件。</p> <p>環境面： 要求供應商符合環境標準和規定，以減少整個供應鏈對環境的負面影響。</p> <p>人/人權面： 評估供應商是否有遵循人權相關政策，以保障員工權益。</p>	<p>實際/潛在正面： 通過對供應商的環境評估，以增加整體上下游減碳績效。評估供應商的社會表現，有效預防供應鏈中的社會風險，如勞工衝突、人權侵犯等。</p> <p>潛在負面： 如果供應商無法達到評估的標準，可能導致供應鏈的不穩定性，或出現社會責任問題，連帶影響上下游公司的品牌和形象。</p>	<p>聯華控股(造成)</p> <p>供應商(直接相關)</p>	4.3 永續供應鏈

重大主題	對聯華重大的原因	影響與衝擊 (經濟、環境、人權)	實際/潛在 正面/負面	主要影響對象	對應章節
客戶隱私	聯華非常尊重客戶的隱私權，在合約部份，嚴守與客戶簽訂之內容及保密承諾，任何與客戶因業務往來之協議，或須保密之訊息、文件與資料，均予以嚴格控管。	<p>經濟面： 建立有效的資安防護網，並定期進行危害監測，以預防資安遭竊事件，減少可能發生的法規裁罰。</p> <p>人/人權面： 充份對每位顧客的合約、員工的基本資料進行嚴密防護，以防其資料遭到盜竊，損害其隱私。</p>	<p>實際/潛在正面： 保護客戶及消費者隱私是建立其信任本公司重要的一環。</p> <p>潛在負面： 一旦客戶資訊遭到外洩或不當使用，將對公司形象和聲譽造成嚴重損害，可能導致客戶或消費者流失。</p>	<p>聯華控股(造成)</p> <p>股東/投資人(促成)</p> <p>員工(促成)</p> <p>當地社區(直接相關)</p> <p>客戶(直接相關)</p>	4.4強化客戶服務
溫室氣體 排放 (碳 管理)	近年碳排放議題升溫，如何去管理與減少已成為企業營運上須關注的議題。	<p>經濟面： 隨著國際社會對氣候變化關注的增加，企業如果不能跟上趨勢可能面臨市場競爭力下降的風險。</p> <p>環境面： 溫室氣體排放是氣候變化的主要原因之一，而氣候變化可能導致極端天氣事件增加，影響擴及原料、生產、運輸等，牽一髮而動全身。</p>	<p>實際/潛在正面： 有效的碳管理可以幫助企業節省能源成本。</p> <p>潛在負面： 市場可能對碳排放產生限制或設置碳交易機制，公司如果不能適應這些市場變化，可能失去市場機會。</p>	<p>聯華控股(造成)</p> <p>股東/投資人(促成)</p> <p>政府(促成)</p> <p>客戶(直接相關)</p> <p>當地社區(直接相關)</p>	5.4碳管理策略
能源	在全球巴黎協定通過後，各國開始正式邁向溫控1.5度的低碳未來，氣候變遷風險挑戰已成為企業無法迴避的議題。對此，我國為與國際接軌，也承諾於2050年達到淨零排碳，永續發展將是未來趨勢。	<p>經濟面： 有效控管能源的耗用，除了減少其產生的碳排放，更能有效降低公司能源耗用所需負擔的費用。</p> <p>環境面： 透過公司不斷的改善或購買節能設備，減少因營運為環境所帶來的大量衝擊。</p>	<p>實際/潛在正面： 發掘節能潛力，適時汰換成高效率設備，以降低對能源耗用，所帶來的助益包括減少公司營運上的成本，以及對環境帶來的衝擊。</p> <p>潛在負面： 能源價格波動和供應不穩定可能導致企業能源成本的不確定性，增加企業經營風險和成本壓力。</p>	<p>聯華控股(造成)</p> <p>股東/投資人(促成)</p> <p>政府(促成)</p> <p>客戶(直接相關)</p> <p>當地社區(直接相關)</p>	5.4碳管理策略

重大主題	對聯華重大的原因	影響與衝擊 (經濟、環境、人權)	實際/潛在 正面/負面	主要影響對象	對應章節
勞雇與勞資關係	為提供員工「平等、多元、安心」的工作職場，我們制訂完善的勞動規章辦法、工作規則、勞動契約、獎懲辦法保障員工的工作權益。	<p>經濟面： 良好的勞資關係、福利，有助於提升員工生產效率。</p> <p>環境面： 透過公司積極宣導與教育訓練，有助於提升上至下同仁都能遵循相關環境管理措施，以減少對環境所帶來的負擔。</p> <p>人/人權面： 藉由相關福利措施，包括薪資、福利、安全、職業相關訓練等，以提供員工滿意度，避免剝奪其權益及侵害人權。</p>	<p>實際/潛在正面： 良好的勞雇關係有助於創造穩定的工作環境，提高員工工作滿意度和工作投入度，從而促進生產力的提升，並減少員工離職率。</p> <p>潛在負面： 不良的勞雇關係可能導致勞資衝突，進而造成生產中斷，甚至訴訟風險。</p>	聯華控股(造成) 員工與其他工作者(直接相關)	6.1人力資源運用
職業安全衛生	打造安全與健康的工作場所和環境，嚴格遵守勞工安全衛生相關法規，預防員工發生職業災害並降低工作環境中的危險因素。	<p>經濟面： 良好的職業安全衛生環境，以保障員工與其他工作者的安全與健康，預防事故發生而產生的裁罰。</p> <p>人/人權面： 職業安全衛生管理，是對為公司員工與其他工作者，健康和基本保障。</p>	<p>實際/潛在正面： 打造安全健康的環境，並提前建立風險預防措施，有效防堵與降低危險發生。</p>	聯華控股(造成) 股東/投資人(促成) 供應商(促成) 政府(促成) 員工與其他工作者(直接相關)	6.4重視職業安全衛生

主要影響對象說明：

1. 造成：公司的行動及不行動，皆可能造成負面衝擊產生。
2. 促成：組織的活動致使、促進或誘使，造成重大主題的產生與被重視。
3. 直接相關：直接造成相關利害關係人直接性的影響。



Chapter 3

誠信經營/永續治理

3.1 關於聯華控股

經濟績效

重大主題

GRI
3-3

對聯華重大的原因	維持良好且穩定的經濟表現為聯華持續發展和營運的關鍵要素之一。			
影響與衝擊	<p>環境面影響與衝擊：為維持高穩定的營收，可能帶來更大的環境汙染。</p> <p>經濟面影響與衝擊：良好的經營績效將影響股東及投資人投資意願，與增加銀行融資意願。</p> <p>社會面影響與衝擊：帶動員工與其他工作者工作效率，並為社會經濟帶來正向發展。</p>			
政策 / 策略	<ul style="list-style-type: none"> 企業經營依循《誠信經營守則》與《公司治理守則》原則。 持續優化產品製程及提供租賃服務，視市場環境，推出相對應的產品/租賃服務。 			
目標與標的	短期目標：	<ol style="list-style-type: none"> 檢視虧損事業，擬定方向。 參與公會採購，取得價量優勢。 活化既有土地資產，提升公司整體收益。 		
	中期目標：	<ol style="list-style-type: none"> 持續關注穀物期貨市場趨勢，注意價量平衡。 活化集團不動產，增加不動產報酬率。 		
	長期目標：	<ol style="list-style-type: none"> 除現有事業體外，再投資新能源相關事業。 持續尋找質好、價優之優質麥種，以提升獲利。 配合政府2050淨零排放策略，投資氫能相關事業。 		
管理評量機制	聯華控股、 聯華置產、 聯華製粉食品	<ul style="list-style-type: none"> 財會單位每月完成損益結算，並依照主管機關規定期限內於每季公告財務報表相關資訊。 管理單位每月召開經營管理會議。 內控制度：獨立董事、內部稽核、相關監管機關進行評鑑。 遵守重大訊息之查證暨公開處理程序，將必要公告之資訊向投資大眾說明。 定期召開法人說明會，說明公司營運狀況 		
	聯華置產	<ul style="list-style-type: none"> 每月召開南港大樓管理中心會議。 與租戶保持良好溝通及聯繫管道。 	聯華製粉食品	<ul style="list-style-type: none"> 每月進行小麥採購會議
績效與調整	聯華控股、 聯華製粉食品	<ul style="list-style-type: none"> 本年度每股盈餘2.46元，較上一年度減少，主因為股本稀釋影響所致。 依據每月業績變動調整營運策略。 	聯華置產	<ul style="list-style-type: none"> 掌握市場趨勢及時靈活調整租賃策略
預防或補救措施	聯華控股、 聯華製粉食品	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開績效管理會議，針對環境變遷擬定對應方案。 建立小麥供應商名單可供選擇。 提供申訴機制：財會中心02-27861188 # 1800 	聯華置產	<ul style="list-style-type: none"> 每月召開南港大樓管理中心會議。 與租戶保持良好溝通及聯繫管道(郵件/電話)

聯華控股源於「聯華實業股份有限公司」，於1952年由集團創辦人苗育秀先生創設聯華麵粉廠開始，1976年在臺灣證券交易所股票上市，2019年9月將原麵食事業及租賃事業分割，成立「聯華製粉食品」及「聯華置產」兩家子公司，轉型更名為「聯華實業投資控股股份有限公司」，並合併神通電腦及神通資訊公司。2024年5月為整合集團資源，擴大營運面向及業務內容以提升控股公司綜效，更名為「聯華實業控股股份有限公司」。

✓ 公司基本資料

公司名稱	聯華實業控股股份有限公司
公司成立年份	1952年
公司類型	上市
股票代號	1229
上市日期	1976年07月19日
統一編號	11996904
資本額(元)	171億
董事長	苗豐強
總經理	林信宏
產業別	食品業
營業項目	麵食事業、餐飲食品通路、資訊系統整合、軟體研發、石油化學、工業氣體、運輸物流、不動產開發租賃等多角化產業。
公司總部	臺北市南港區南港路一段209號10樓
其他營運據點	<ul style="list-style-type: none"> 聯華置產(股)公司：臺北市南港區南港路一段209號10樓 富岡工廠：桃園市楊梅區民富路三段647號 楊梅工廠：桃園市楊梅區民安路2巷150弄8號



✓ 邊界與範疇

GRI

2-2

本報告書揭露邊界包含母公司**聯華實業控股(股)公司**，以及主要子公司：**聯華製粉食品(股)公司**、**聯華置產(股)公司**，除部分永續性資訊(如溫室氣體盤查)外，不包含財務合併報表中之轉投資事業。聯華實業控股合併報表之主要實體公司如下表：

	公司名稱	簡稱
母公司	聯華實業控股股份有限公司	聯華控股
子公司	聯華製粉食品(股)公司	聯華製粉
	聯華置產(股)公司	聯華置產
	聯華實業(股)公司	聯華實業
	聯瑞投資(股)公司	聯瑞投資
	華成投資(股)公司	華成投資
	福龍有限公司	福龍
	神通電腦(股)公司	神通電腦
	神通資訊科技(股)公司	神通資科
	亞氫動力(股)公司	亞氫



✓ 重大里程碑



新興事業投入-新能源事業體

為了整合聯華神通集團現有資源及針對淨零碳排的努力，聯華新能源事業於2023年初成立，專注探索淨零碳排的新機會，致力研究最新的技術和全球新能源領域的倡議，投資示範項目，並與戰略夥伴建立緊密聯繫；2023年我們成功完成對亞氫動力的投資入股，助於推動我們所有的燃料電池項目。

2024年聯華新能源仍聚焦於燃料電池發電、氫能載具、低碳氫氣以及碳權-森林再造等四大核心主軸。此外，2024年6月7日，聯華新能源舉辦第一次大型研討會「新能源時代 Era of New Energy」，邀請到多位集團內外新能源領域的合作夥伴專家，共同分享氫能之角色、技術、價值鏈與應用等，聯華神通集團各公司董監事、同仁以及外部貴賓，共有逾150位共襄盛舉。國內外的先進透過研討會的交流，除了獲得更多的減碳商機，更能拓展人脈，創造合作新契機。



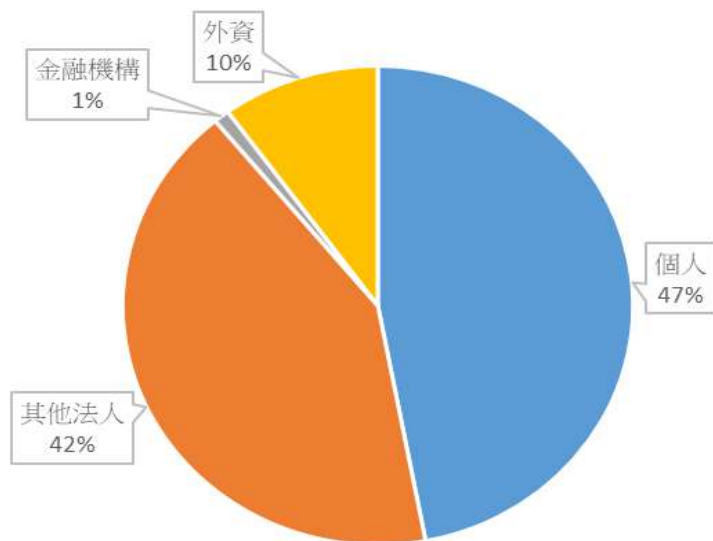
2024年聯華新能源也著手籌備引進全球最大跨學科氫能教育活動H2 Grand Prix (H2GP)，攜手聯華神通集團旗下之育秀教育基金會、國立高雄科技大學與國際教育集團 Horizon Educational共同討論規劃。H2GP 是全球唯一結合教育實作與氫能價值鏈學習的國際競賽計畫，從根本培育下一代綠能人才。賽事融合STEAM 教育概念，讓學生可從零開始親手打造 1:10 氫能遙控模型車，透過系統性課程引導高中職學生設計、製造與測試氫能車輛，深化對氫能技術以及其應用的理解，並可於為時4小時的耐久賽中，培養學生問題解決、創新思維與團隊合作之能力。透過H2GP賽事不僅可培養跨域能力，更在年輕世代中播下綠色能源的種子，為未來氫能產業儲備關鍵人才。對企業與投資人而言，也是一個串聯教育、科技與永續未來的長線布局機會；贊助商亦可從中展示聯合國永續發展目標之SDGs 4「優質教育」與 SDGs 7「可負擔的永續能源」。

綜上所述，聯華新能源事業期許成為集團內的寶貴資源，以新事業體之姿，為集團引入新的機會；將所有與創新綠能解決方案相關的活動和未來投資整合到一個實體之下，主攻未來的新能源領域。

✓ 股東結構表

股東	持有股數	持股比例(%)
個人	807,288,351	47
其他法人	708,485,045	42
金融機構	23,160,853	1
外資	171,504,483	10
合計	1,710,438,732	100

*備註：截止日期為2025年3月28日



✓ 經營理念

「誠、樸、勤、慎」為聯華控股沿用至今的企業精神。其中尤以「誠」為首要，而「誠信」係立基於「廉潔」、「透明」、「負責」這三個經營理念，向來為聯華控股恪遵與身體力行的道德標準。

✓ 營收金額

類別	營業額(仟元)
租賃事業	392,959
投資事業	2,304,642
麵食事業	5,308,412
合計	8,006,013

✓ 事業範疇

本公司事業範疇涵蓋麵食事業、餐飲食品通路、資訊系統整合、軟體研發、石油化學、工業氣體、運輸物流、不動產開發租賃、新能源開發以及海外投資事業等，整合集團內部資源達到有效配置，提升各企業經營效率及充分發揮管理效能，讓各事業體可專精於各自領域，進而提升集團長期競爭力及厚植發展實力。

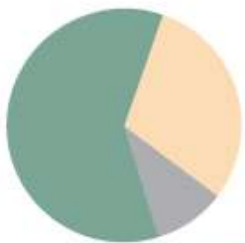
本公司營運範圍以臺灣為主，專注於海內外產業投資、整合育成、並提供集團後勤支援及專業服務與管理之任務。



✓ 麵食產品主要應用

60% 中筋

包子饅頭、油麵、
陽春麵、拉麵、
水餃皮、蔥油餅、
中式點心



30% 高筋

高級吐司、手工麵包、歐式麵包、
甜麵包

10% 低筋

西點蛋糕、手工餅乾、和菓子、銅鑼燒



✓ 產業價值鏈

GRI

2-6

聯華製粉食品以供應符合食品安全及品質穩定之產品為前提，導入並取得包括SQF、Clean Label、ISO 22000、HACCP、TQF 等管理系統及認證，嚴格的品質把關，提供客戶端及消費者端安心食用的產品。聯華製粉食品的業務銷售模式，主要透過通路及價格管理來滿足下游用戶的多面向需求，以獲取合理利潤。

營業端客戶 (Business-to-Business, 簡稱B2B)

透過直銷商/經銷商、量販通路、烘焙材料行等通路販售給烘焙店家，再由烘焙店家製成各項商品後販售給消費者。

一般消費者 (Business-to-Customer, 簡稱B2C)

透過電子商務網路平台直接販售，再搭配物流作業交付產品。



項目/年度	2021年	2022年	2023年	2024年
營業收入 (仟元)	1,662,452	1,710,460	2,056,458	2,304,642
營業(運)成本 (仟元)	0	0	0	0
營業毛利 (仟元)	1,662,452	1,710,460	2,056,458	2,304,642
營業損益 (仟元)	1,609,052	1,662,141	2,002,511	2,245,849
營業外收入及支出 (仟元)	2,452,427	2,239,240	2,191,238	1,990,624
稅前淨益 (仟元)	4,061,479	3,901,381	4,193,749	4,236,473
本期稅後淨利 (仟元)	4,089,143	3,871,653	4,158,206	4,190,598
本期綜合損益總額 (仟元)	9,668,522	273,964	10,147,711	8,853,700
每股盈餘 (元)	2.92	2.63	2.64	2.46
員工福利金額 (仟元)	0	0	0	0
股利 (仟元)	329,550	549,437	403,701	397,261
員工薪資(含員工福利) (仟元)	42,640	38,035	42,810	45,722
支付出資人款項 (仟元)	2,231,082	2,618,679	2,043,553	2,200,399
支付政府的款項 (仟元)	1,470	29,140	35,503	43,002
社區投資 (仟元)	58	77	67	31

備註：

1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)、應付給特別股股東的未付股利。
2. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
3. 「員工薪資(含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用/退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額（不包括教育訓練、防護設備成本，或與員工工作職責直接相關的其他成本項目）；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
4. 社區投資指的是捐款及捐贈。
5. 營業收入增加主因為轉投資子公司獲利增加。
6. 幣別為新臺幣。

✓ 股利政策

聯華控股近年來各轉投資事業均維持穩定的營運績效，使公司有能將經營成果與股東分享，近五年每年均配發1元以上之現金股利，聯華控股將以持續穩定的股利政策為努力目標。

✓ 投資人溝通

除每月發佈營收報告、每季發佈財務報告外，並每年舉辦股東常會及法說會，所有相關資訊皆可於公開資訊觀測站或聯華控股網站查詢。設有發言人、代理發言人、投資人關係和股務等單位，負責向投資人溝通公司訊息，以確保投資人充分了解公司營運方針。股東可依公司法規定，於每年股東常會以書面向公司提出議案。

我們的官方網站設有投資人關係專區，定期更新財務資訊供投資人參考，股東及投資人亦能透過投資人信箱及參與股東會及法說會表達問題和建議。我們相信，所有努力將能提高聯華控股經營的透明度，使投資人執行投資決策時，能獲得更多相關的參考資訊。



聯華控股官網
<http://www.lhicholdings.com/>



投資人信箱
ir@lhic.com.tw

✓ 鼓勵股東參與公司治理

近五年，聯華控股遵循公司治理的精神，進行了許多制度與措施的變革及修正，包括：實施電子投票制度、股東會議案採逐案表決，在官方網站中揭露全部議案的表決結果等，提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效，近年更透過：1. 推動誠信透明的治理方針、2. 強化與投資人溝通及、3. 鼓勵股東參與等措施，確實有助投資人對公司的認同，公司市值亦自2019年的383億，成長至2024年的1,089億，成長幅度達184%。

✓ 取自政府的補助金額

GRI
201-4

項目	補助單位	補助金額 (元)
關稅減免	財政部	238,360,295
營業稅減免	財政部	195,272,088
總計		433,632,383

備註：

- 2024年受到烏俄戰爭情勢，持續衝擊全球能源及糧食供應鏈，影響民生經濟，為穩定國內物價，行政院繼續機動減徵關稅及營業稅。
- 2024年全年因政府減免小麥關稅及營業稅計433,632,383元。

✓ 公協會的會員資格

GRI

2-28

本公司積極參與食品加工製造產業相關之公、協會，出席產業政策相關之公共政策討論及研討會，致力於發揮產業影響力，促進食品加工製造產業之永續發展能力，邁向產業永續經營。

廠區	公協會名稱	會員資格	投入金額 (元)
聯華控股	中美經濟合作策進會	一般會員	30,000
	中華民國公開發行公司股務協會	一般會員	13,000
	中華民國三三企業交流會	一般會員	100,000
	台灣氫能與燃料電池夥伴聯盟	一般會員	30,000
聯華製粉食品	臺灣區麵粉工業同業公會	團體會員/ 常務理事、業務發展委員會委員、產銷組召集人	60,000
	臺灣食品科學技術學會	團體會員	10,000
	臺北市進出口商業同業公會	甲級會員	7,200
	臺灣穀物產業發展協會	團體會員	3,000
	臺北市米穀商業同業公會	一般會員	2,520
	臺灣區糖果餅乾麵食工業同業公會	特級會員	32,400
	新北市糕餅商業同業公會	一般會員	2,000
	臺北市糕餅商業同業公會	廠商會員	6,000
	臺灣優良食品發展協會	團體會員	10,000
	臺北市飼料及動物用藥商業同業公會	贊助會員	9,600
	財團法人臺灣清真產業品質保證推廣協會	團體會員	5,000
	臺北市雜糧商業同業公會	團體會員	0

3.2 公司治理

公司治理

重大主題

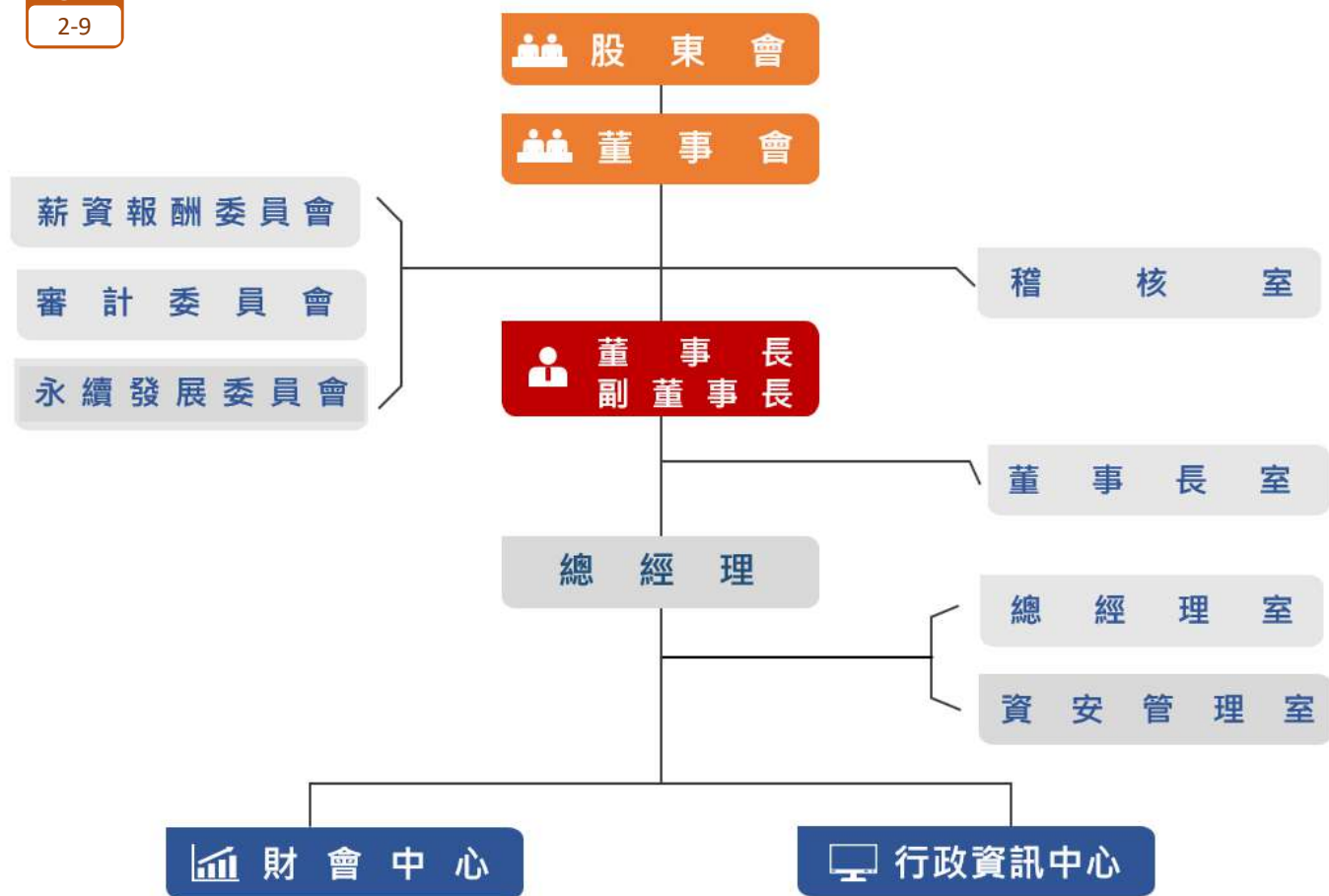
GRI

3-3

對聯華重大的原因	聯華實業控股公司於企業經營方面依循《誠信經營守則》與《公司治理實務守則》原則，持續優化產品製程，視市場環境，推出相對應的產品。
影響與衝擊	<p>環境面影響與衝擊：有效的公司治理是確保公司在各個層面上，都能夠實現一致的環境管理目標的關鍵。</p> <p>經濟面影響與衝擊：提升公司整體運作的透明度，讓利害關係人了解公司整體運作，並增加投資人對公司的信心。</p> <p>社會面影響與衝擊：完善且良好的公司治理有助於公司營運，且避免遭主管機關懲處或裁罰，而影響企業形象。</p>
政策 / 策略	<p>聯華實業控股公司於2015年11月9日經董事會通過訂定「公司治理實務守則」，並於2023年3月13日通過修訂，明訂公司治理原則如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、保障股東權益。 二、強化董事會職能。 三、發揮審計委員會功能。 四、尊重利害關係人權益。 五、提升資訊透明度。
目標與標的	<p>短期目標：依照法令規定符合各項公司治理措施，維持公司治理評鑑排名前21%~35%。</p> <p>中期目標：公司治理評鑑結果達到前20%的公司。</p> <p>長期目標：於法令規範基礎外，積極完善各項公司治理措施，努力達到公司治理評鑑排名前20%</p>
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> • 聯華實業控股公司於2017年1月23日經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，並於2020年11月13日通過修訂，於每年第1季結束前，完成前一年度整體董事會、董事成員及功能性委員會績效評估，並向董事會報告評估結果，得以有效評量該年度董事會及功能性委員會運作情形是否良好。 • 藉由每年度公司治理評鑑結果，得以有效評量聯華實業控股執行公司治理之有效性，並進一步改善未得分指標。 • 稽核單位依照年度稽核計畫對各單位之業務執行進行稽核，如有缺失將提報董事會並追蹤檢討改進，可有效評量法令遵循管理之有效性。
績效與調整	聯華實業控股公司2024年董事會及功能性委員會績效評估結果為優等，運作情形良好。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> • 聯華實業控股持續協助董事、公司治理主管參加公司治理相關之進修課程。 • 稽核單位依照所排定之年度稽核計畫對於各單位運作進行稽核督察。 • 強化內部控制日常執行，以減少違反公司治理、環境、社會經濟等法規之情事。

✓ 治理架構

GRI
2-9



✓ 董事會成員

董事會為聯華實業控股公司之最高治理機構，擔負選任與提名高階管理者的職責，並負責制定及審核永續發展策略。第 24 屆董事會共設置董事 9 人（其中 1 席董事為女性），董事任期為 3 年（自 2024 年 5 月 27 日起至 2027 年 5 月 26 日止），董事席次中包含了 3 席獨立董事，並依法由獨立董事組成審計委員會，俾以強化董事會職能及提高公司治理績效。

董事會成員資訊

職稱	姓名	性別	年齡	初次(選)就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行財務	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
董事長	苗豐強	男	50歲以上	1999.11	<p>國立交通大學榮譽博士、美國聖他克利拉大學工商管理碩士、美國加州柏克萊大學電機學士、工業技術研究院院士、聯成化學科技(股)公司總經理、聯華林德氣體工業(股)公司總經理、美國新聚思(SYNNEX)董事長、美國伽利略國際公司(Galileo)獨立董事、英國氧氣公司(BOC)獨立董事、德國林德集團(Linde)獨立董事、亞太經濟合作(APEC)企業諮詢委員會(ABAC)代表、行政院國家資訊及通訊推動小組(NICI)民間諮詢委員會召集人、TD SYNNEX Corporation董事、中華民國全國工業總會理事長</p>	<p>本公司董事長兼策略長、聯成化學科技(股)公司董事長、聯強國際(股)公司董事長、神達控股(股)公司董事長、神通電腦(股)公司董事長、神基控股(股)公司董事、國泰金融控股(股)公司獨立董事、財團法人中技社董事</p> <p><i>備註：2025年6月卸任國泰金融控股(股)公司獨立董事</i></p>	√	√	√	√	√	√	√
副董事長	苗豐盛	男	50歲以上	1991.06	<p>美國聖他克利拉大學電子工程碩士、美國神通電腦總經理、聯華林德氣體工業(股)公司董事長、漢通創投(股)公司董事長</p>	<p>本公司副董事長兼副執行長、聯成化學科技(股)公司董事、神通電腦(股)公司董事、神通資訊科技(股)公司董事、大成長城企業(股)公司董事、聯華林德氣體工業(股)公司榮譽董事長、聯華低溫設備(股)公司董事、聯友科技(股)公司董事、遠東氣體工業(股)公司董事、華成投資(股)公司董事、聯亞科技(股)公司董事、聯訊柒創業投資(股)公司監察人</p>	√	√	√	√	√	√	√

董事會成員資訊 (續)

職稱	姓名	性別	年齡	初次(選)就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行財務	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
董事	孫頌恩	男	50歲以上	1991.06	國立臺灣大學商學系	寶華貿易(股)公司董事長、義源投資(股)公司董事長	√	√	√	√	√		√
董事	譚成育	男	50歲以上	2018.06	中原大學化工系	第一紡織工業(股)公司董事長、欣泰投資(股)公司董事長、財團法人譚聖道慈善基金會董事長	√	√	√	√	√		√
董事	周祖菴	男	50歲以上	2018.06	美國俄亥俄大學經濟研究所碩士	聯華林德氣體工業(股)公司監察人	√	√	√	√	√		√
董事	林信宏	男	50歲以上	2020.01	國立臺灣大學商學系學士、聯成化學科技(股)公司財務部經理、聯華神通集團董事長特別助理、東聯化學(股)公司行政管理處協理	本公司總經理、聯華林德氣體工業(股)公司董事	√	√	√	√	√		√
獨立董事	孫璐西	女	50歲以上	2015.06	美國羅格斯大學食品科學系博士、國立臺灣大學食品科技研究所終身特聘教授、國立臺灣大學食品科技研究所所長	國立臺灣大學食品科技研究所名譽教授	√	√	√	√	√		√
獨立董事	林建佑	男	50歲以上	2024.05	日本青山學院大學三澧企業(股)公司董事長、上海元富餐飲管理有限公司董事長、Humax West Co.,Ltd副董事長、DoubleTree Investment Inc.副董事長	三澧企業(股)公司董事長、上海元富餐飲管理有限公司董事長、財團法人楊塘海社會福利慈善基金會董事、Humax West Co.,LTD 副董事長、DoubleTree Investment Inc. 副董事長	√	√	√	√	√		√

董事會成員資訊 (續)

職稱	姓名	性別	年齡	初次 (選) 就任 日期	主要學經歷	目前兼任公司 及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計及 財務 分析	資訊 科技	風險 管理
獨立董事	周行一	男	50歲以上	2024.05	美國印第安納大學商學博士 國立政治大學校長、商學院院長、 副院長、財務管理學系主任、商 學院投資人研究中心主任、國立 政治大學財務管理學系專任教授 財團法人中鼎教育基金會董事 財團法人中華民國櫃檯買賣中心 監察人 財團法人辜公亮基金會董事 財團法人國際合作發展基金會董 事	財團法人臺中市ESG世界公民數位治理基金會董事、財團法人台北市遠見天下文化教育基金會董事、醫療財團法人辜公亮基金會董事、財團法人黃達夫醫學教育促進基金會董事、行珩全人均衡系統創辦人、台灣董事學會理事長、財金智慧教育推廣協會理事長、元大金融控股(股)公司獨立董事、元大證券(股)公司獨立董事、中強光電(股)公司獨立董事	V	V	V	V	V	V	V

備註：2025年6月卸任元大金融控股(股)公司與元大證券(股)公司獨立董事

備註：

- 為推進永續發展，以履行本公司永續發展情形，分別於2024年3月8日第23屆第16次董事會、5月10日第23屆第17次董事會、8月12日第24屆第3次董事會及11月13日第24屆第4次董事會，報告本公司2024年度履行永續發展情形，包含：2024年度本公司溫室氣體盤查進度及規劃報告、溫室氣體減量專案進度、減碳行動與規劃，並於2024年11月13日第24屆第4次董事會，修正《永續發展委員會組織章程》部分條文，由全體獨立董事組成永續發展委員會，且依本公司永續發展實務守則履行董事會委任之永續發展目標。
- 獨立董事及外部董事就其專業領域，提供客觀的意見，有助於董事會做出對公司最有利的決策。為了保障董事免於因執行職務而遭受第三人訴訟所引發的個人責任及財務損失，公司亦為董事購買責任險。
- 董事會成員皆為50歲以上。

✓ 董事會選任



關於董事的選任，係依證交所相關法令及章程規定，採候選人提名制度，由董事會及符合法定持股比例要求的股東提名，依法定程序辦理董事提名公告及審查作業，我們持續進行之董事繼任計畫，按下列標準建置董事人選資料庫：

- ◆ 誠信、負責、創新並具決策力，與聯華核心價值相符，並具備有助公司經營之專業知識與技能。
- ◆ 具有相關產業經驗。
- ◆ 可為公司持續提供一個有效、協同、多元性且符合公司需求的董事會。
- ◆ 整體董事會專長面向，包含企業策略與管理、會計與稅務、財務金融及法律等。
- ◆ 董事甄選過程，皆符合資格審查與相關規範。
- ◆ 為避免最高治理機構的利益衝突，在董事的高道德自律標準，及完整機制的運作下，董事會成立迄今並未有任何利益衝突事件發生。

✓ 董事獨立性與利益衝突管理

本公司2024年有3位獨立董事，占全體董事成員比例為33%，所有獨立董事皆符合獨立性情形。另為經營發展及實務運作需要，有3位董事擔任本公司經理人。本公司訂有「公司治理實務守則」，明確訂定「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「公司或董事會其他成員，不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行業務」及「獨立董事執行業務範圍內應保持獨立性，不得與公司有直接或間接之利害關係」確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

2024年利益迴避議案紀錄

日期	議案	迴避情形
2024/1/24	本公司2023年度經理人年終獎金發放案。	苗豐強董事長、苗豐盛副董事長、林信宏董事因利益迴避而離席未參與討論及表決。
2024/5/27	選任本公司第六屆薪資報酬委員會委員案。	孫璐西獨立董事、周行一獨立董事因兼任薪資報酬委員而迴避離席未參與討論及表決。



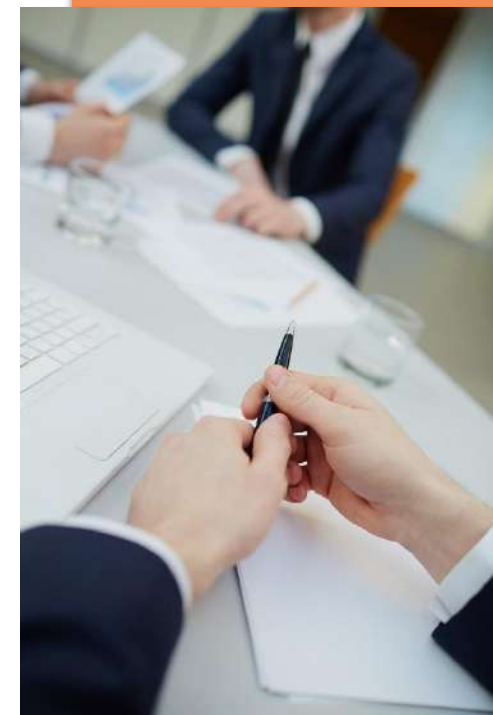
✓ 董事會執行情形

GRI

2-16

本公司董事會以每季召開1次為原則，審查經理部門提報董事會事項，2024年計召開7次董事會，全體董事平均出席率93%。經理部門視議案內容列席董事會備詢，使董事會與經理部門有充分之時間溝通。2024年董事會共審議74案，其中涉及政策、經濟、環境及社會等議題，環境面相關議題共計3案。下表為向董事會報告有關ESG策略議題：

性質	溝通議案概述
環境面	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據國際溫室氣體盤查國際標準ISO14064進行溫室氣體盤查時程規劃及盤查。 2. 說明證交所修正『上市公司編製與申報永續報告書作業辦法』及『上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點』之最新規範：永續報告書宜經董事會決議通過、報告書需敘明減碳目標、策略及具體行動計畫之時程、每年八月底前完成申報永續報告書。 3. 節能減碳行動與規劃： <ol style="list-style-type: none"> (1) 節能及節費：大樓照明改善、冰水主機透過保養提升效能及離峰時間減少運轉、地下水輸送馬達改善、空壓機監控系統、冰水機出水溫度調整、新麥倉空壓機 / 高壓變壓器汰舊換新。 (2). 綠能評估：廠區建置太陽能發電系統，預計2025年第三季完成建置。
治理面	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司章程。 2. 股東會議事規則。 3. 董事會議事規範。 4. 審計委員會組織規程。 5. 內部控制制度及內部稽核實施細則。 6. 永續發展委員會組織章程：修正第三條永續發展委員會隸屬董事會，人數不得低於三人，由獨立董事及公司高階經理人組成。



有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形。對於董事會決議，均於下次董事會提追蹤報告，如未能結案者，本公司持續提報董事會追蹤。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，經理部門詳加說明，董事間互相溝通充分，其確能深度瞭解議案內容。另本公司於2024年11月25日安排獨立董事與會計師及內部稽核主管單獨溝通，俾利獨立董事切實並深入瞭解公司各項業務運作情形。

✓ 董事會進修情形

GRI
2-17

職稱	姓名	總時數	主辦單位	課程名稱	時數
董事長	苗豐強	6	社團法人台灣董事學會	新能源時代	3
			財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113年度防範內線交易宣導會	3
副董事長	苗豐盛	6	社團法人台灣董事學會	新能源時代	3
			社團法人中華公司治理協會	全球最低稅負制概述:從總部觀點剖析全球最新反避稅趨勢·以及對台資企業稅務治理的影響	3
董事	孫頌恩	9	社團法人台灣董事學會	新能源時代	3
			社團法人中華公司治理協會	企業的危機管理與溝通	3
			社團法人中華公司治理協會	傳承計畫啟動-員工獎酬計畫及股權傳承	3
董事	譚成育	6	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
			社團法人台灣董事學會	新能源時代	3
董事	周祖菴	6	社團法人中華財經發展協會	全球及台灣經濟展望	3
			財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113年度防範內線交易宣導會	3
董事	林信宏	6	社團法人中華民國工商協進會	企業如何善用AI最新應用趨勢進行創新轉型	3
			社團法人中華民國工商協進會	如何接軌國際碳交易·促進企業創新機	3
獨立董事	孫璐西	6	社團法人中華財經發展協會	董事會如何確保企業永續經營 - 從人才之發掘與培養談起	3
			社團法人中華財經發展協會	地緣經濟風險與綠色轉型	3

✓ 董事會進修情形

GRI
2-17

職稱	姓名	總時數	主辦單位	課程名稱	時數
獨立董事	周行一	18	社團法人台灣董事學會	新能源時代	3
			中華民國證券商業同業公會	金融消費者保護法與公平待客原則 (課程內容含「金融友善及身心障礙者權利公約」)	3
			社團法人台灣董事學會	如何透過策略併購實現企業成長	3
			財團法人金融法制暨犯罪防制中心	洗錢防制及打擊資恐實務與內線交易防制宣導	3
			社團法人台灣董事學會	標竿學習如何從核心技術中突破成長	3
			社團法人台灣董事學會	如何走出去：以韓國企業競合為例談亞洲成長	3
獨立董事	林建佑	12	社團法人中華財經發展協會	川普2.0對全球的挑戰	3
			社團法人中華財經發展協會	全球及台灣經濟展望	3
			社團法人中華財經發展協會	循環經濟與永續經營新趨勢	3
			社團法人中華財經發展協會	董事會如何確保企業永續經營 – 從人才之發掘與培養談起	3

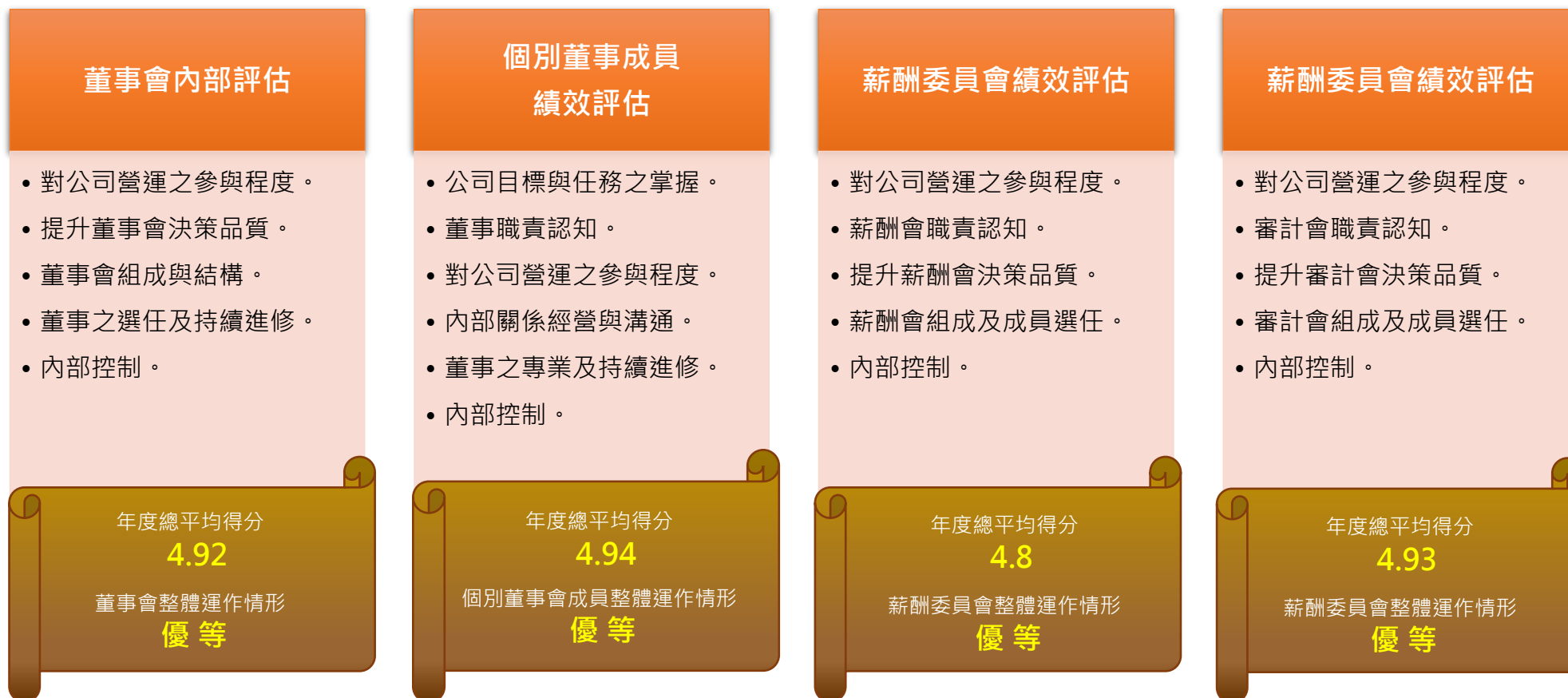
✓ 董事會績效評估

GRI
2-18

本公司已於2020年11月13日由董事會通過修正「董事會績效評估辦法」，本公司董事會績效評估程序說明如右：

1. 確立當年度受評估之單位、期間及範圍 (整體董事會、個別董事成員、各功能性委員會) 。
2. 確立評估之方式 (董事會內部自評、董事成員自評、各功能性委員會成員自評) 。
3. 執行單位收集董事會、功能性委員會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」等相關問卷，最後將資料回收後，記錄評估結果報告，並於次一年度第一季前送交董事會報告檢討、改進。
4. 頻率：每年執行一次。

績效評估項目



✓ 董事會功能性委員會

本公司依法設有審計委員會及薪酬委員會，同時為落實公司企業社會責任，達成企業永續發展理念，本公司於2016年成立企業社會責任委員會，並於2022年更名為永續發展委員會，委員會由獨立董事及公司高階經理人組成，其中半數以上為獨立董事，至少每年召開一次會議。各功能性委員會之委員名單如下：

姓名	主要學經歷	現職
孫璐西	<ul style="list-style-type: none"> ● 美國羅格斯大學食品科學系博士 ● 國立臺灣大學食品科技研究所終身特聘教授 ● 國立臺灣大學食品科技研究所所長 	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續發展委員會召集人 ● 薪酬委員會委員 ● 審計委員會委員 ● 聯華實業控股(股)公司獨立董事 ● 國立臺灣大學食品科技研究所名譽教授
周行一	<ul style="list-style-type: none"> ● 美國印第安納大學商學博士 ● 國立政治大學校長、商學院院長、副院長 ● 國立政治大學財務管理學系主任 ● 國立政治大學商學院投資人研究中心主任 ● 國立政治大學財務管理學系專任教授 ● 財團法人中鼎教育基金會董事 ● 財團法人中華民國櫃檯買賣中心監察人 ● 財團法人辜公亮基金會董事 ● 財團法人國際合作發展基金會董事 ● 社團法人中華民國財金智慧教育推廣協會理事長 	<ul style="list-style-type: none"> ● 審計委員會召集人 ● 薪酬委員會委員 ● 永續發展委員會委員 ● 聯華實業控股(股)公司獨立董事 ● 國立政治大學財務管理學系名譽教授 ● 財團法人臺中市ESG世界公民數位治理基金會董事 ● 財團法人臺北市遠見·天下文化教育基金會董事 ● 社團法人中華民國財金智慧教育推廣協會理事 ● 元大金融控股股份有限公司獨立董事 (2025年6月卸任) ● 元大證券股份有限公司獨立董事 (2025年6月卸任) ● 中強光電股份有限公司獨立董事 ● 醫療財團法人辜公亮基金會董事 ● 財團法人黃達夫醫學教育促進基金會董事 ● 行珩全人均衡系統創辦人
林建佑	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本青山學院大學 ● 三澧企業(股)公司董事長 ● 上海元富餐飲管理有限公司董事長 ● Humax West Co.,Ltd副董事長 ● DoubleTree Investment Inc.副董事長 	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬委員會召集人 ● 審計委員會委員、永續發展委員會委員 ● 聯華實業控股(股)公司獨立董事 ● 三澧企業(股)公司董事長 ● 上海元富餐飲管理有限公司董事長 ● 財團法人楊塘海社會福利慈善基金會董事 ● Humax West Co.,Ltd副董事長 ● DoubleTree Investment Inc.副董事長

備註：1. 審計委員會之成員、職掌及其運作情形請參考官網：<https://www.lhicholdings.com/investors/2member/Audit-Committee-01/>
2. 薪酬委員會之成員、職掌及其運作情形請參考官網：<https://www.lhicholdings.com/investors/2member/Remuneration-Committee-01/>
3. 永續發展委員會之成員、職掌及其運作情形請參考官網：https://www.lhicholdings.com/investors/2member/Sustainable_development/

✓ 關於審計委員會

審計委員會旨在協助董事會訂定或修正公司內控制度及重要處理程序，涉及董事自身利害關係之事項，重大之資產交易資金貸與背書保證，募集發行或私募具有股權性質之有價證券，簽證會計師之委（解）任或報酬，財會或內稽主管之任免，年度及半年度財務報告等。

2024年度召開審計委員會共計5場，委員出席狀況：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
獨立董事	孫璐西	5	0	100%	113/5/27續任
獨立董事	程建人	2	0	100%	113/5/27卸任
獨立董事	周行一	3	0	100%	113/5/27新任
獨立董事	林建佑	2	1	67%	113/5/27新任

✓ 關於薪酬委員會

審計委員會旨在協助董事會訂定或修正公司內控制度及重要處理程序，涉及董事自身利害關係之事項，重大之資產交易資金貸與背書保證，募集發行或私募具有股權性質之有價證券，簽證會計師之委（解）任或報酬，財會或內稽主管之任免，年度及半年度財務報告等。

本公司薪酬委員會運作方式係依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，每年至少召開二次常會，以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

本屆委員任期：2024年5月27日至2027年5月26日，2024年度召開薪酬委員會共計2場，委員出席狀況：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
召集人	程建人	1	0	100%	113/5/27卸任
召集人	林建佑	1	0	100%	113/5/27新任
薪酬委員	孫璐西	2	0	100%	113/5/27續任
薪酬委員	周行一	2	0	100%	113/5/27續任

備註：經董事會通過之相關公司治理規範共20項，均揭露於內網、官網及公開資訊觀測站，方便利害關係人隨時閱覽。詳情請參閱相關規章：<https://www.lhicholdings.com/investors/3news/rules-and-regulations/>

職權

1. 定期檢討本規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

履行職權應遵循之原則

1. 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
2. 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬，從事逾越公司風險胃納之行為。
3. 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例，及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

✓ 薪資結構

GRI

2-19

給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，應以不超過當年度獲利狀況百分之一分派董事酬勞。本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中，有關董事及經理人酬金一致。

✓ 審議流程

本公司董事酬金，依本公司章程第十九條規定，董事報酬，授權董事會依本公司薪資報酬委員會建議及參酌同業通常水準議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第二十八條規定提撥應以不超過當年度獲利狀況之百分之一分派董事酬勞。

✓ 風險連結

酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及經理部門之整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才。

本公司經理人績效目標均與「風險控管」結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效表現核給評等之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。本公司經營階層之重要決策，均衡酌各種風險因素後為之，相關決策之績效即反映於公司之獲利情形，進而經營階層之薪酬與風險之控管績效相關。

✓ 薪酬與績效的關聯

本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，董事績效評估指標為以下六項：

- 一、公司目標與任務之掌握。
- 二、董事職責認知。
- 三、對公司營運之參與程度。
- 四、內部關係經營與溝通。
- 五、董事之專業及持續進修。
- 六、內部控制。

相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

✓ 薪酬制度決定流程

GRI

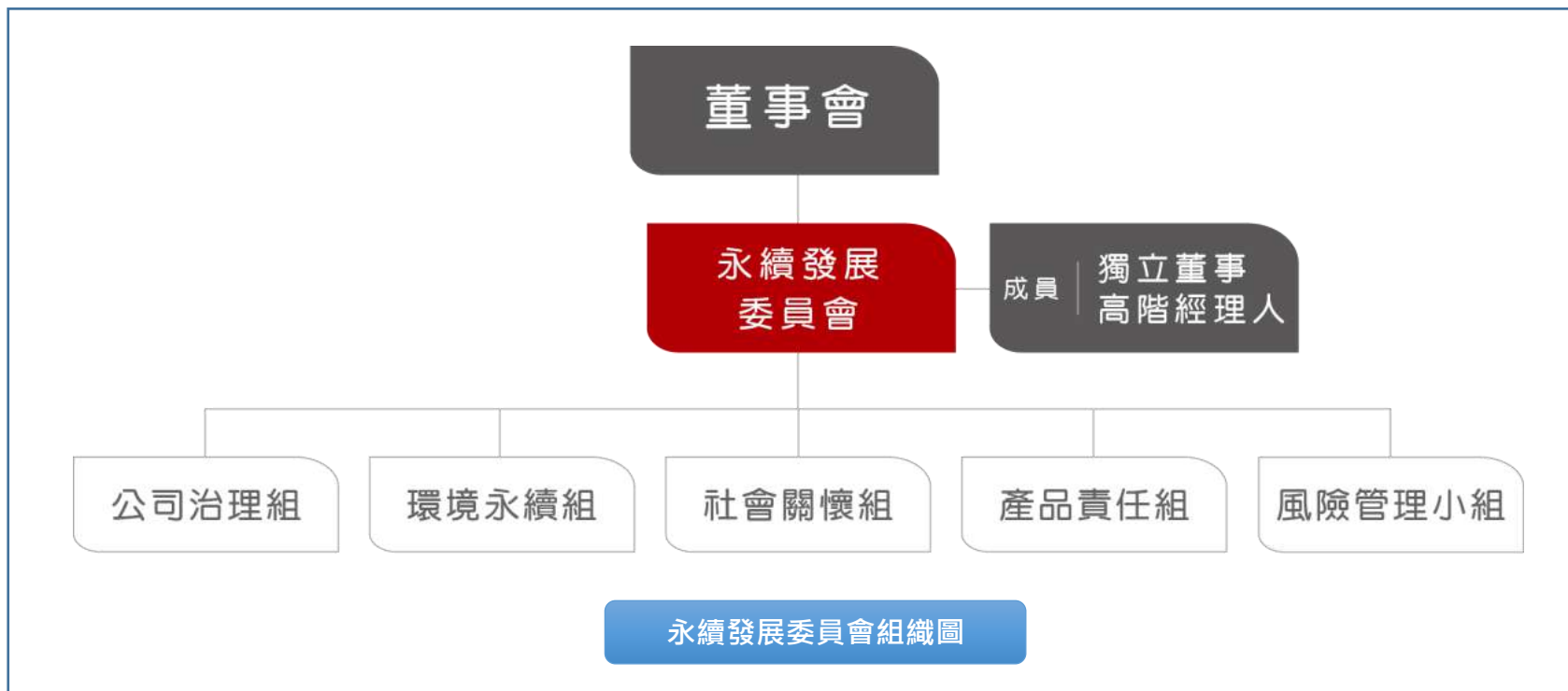
2-20

公司董事及最高管理階層的薪酬制度，由「薪資報酬委員會」定期檢視評估，經薪酬委員會審議後提辦董事會決議，考量同業情形與個人表現，並依照公司達成短期及長期業務目標、財務狀況及未來風險評估，以合理的手段制定該薪資報酬流程，其結果依法於年報中進行揭露。



✓ 關於永續發展委員會

GRI
2-12



為了建立完整的ESG管理體系，聯華控股參考臺灣證券交易所的規範制定「永續發展實務守則」並於2015年11月09日經董事會通過，該守則已公告於公開資訊觀測站和聯華控股的網站。為了貫徹落實守則，本公司於2016年成立企業社會責任委員會，並於2022年更名為永續發展委員會，2024年修改委員會章程，隸屬於董事會，並由獨立董事及公司高階經理人組成，其中半數以上為獨立董事，至少每年召開一次會議。該委員會負責制定ESG政策、制度和相關管理方針，以及具體推動計畫的提出和執行。

2024年度召開永續發展委員會共計1場，委員出席狀況：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 %
召集人	孫璐西	1	0	100%
獨立董事	周行一	1	0	100%
獨立董事	林建佑	1	0	100%

永續發展委員會下設置五個責任單位，包括：

單位	負責主管	職掌說明
公司治理組	財會中心 最高主管	<ul style="list-style-type: none"> 落實公司治理、法規遵循及資訊揭露 維護投資人關係 遴選確信服務之會計師事務所
環境永續組	各公司 高階主管	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體盤點 節能減碳 污染防治
社會關懷組	行政資訊中心 最高主管	<ul style="list-style-type: none"> 員工培育及關懷 社會公益及社區關懷 整合育秀基金會資源投入 ESG
產品責任組	研發中心 最高主管	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全及品質自主管理 供應商管理及原料溯源 客戶關係及產品追蹤
風險管理組	總經理室	<ul style="list-style-type: none"> 協助擬定本公司風險管理政策 確保董事會所核定實施之風險管理政策的執行 向董事會提出風險管理報告 其他風險管理相關事項

透過「永續發展委員會」負責公司永續發展相關工作之決策及督導單位，包含公司治理(G)、環境(E)與社會(S)等三大面向領域，其運作遵循企業永續發展為原則，以指導下列目標之執行為主要目的：



永續發展委員會每年召開一次，必要時得彈性調整。本委員會包含本公司或子公司相關部門主管、永續發展顧問或其他重要人員列席會議及提供資料。委員會負責整合資訊於永續發展報告書中，經會計師確信並呈董事長核准後，於證交所指定網際網路進行公告申報。

本公司致力於透明度與企業社會責任的實踐，藉由永續發展委員會的成立和運作，確保公司在ESG管理方面取得長期的穩定成果。永續發展委員會透過多元且流暢的資訊揭露溝通管道，了解利害關係人的想法與需求，並以此強化公司經營體制、致力環境保護及善盡社會責任，且做為公司永續方針擬訂的重要參考依據。



3.3 法規遵循

法規遵循

重大主題

GRI

3-3

對聯華重大的原因	法規遵循為企業永續經營的基礎，透過良好的法規遵循機制，避免受到損害賠償責任與減少罰金，亦可與政府、民眾等相關利害關係人建立良好信賴關係。			
影響與衝擊	<p>環境面影響與衝擊：符合相關環境法規，以降低對生態系統的影響，提高企業的社會責任形象。</p> <p>經濟面影響與衝擊：「法律遵循」是公司治理中重中之重，同時也是完善環境保護、履行社會責任、實踐完善公司治理的基石。許多國際組織，如聯合國與經濟合作與發展組織，相繼制定全球性指引，對企業如何遵循法規及管理核心問題，形成國際共識。遵守國內外法律法規，是企業永續經營公司的關鍵。</p> <p>社會面影響與衝擊：確保各項運作符合政府法令要求，以減低違法風險，同時維護利害關係人權益。</p>			
政策 / 策略	聯華控股、 聯華置產、 聯華製粉食品	遵循《誠信經營守則》、《反貪腐政策》、《公司治理實務守則》、《人權承諾與政策》、《員工工作規則》、《勞動契約》	聯華置產	優化產品製程及租賃服務，視市場環境，推出相對應的產品及租賃服務。
	聯華製粉食品	<ul style="list-style-type: none"> 落實食品安全品質政策與食品安全監控機制，執行年度強制性檢驗計畫。 依循法規要求建立實驗室把關品質，並與外部實驗室能力比對，確效實驗室檢驗能量。 		
目標與標的	聯華控股、 聯華置產、 聯華製粉食品	<ul style="list-style-type: none"> 每年依照主管機關制定新法或修法，同步更新公司內部規章。 確保各單位業務運作符合法令，包括控股公司董事會、股東會之運作，以及聯華製粉工廠之食品安全與環境保護之法規遵循等。 完善各單位對於業務上相關法令之宣導及教育訓練制度，以及重要業務執行之法令確認SOP制度。 持續符合職業安全衛生法標準。 建立「法規事務與鑑別作業程序」成立專責單位進行審查。 		
	聯華製粉食品	定期委託第三方公正單位進行檢驗，為求產品檢驗資訊透明，定期將檢驗報告，置於聯華製粉食品官方網站，供下游廠商及消費者查詢。		
管理評量機制	聯華控股、 聯華置產、 聯華製粉食品	<ul style="list-style-type: none"> 勞動相關法規：遵循當地相關勞動法規，定期舉辦勞資會議，勞資會議勞方代表佔50%。 職業安全衛生：至少每3個月1次的職業安全衛生法更新。 建立「法規事務與鑑別作業程序」成立專責單位進行審查。 		
	聯華製粉食品	<ul style="list-style-type: none"> 生產製程：依國內外相關環保法規進行管理評量。 食品安全認證：ISO 22000、HACCP、GHP、TQF、SQF及Clean Label及全穀食品標章等多項認證 食品安全衛生訓練：建立「教育訓練管理作業程序」定期內、外執行食品衛生安全教育訓練。 定期委託第三方公正單位進行檢驗，為求產品檢驗資訊透明，定期將檢驗報告，置於聯華製粉官方網站，供下游廠商及消費者查詢。 		
績效與調整	聯華控股、 聯華置產、 聯華製粉食品	無發生勞資糾紛及違反勞動法令事項。	聯華置產	<ul style="list-style-type: none"> 掌握市場趨勢，即時靈活調整租賃策略。 在工作環境上無違反職業安全規定。
	聯華製粉食品	<p>本公司所生產之食品皆無違反食品安全規定。</p> <p>2024年度有一件違反「職業安全衛生法」之職災事件，已進行通盤檢討並擬定預防措施</p>		
預防或補救措施	預防措施	<ul style="list-style-type: none"> 任何問題、爭議，或針對公司之改善建議，皆可透過電子信箱、電話，或直接向各單位主管或透過申訴窗口反映及討論。 定期進行法規鑑別，辦理各項法規宣導，促進同仁依法行政。 定期勞資會議及員工大會，與員工進行雙向溝通。若有相關疑問可向人資處與稽核室窗口詢問。 定期與承租戶保持良好溝通及聯繫管道。 		
	補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 有問題之產品全面回收。 		

GRI
206-1

GRI
2-27

GRI
416-2

GRI
417-2

GRI
417-3

聯華控股長期積極關注產業發展趨勢及各產業政策和法令之變更，為落實法令遵循政策，適時配合各項國內外法令訂立及更新，檢討並修正各項內部規範，定期辦理法令遵循教育訓練，並隨時針對法令更新或修正為佈達及宣導等作業，使各單位均能即時掌握法令之最新規範。本公司董事會於2015年11月9日通過訂定「道德行為準則」，明文禁止本公司董事或經理人以不公平之交易方式而獲取不當利益。

聯華控股於報導期間內 遵守法規之實際情形：

- ✓ 無發生任何違反衛生主管機關公告或法規之狀況。
- ✓ 無因食品標示及說明不符規範，而產生違法之情事。
- ✓ 無違反行銷推廣相關法規被裁罰事項
- ✓ 無因違反相關社會、經濟及環境法規，而受到主管機關重大罰款或制裁之情事。(依據上市公司重大訊息揭露定義，將100萬元以上的事件定為重大事件)
- ✓ 聯華實業控股公司與子公司於2024年並無涉及反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為而衍生之法律訴訟。



➤ 本公司之道德行為準則請參閱以下網址：
<https://www.lhicholdings.com/investors/3newsFile/LH-BOD-109-11-13/>



3.4 風險管理

聯華控股除專精於麵食本業外，亦轉投資成立食品零售通路、餐飲等相關事業，我們體認到本業的營運活動，可能會產生營運及新產品開發之風險；轉投資活動，亦可能產生策略及財務風險。對此，我們秉持重大性原則，成立專責單位，針對各項風險可能發生的型態及項目，進行妥適風險評估，並依據評估後之風險，訂定相對應之管理政策及策略。

風險類型	風險項目	負責單位	管理方針
策略面	包括產業變化、科技變化、商業模式、組織結構應變等	總經理室	<ul style="list-style-type: none"> 各單位辨識風險後，研判可能之風險項目、影響程度與發生可能性，並將風險評估結果與本公司風險可接受門檻比較，設定風險排序。 風險評估之結果將做為進一步採取風險應變之依據。 風險應變係針對已發生的風險事件擬定應變計畫及行動方案。 擬訂風險應變計畫及行動方案時，須包括方案內容、負責單位、資源需求、執行時程及監控檢討機制等，另須考量應變方案之成本效益。必要時，則應透過跨部門合作，共同解決風險事件。
營運面	包括市場供需、營運中斷、資安管理、智慧財產、投資業務、保險等	營銷中心 富岡工廠 行政資訊中心	
財務面	包括利率、匯率、資金流動性、負債比例、衍生性產品管理等	財會中心	
環境面	包括氣候變遷、天然災害、食安環保、職業安全衛生等	研發中心 富岡工廠	
法規面	包括環境法規、個資保護、公司治理、反貪腐等	富岡工廠 行政資訊中心	

(一) 反貪腐

GRI
205-1

為建立誠信經營之企業文化、落實公司治理，2024年聯華控股針對3處營運據點（聯華控股、聯華製粉食品、聯華置產），進行反貪腐風險評估，評估涵蓋範圍為100%。今年「食安意見信箱」(IS@lhic.com.tw)及「內/外部檢舉信箱」(auditcommittee@lhic.com.tw)各收到1件投書（共2案件），其中並無涉及不誠信行為之情事，在兼顧檢舉人身份保密前提下，已查明原委並採取適當之精進措施，各營運據點未有重大貪腐風險。

公司官網之「反貪腐政策」專區，除制訂及公佈「誠信經營守則」等與反貪腐相關規定外，亦揭露每年對反貪腐的執行情形。



► 本公司之反貪腐政策請參閱以下網址：
<https://www.lhicholdings.com/investors/article/against-corruption/>

✓ 反貪腐溝通與教育訓練

GRI
205-2

為使經營階層及全體員工了解並落實誠信經營，已參酌主管機關公告之相關公司治理規範，增（修）訂自身所需的公司治理相關規範，並透過知識管理平台、官網，或公開資訊觀測站公開揭露。針對員工、客戶及供應商等外部商業夥伴，我們則透過下列方式，進行誠信經營相關規範之溝通與宣導，確保落實誠實經營作為。

對象	已溝通總數	溝通比例 %	進行方式
最高治理機構	14人	82	主管機關或內部公司治理規定宣導
中高階主管	20人	74	內部誠信經營或食安規定宣導
一般員工	301人	94	內部誠信經營或食安規定宣導
商業夥伴	47家	8	洽客戶簽廉潔條款
	288家	51	洽供應商簽「誠信廉潔聲明書」

備註：

1. 最高治理機構：董監事；中高階主管：部級（含）以上；一般員工：部級（不含）以下。
2. 客戶數：置產14家（總數48家），製粉33家（總數568家）。
3. 供應商數：控股4家（總數6家），置產58家（總數92家），製粉226家（總數462家）。

✓ 申訴管道

GRI
2-26

GRI
205-3

聯華控股由「行政資訊中心」擔任推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並由稽核單位不定期查核遵循情形後，出具報告交付各獨立董事，充分落實企業誠信經營的理念。

本公司設有檢舉管道，廣納建議與提供舉報管道，若有發現企業與員工不符合法律、道德規範之行為，承諾予以公平公正處理，檢舉資訊公司將予以保密，並依法採取適當之保護措施保護檢舉人的個人資料及隱私。

檢舉管道

受理單位	臺北公司	桃園廠區
檢舉電話	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源處：(02)2786-1188 分機 1621 稽核室：(02)2786-1188 分機 1041 	<ul style="list-style-type: none"> 行政人事處：(03)4722456 分機 3620
電子郵件	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源處：maggie.huang@lhc.com.tw 稽核室：mars.peng@lhc.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 行政人事處：angela.cheng@lhc.com.tw



- 內、外部利害關係人亦可透過官網設置的檢舉暨申訴信箱：auditcommittee@lhc.com.tw

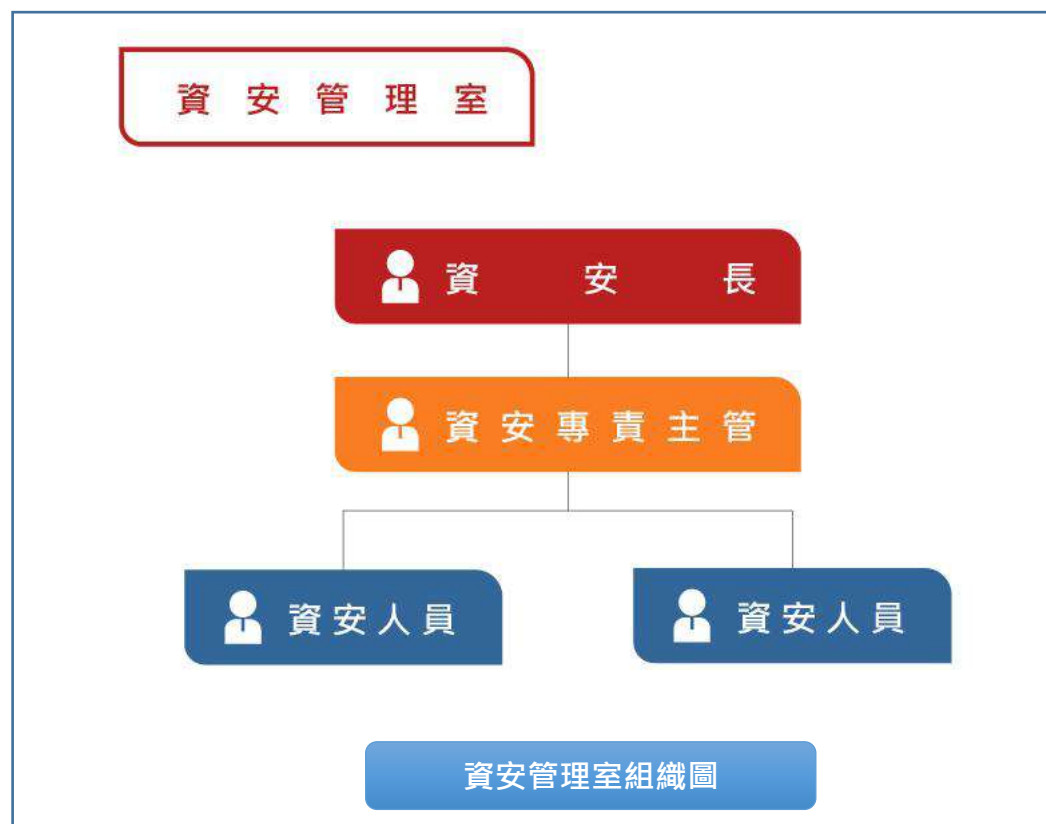
(二) 資通安全

本公司為加強資訊安全管理，確保資料、系統和網路的安全，我們設立資安管理室，負責資訊安全事務。專責人員包括資安長、資安主管及至少兩名以上之資安人員，負責資訊的安全規劃和執行。其中，資安長每年至少向董事會報告重大議題或計劃，以確保公司高層對資訊安全事務的重視。

✓ 資訊安全政策

透過建立安全及可信賴之資訊化作業環境，確保本公司資料、系統、設備及網路安全，以保障公司利益及各單位資訊系統之永續運作。公司已實施以下資通安全政策：

- (1) 定期辦理資訊安全教育訓練及宣導，包括資訊安全政策、資訊安全法令規定、資訊安全作業程序、以及如何正確使用資訊科技設施等，促使員工瞭解資訊安全的重要性，各種可能的安全風險，以提高員工資訊安全意識，並遵守資訊安全規定。
- (2) 為預防資訊系統及檔案受電腦病毒感染，對於電腦病毒應採取偵測及防範措施，對入侵及惡意攻擊應建立主動式入侵偵測系統，以確保電腦資料安全之要求。
- (3) 為預防本公司遭遇天災或人為之重大事件，將造成重要資訊資產及關鍵性業務或通訊系統等中斷，建立資訊系統永續運作規劃之政策。
- (4) 資訊單位接收帳號申請單後，會依據使用者的職能分工建立帳號與權限。



- (5) 電腦資料及設備，不得任意破壞、攜出、外借、不正當修改，以維護資料完整性。
- (6) 禁止使用無版權軟體。
- (7) 進入主機後，若作業結束或長時間不使用主機時，應退出主機，以免資料機密外洩，為別人所破壞或造成當機之困擾。
- (8) 電腦設備之擺放位置應遠離茶水、咖啡、日曬或潮溼地點，以延長其壽命。
- (9) 離職或新舊職務交接時，由資訊單位衡量資料相關性作適當處置。
- (10) 電腦設備無法正常作業時，使用者應立即通知資訊單位，以便檢查或維修。

✓ 資訊安全具體管理方案

GRI
418-1

藉由日常的預防與定期的監測，以確保客戶、消費者、員工與其他工作者之資訊保存得當，避免遭竊。具體實施資訊安全之管控如下：

資訊安全管理措施

類型	項目	執行做法
網路安全	設置防護防火牆	建置網路防火牆，特殊連線需額外申請開放，以防止電腦瀏覽網頁時受到惡意病毒程式之攻擊。
	設置雲端偵測及回應(XDR) 服務	建置雲端偵測及回應(XDR) 服務，提供跨平台的威脅偵測與回應能力，以利掌握公司內部和外部的安全狀況。
	設置應用程式防火牆	建置應用程式防火牆，保護Web 應用程式免於遭受惡意攻擊及非必要網際網路流量的危害，包括機器人、注入及應用程式層拒絕服務(DoS)。
	使用防毒軟體	電腦皆安裝防毒軟體，並自動更新病毒碼，降低病毒感染機會。
	管控使用者上網行為	自動過濾使用者上網可能連結到有木馬病毒、勒索病毒或惡意程式的網站。
應用程式安全	更新作業系統	使用正版作業系統，電腦皆會自動執行windows安全性更新，防止系統漏洞造成損害。
	建置資產管理軟體	防止使用者自行任意安裝未經授權程式，以降低資安事件發生。
	備份重要系統程式與資料庫	重要的系統程式與資料皆依據321備份原則執行（3份備份、儲存在2種不同媒體、1份異地保存），並定期執行系統還原演練，以確保備份機制有效性。
	管控郵件安全	設立垃圾郵件篩選及隔離機制，防止收到電子郵件夾帶病毒。
資料安全	重要檔案上傳伺服器並備份	公司內各部門重要檔案皆應上傳於伺服器，伺服器已設定定期備份（依據321備份原則）。
	管控帳號安全性	強制使用者帳號需使用高強度密碼，並定期變更密碼。
	管控資料存取機密性	系統帳號皆依據使用者的職能分工給予帳號，存取適當之資料。無帳號者不能存取系統資料。

✓ 資安管理的資源投入

本公司設置資安管理室，負責資通安全事務的規劃與執行。因應資訊安全所面臨的挑戰，已導入相關軟硬體，例如防火牆、防毒、入侵防護系統、雲端偵測及回應(XDR)服務等，並持續關注資訊環境變化趨勢，不定期以時事案例作為資通安全宣導，強化公司同仁資安危機意識，及資安處理人員應變能力。針對系統主機的作業系統或重要軟體升級、災害復原演練等重要的資安工作，資安管理室每月皆會定期檢討規劃與執行進度，並透過不定期的社交工程演練、資安健檢服務等，判斷使用者的資訊安全觀念是否足夠、資訊設備資源投入與系統配置是否存在漏洞，編列資安預算後執行。

稽核單位已將資訊安全列為年度稽核項目，每年度至少進行一次稽核，針對稽核異常結果，則由資安管理室進行檢討與擬定改善方案。

✓ 緊急通報程序

2024年度曾發生網路攻擊之資安事件，已全面啟動相關防禦機制與復原作業，並與外部專家協同處理，資訊系統皆已陸續恢復，評估未對公司營運造成重大影響，亦未洩露任何個資。未來若發生資訊安全事件時，將第一時間通報資安管理室，判斷事件類型並找出問題點，即時處理並留下紀錄，擬定未來防範作為，以確保資訊安全。



聯華實業控股股份有限公司為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，本公司依據「誠信經營守則」相關規定，已設立內外部人員對於不合法(包括貪汙)與不道德行為的檢舉暨申訴信箱，檢舉資訊我們將予以保密，及依法採取適當之保護措施保護檢舉人的個人資料及隱私。

1. 檢舉人所提供之個人資料，包含姓名、電話、電子郵件地址，公司於調查期間，得為調查舉報事項與聯繫用途而處理利用。
2. 檢舉人不得明知不實而故意捏造事實，倘舉報事後被證明是出於惡意，或有故意捏造虛偽陳述之情事，須自負相關法律責任。
3. 為能盡早調查與解決問題，請檢舉人務必提供可能的相關具體資訊與文件，若相關資訊與文件不齊備時，本公司將無法進行調查。



2024年執行情形：

宣 導

- (1).對現任董事、經理人提供「防範內線交易宣導會」、「內部人股權轉讓常見違規態樣」之資訊。董事、經理人參加主管機關舉辦之「防範內線交易宣導會」或「內部人股權交易法律遵循宣導說明會」，2024年度共計3人次參加，合計 9小時，課程內容包含內線交易法規、內線交易防範實務及常見缺失等。
- (2).每次審計委員會及董事會開會通知中(今年度審計委員會5次、董事會7次)，提醒審計委員/董事遵循證券交易法第157條之1規定，及注意利益迴避、資料保密。
- (3).對內部人(含董事、經理人及受僱人)進行誠信經營宣導，內容涵蓋誠信行為、公司治理、內部重大資訊處理作業、檢舉制度等，共對56人次，合計28小時進行宣導。
- (4).宣導資料會後存放於內部知識系統，供未出席員工參閱。

檢 查

為健全反貪腐之管理，亦針對包括會計制度在內的內部控制制度，由各部門自行評估及檢查，並由稽核覆核，檢查結果未發現重大異常。2024年度誠信經營遵循情形已於2024年8月12日的董事會中報告。

申 訴 管 道

檢舉暨申訴信箱(auditcommittee@lhic.com.tw) 今年度收到1件案件，但並無涉及不誠信行為之情事，在兼顧檢舉人身份保密前提下，已查明原委並採取適當之精進措施。營運據點未有重大誠信經營風險。



Chapter 4 好食品-食安把關

4.1 食品安全管理

顧客的健康與安全

重大主題

GRI
3-3

對聯華重大的原因	本公司為食品加工業，因對其保有敏感度，並加強食品安全上的控管。
影響與衝擊	經濟面影響與衝擊：增加客戶信任，為品牌帶來價值。 社會面影響與衝擊：提供安全和健康的產品，以建立良好的品牌形象，有助於保障消費者的權益，增加消費者對品牌的忠誠度和口碑。
政策 / 策略	<ul style="list-style-type: none">落實食品安全品質政策。食品安全監控機制，執行年度強制性檢驗計畫。聯華重視食品安全，設置專責單位定期檢視及更新食安衛生相關法規，提升員工食安專業意識，確保所有產品符合消費者期待。落實自主管理，定期委託外部第三公正實驗室確認品質，並提供客戶合格報告。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none">建立「法規事務與鑑別作業程序」成立專責單位進行審查。建立「教育訓練管理作業程序」定期內、外執行食品衛生安全教育訓練。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none">ISO 22000食品安全管理系統。HACCP食品安全管制系統。SQF 食品安全品質標準。
績效與調整	定期委託第三方公正單位進行檢驗，為求產品檢驗資訊透明，定期將檢驗報告，置於聯華製粉食品官方網站，供下游廠商及消費者查詢。2024年委託第三方公正單位進行檢驗之原料皆合格。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none">有問題之原料不使用，有問題之產品全面回收網購平台購買之消費者，申訴管道可洽網購平台客服，由專人協助處理。官方申訴管道如下： 0800 客服專線：0800-223589。 官網信箱：https://lhmillng.com/contact/。



重大主題：行銷與標示

重大主題

GRI
3-3

<p>對聯華重大的原因</p>	<p>聯華在全產品的包裝標示皆符合政府法規，產品成分透明展開，使消費者更清楚明瞭；將食品業者登錄字號增加至產品標示中，使消費者快速查詢，促進消費者健康及正面影響。</p>	
<p>影響與衝擊</p>	<p>經濟面影響與衝擊：透明的行銷和完整的標示是維護公司品牌和建立良好企業形象的重要策略之一。同時，透明和完整的標示也有助於提高消費者對產品的信任度，從而穩固公司的品牌地位。因此，企業應該秉持透明、誠實的原則，確保標示和行銷信息清晰明確，符合法規要求，並真實反映產品的特性和品質，從而建立長久的信任關係，維護公司的聲譽和市場地位。</p> <p>社會面影響與衝擊：清晰的標示和公開的行銷方式，可以增加外界利害關係人對公司產品的了解，減少因為標示不清造成的誤解。</p>	
<p>政策 / 策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> 落實食品安全品質政策。 符合食安法食品標示及廣告管理中《包裝食品營養標示應遵行事項》、《食品過敏原標示規定》、《全穀產品宣稱及標示原則》規範。 	
<p>目標與標的</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續符合 < 食品安全衛生管理法 > 中 < 食品標示及廣告管理 > 進行包裝食品標示。 持續符合國內、外驗證 TQF、SQF、HALAL、Clean Label 及全穀食品標章等產品標示規範。 	
<p>管理評量機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 《行銷標示法規》 《食品標示及廣告管理》 《全穀產品宣稱及標示原則》 ISO 22000 食品安全管理系統 HACCP 食品安全管制系統 	<ul style="list-style-type: none"> TQF 臺灣優良食品驗證制度 SQF 食品安全品質標準 HALAL 臺灣清真認證 Clean Label 潔淨標章驗證 全穀食品標章
<p>績效與調整</p>	<p>2024年無違反相關法規被裁罰事件發生。</p>	
<p>預防或補救措施</p>	<p>標示若不合法規，即進行回收並貼標。</p>	



(一) 提升廠區製成品質與安全

十目

聯華為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進。本公司在2024年產品銷售如右表所示，由富岡與楊梅兩廠區共計售出生產之產品重量為**346,719公噸**。

✓ 食品添加物採購規範

二目

聯華產品所使用之食品添加物，皆屬衛生福利部正面表列準用之品項，品質符合食品添加物規格標準，並依規定完成登錄，取得「食品添加物登錄碼」；且單方食品添加物取得衛生福利部食藥署核可之「食品添加許可證」，100%符合《食品安全衛生管理法》規範。

GRI

416-1

GRI

417-1

四目

聯華製粉所生產之產品依循《食品安全衛生管理法》之第22條及其相關規範進行審查。全品項皆經由本公司品保、食安、行銷單位審查通過，且經獨立第三方驗證，符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產，值得信賴。

聯華製粉所生產之黃駱駝全麥麵粉、水手牌全粒粉產品，於2024年通過全穀食品標章驗證，保留胚芽、麩皮及胚乳之原來比例，在包裝上標示每份產品之全穀含量，透過全穀食品驗證標章以提供消費者快速辨識且能安心選擇之方式。



2024年產品銷售概況：

品項	數量(公噸)
麵粉	253,513
麩皮	88,161
義麵	5,045

聯華製粉食品通過各項驗證之產品比例：

產品類別	食品安全驗證	通過驗證之產品比例 (%)
麵粉(含副食品)、米穀粉	SQF 認證	98
	ISO 22000	98
	TQF	75.1
	HALAL	67.1
	潔淨標章	66.7
	全穀食品標章	0.4
義大利麵	ISO 22000	100
	HALAL	49.4

備註：

通過驗證之產品比例=通過驗證之產品銷售重量/總銷售重量。

<p style="text-align: center;">SQF 認證</p> 	<p style="text-align: center;">ISO 22000</p> 	<p style="text-align: center;">清真證書</p> 	<p style="text-align: center;">TQF富岡</p> 	<p style="text-align: center;">TQF 楊梅</p> 	<p style="text-align: center;">HACCP</p> 
<p style="text-align: center;">潔淨證書 富岡</p>	<p style="text-align: center;">潔淨證書 楊梅</p>	<p style="text-align: center;">GHP</p>	<p style="text-align: center;">全穀食品標章 富岡</p>	<p style="text-align: center;">全穀食品標章 楊梅</p>	
					

(二) 食品安全組織與管理系統

GRI

416-2

GRI

417-2

GRI

417-3

二目

聯華堅守「食品安全、品質第一」之理念作為最高準則，並設立專責單位「食品安全處」，負責定期檢視和更新食品安全衛生相關的法令和規範，供各部門隨時查閱和遵循。此外，為確保全體人員的安全意識，公司每年都定期進行人員衛生安全教育訓練，宣導和教育食品從業人員衛生要求和最新的食品安全資訊，提高員工對食品安全的專業意識，並且在工作中具體實踐，確保本公司的產品符合食安法規之要求，並滿足消費者的期望與訴求。

2024年，在嚴謹機制控管下，聯華製粉廠區相關管理作為，均符合《食品安全衛生管理法》、《食品良好衛生規範準則》及《食品衛生標準》等法令規定，2024年無發生產品下架事件及任何違反衛生主管機關公告或法規之狀況，且無因食品標示及說明不符規範，而產生違法之情事。

✓ 食安組織

一目

本公司設置「食品安全小組」，藉由定期檢視及管理，確保廠區管理系統有效運行並持續精進。2024年「食品安全小組」共召開了2次管理審查會議，針對與食品安全有關之環境變化及相關法令規章之更新，即時與相關單位進行溝通、追蹤檢討，持續提升廠區自主管理能力。

2024年由總經理召開11次品質月會，即時與廠內各單位討論【食品安全品質】相關議題，追蹤檢討客戶的反饋，及製程品質管理方針，更從每次的溝通中建立良好的共識及默契、提升工廠衛生安全自主管理。

聯華製粉食品每年依據ISO 22000及HACCP管理系統規範，針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度，委託第三方公正單位進行驗證，若有缺失項目，立即要求相關權責單位進行改善，並保留追蹤改善紀錄，嚴謹控管產品生命週期各階段節點，確保品質及安全性。



2024年食品安全提升方案：

註1: 影響產品之比例=銷售重量/麵粉總銷售重量

註2: 影響產品之比例=國產義大利麵銷售重量/義大利麵總銷售重量

面向	具體方案
食品安全	<ul style="list-style-type: none"> 兩廠麵粉包裝間需二次更換防護衣及防護鞋；富岡工廠增建洗衣間，統一清洗兩廠包裝區的防護衣：影響麵粉產品比例100% (註1)。 富岡廠麵粉製程更新磁鐵機為「自動除磁滾筒型」：影響麵粉產品比例85.3% (註1) 兩廠麵粉研磨區增加「小麥胚芽落下式金檢機」：影響麵粉產品比例0.1% (註1) 胚芽包裝室遷移，由準清潔作業區升級至清潔作業區：影響麵粉產品比例0.1% (註1) 聯華製粉食品大包裝間小包裝間進行環境致病菌（仙人掌桿菌）的監控；聯華製粉食品包裝區設置溫水洗手設施：影響麵粉產品比例97.9% (註1)。
食品品質	<ul style="list-style-type: none"> 品保處新購置「水分測定儀」：影響麵粉產品比例100% (註1)。 品保處新購置「熱重測定儀」：影響麵粉產品比例100% (註1)。 PASTA裝箱機後段新增角邊封箱機設備：影響義大利麵產品比例98.5% (註2)。
食品防護	<ul style="list-style-type: none"> 聯華製粉食品富岡工廠 Mixer D鋼構工程：散裝區自動鐵捲門：影響麵粉產品比例9.7% (註1)。 聯華製粉食品富岡工廠麵粉場 3F 整建區設置前廳及物袋庫二處門禁管制：影響麵粉產品比例66.7% (註1)。
設備器具之管控	<ul style="list-style-type: none"> 為防止粉塵，並避免機械設備之污染物掉落於產品中，在設備器具之選用上，以不易銹蝕且易於清潔之不銹鋼材質，並要求作業人員力行清潔機制。 微生物檢驗人員定期進行「設備微生物塗抹」及「空氣落菌檢驗」，並記錄於檢驗表進行監控。
人員管制	<ul style="list-style-type: none"> 內部員工：每年定期與特約醫療機構合作，按《食品良好衛生規範準則》，進行食品從業人員健康檢查，包括：A 型肝炎、結核病、傷寒等其他可能造成食品汙染之疾病。 外部人員：按《外廠人員入廠管理辦法》詳閱入廠規範並填寫進廠聯絡單，由警衛室通知聯絡受訪單位，依規定換證貼上各區域單位之辨識貼紙，由受訪單位進行接待陪同，結束後若到警衛室換證間隔超過20 分鐘視為異常，依此規定辦法進行懲處，強化食品防護安全管理。

✓ 落實食安教育

一目

聯華為提升廠區員工對食品安全品質之管理專業能力與意識，除了定期舉辦廠內從業人員食品安全衛生教育訓練外，亦委託外部專業檢驗公司對內部人員實施教育訓練，並積極參與中央主管以及地方政府公部門舉辦之食安相關研討會與說明會。

總受訓
人次
906

總累計
時數
1,405

食安教育訓練

教育訓練課程	受訓人次	累計時數
參照「食品良好衛生規範準則（Food Good Hygienic Practices，簡稱GHP）」內容，2024年由食品安全處員工擔任講師，針對GHP、過敏原、SQF 食品安全品質標準系統及清真食品等，與員工進行講授與分享，並聘請翻譯讓外籍員工一起參與訓練。	846	1,127
委託暉凱國際檢驗科技股份有限公司，進行食安小組成員訓練，每人核備4小時 HACCP 訓練時數。	30	120
為持續提升食安意識，我們鼓勵食安小組成員及相關員工，積極參加中央主管機關、地方衛生局及公會所舉辦之「食品安全法令」，或小麥麵粉議題有關之說明會、研討會。	30	158

(三) 專業麵粉實驗室

七目

聯華製粉食品早自 1988 年起，便於富岡工廠設置化驗實驗室，並採購相關儀器設備進行相關檢測，2016 年於衛福部公告「應設置實驗室之食品業者類別及規格」並正式生效後，聯華製粉食品即依法建置食品安全實驗室進行相關自主檢驗。2018 年，我們與 SGS-Taiwan 專案合作，導入 ISO/IEC 17025 規範，建立各項實驗室管理及技術作業程序，並執行一系列教育訓練，有效提升實驗室品質及專業人員技術能力。目前聯華製粉食品研發中心共設有三間實驗室，分別為：食品品質實驗室、食品微生物實驗室及食品安全實驗室，除了設置監視系統及門禁管制，確保安全性外，實驗室精密儀器與設備，定期每年委外送檢第三方公正單位進行校正合格，2024 年委外校正共 80 次，內部校正則由合格人員執行校正，確保儀器的精密度及準確度。

2024 年委外檢驗之原料，包括了小麥、蓬萊米、杜蘭小麥粉，成品包含小麥麵粉、米穀粉及義大利麵等，均 100 % 符合衛生福利部食品藥物管理署法規標準。我們重視食品安全及產品品質，針對主原料及成品定期由「食品品質與微生物實驗室」執行廠內自主檢驗分析，檢驗項目包含一般化學性、物理性及微生物等分析項目，有效確保產品安全性與品質穩定度。相關檢測結果紀錄如下表：

食品安全實驗室

分類	測試項目	合格率
原料	• 小麥：總黃麴毒素	100%

品質與微生物實驗室

分類	測試項目	合格率
原料	• 小麥、蓬萊米：水分 • 杜蘭小麥粉：水分、蛋白質、濕筋、灰分	100%
產品	• 麵粉：水分、蛋白質、濕筋、灰分、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群 • 米穀粉：水分、灰分 • 義大利麵：水分、蛋白質、灰分、pH值、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群	100%



備註： 1.2024年品質與微生物實驗室、食品安全實驗室支出及相關委外檢驗費用共計35,848仟元，佔營業收入0.7%。
2.2024年度之占營業收入百分比為聯華製粉食品之收入。

分類	測試項目	合格率
原料	<ul style="list-style-type: none"> • 美國小麥公會統一送驗：總黃麴毒素、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘) • 美國小麥：農殘單劑2-益發靈、極性農藥、農藥殘留31項 • 澳洲小麥：總黃麴毒素、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘)、農殘單劑2益發靈、極性農藥、農藥殘留31項 • 加拿大小麥：總黃麴毒素、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘)、農殘單劑2益發靈、極性農藥 • 蓬萊米：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (無機砷、鉛、鎘、汞) • 杜蘭小麥粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘)、溴酸鉀、農殘單劑2-益發靈、極性農藥、邦克列酸 	100%
副原料	<ul style="list-style-type: none"> • 小麥澱粉：順丁烯二酸(酐) • 小麥活性蛋白：三聚氰胺、環氧乙烷 • 維生素 C：重金屬 (以鉛計) • 強筋素：二氧化硫 • 過氧化苯甲醯：二氧化硫 	100%
產品	<ul style="list-style-type: none"> • 小麥麵粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、順丁烯二酸 (酐)、偶氮二甲醯胺、過氧化苯甲醯、極性農藥、5項防腐劑 (酸類)、7項防腐劑 (酯類)、11項抗氧化劑、二氧化硫、過氧化氫、溴酸鉀、重金屬 (砷、鉛、鎘、汞、銅、鋅、鋁、錫)、脂肪酸度、三聚氰胺、環氧乙烷、邦克列酸、磷化氫 • 義大利麵：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、順丁烯二酸 (酐)、5項防腐劑 (酸類)、7項防腐劑 (酯類)、過氧化氫、偶氮二甲醯胺 • 進口義大利麵：總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素 • 蓬萊米穀粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、邦克列酸 • 預糊化米穀粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素 • 水手牌全粒粉：仙人掌桿菌、總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、順丁烯二酸 (酐) 	100%
副產品	<ul style="list-style-type: none"> • 小麥麩皮：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽 • 小麥胚芽：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (鎘) • 烘焙胚芽：大腸桿菌、大腸桿菌群、總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、重金屬 (鎘) 	100%

4.2 生產資訊透明

(一) 系統管理 產品可溯源

六目

在 ERP 系統有效管理下，聯華製粉食品對「麵粉」及「義大利麵」等所有品項，目前 100% 可進行完整的追溯與追蹤。2024年，輸入小麥及杜蘭小麥粉，上傳系統之筆數分別為 149 及 25 筆；麵粉及義大利麵等產品，上傳品項數為 410 項 (註)，完成追溯追蹤管理之產品占比為 100%。

(二) 強化緊急事件應變能力

GRI
2-25

六目

為因應突發之緊急事件，如產品品質、消費者意見或相關突發緊急事件（如天災、人禍）等，我們訂有《緊急事件準備與應變管理程序》，讓各部門在事件發生時，能有統一的回應及處理依據，並由食品安全組長，依事件性質召集相關單位高階主管組成危機處理小組，進行妥適行動之規劃及執行，降低緊急事件對營運或食安可能造成的衝擊及影響。

2024年，聯華製粉食品依照《追蹤追溯與成品回收作業程序》進行了5次「產品回收」模擬演練。根據演練結果顯示，廠區皆可完整取得產品在生產流程中之各項追溯追蹤紀錄，依據模擬結果回收率達 100%。

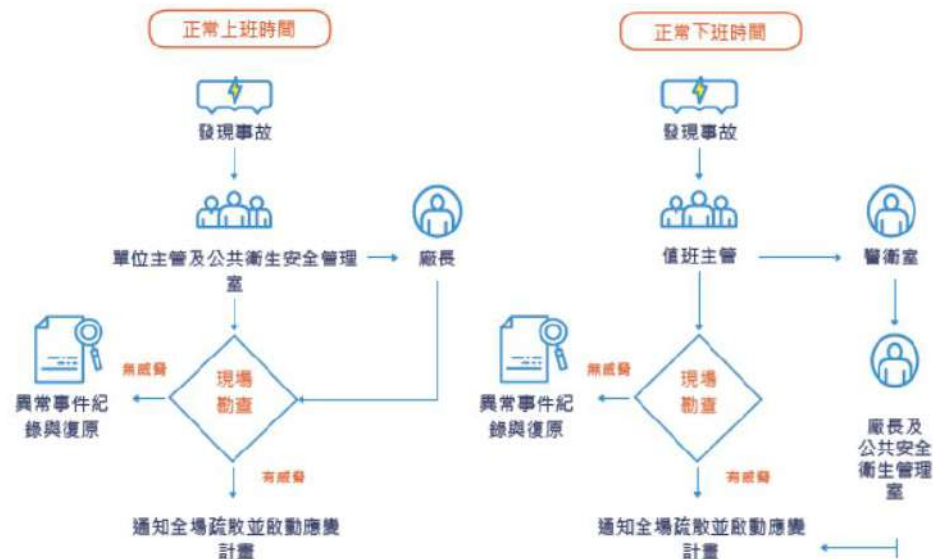
聯華製粉食品緊急應變計畫

為防止廠區工作場所，因各災害類型所引起意外事故，聯華製粉食品公司廠區事先規劃緊急應變計畫，以預防並消弭可能造成的人員、設備及財產損失。廠區可能產生的災害型態，包括：

- ◆ 物理性災害：包括噪音、高溫、低溫、高壓電、機械災害、火災等。
- ◆ 化學性災害：化學品洩漏。
- ◆ 天然災害：颱風、地震、水災。

聯華製粉食品產品可溯源機制

機制	說明
機制1： 建立制度	<ul style="list-style-type: none"> 2001年，更新ERP資訊系統，自行建置追溯追蹤能力 ERP資訊系統搭配ISO 22000食品安全管理系統，提高管理效率，節省人力資源
機制2： 電子申報	<ul style="list-style-type: none"> 2016年，針對小麥原料及麵粉成品，每月上傳資料至「非追不可」平台 2020年，針對義大利麵、麵粉副產品（胚芽及麩皮成品），每月上傳生產及出貨資料至「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」平台
機制3： 電子發票	<ul style="list-style-type: none"> 2016年，實施電子發票系統，有效掌握出貨流向
機制4： 建立私有雲	<ul style="list-style-type: none"> 2018年，上傳資料與ERP系統整合 2019年，提供消費者上網查詢小包裝零售麵粉相關資料，包含產品成分、營養標示、檢驗報告及小麥進口等資料



備註: 此數字為統計法令規定上傳項目的出貨品項數，非按會計角度統計銷貨之品項數。

4.3 永續供應鏈

重大主題：供應商永續評估

重大主題

GRI

3-3

對聯華重大的原因	原物料來源及品質為聯華製粉食品相當重視之關鍵，藉由供應商環境評估確保原物料品質及來源，並把關食品安全之源頭。另供應商是否符合法規且有持續經營的能力，亦被視為重要議題，以確保聯華與供應商皆能創造雙贏。	
影響與衝擊	<p>環境面影響與衝擊：通過評估供應商的環境表現，可以降低因供應鏈中環境問題而產生的風險。</p> <p>經濟面影響與衝擊：要求供應商符合環境標準和規定，以減少整體供應鏈影響。且履行企業社會責任形象，以減少違法造成的違規事件或裁罰。</p> <p>社會面影響與衝擊：評估供應商的社會表現，及在人權上的相關政策，以有效保障員工與其他工作者。降低供應鏈中的風險，避免未注意而發生違規事件，造成裁罰。</p>	
政策 / 策略	訂定《供應商企業社會責任實務守則》，明訂供應商的運營及商業行為，應符合國際永續領域之社會面、人權面（如反貪腐、人權、童工、強迫工作等）之標準，並要求供應商承諾及簽署。	
目標與標的	<p>短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求供應商每年簽署《供應商企業社會責任實務守則》。 2. 運輸安排中，將以執行減碳策略之運輸業者為重要考量。 3. 要求供應商定期更新ESG報告。 	<p>中長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將《供應商企業社會責任》列為供應商評選時必要標準之一。 2. 追蹤原物料採購過程中之碳足跡及溫室氣體排放量，並利用系統化管理確認供應鏈中各個角色是否皆秉持永續環境的經營理念
管理評量機制	為接軌永續供應鏈管理趨勢，聯華製粉食品於《供應商企業社會責任實務守則》中，明確規範供應商在商業行為中，應同時符合國際永續理念之環境面標準，包含溫室氣體排放、資源再利用等。	
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> • 2024年，聯華製粉食品主要國外原物料供應商皆為全球性公司，約6成以上主要供應商皆有實施環境永續經營管理，並揭露ESG報告。 • 《供應商企業社會責任實務守則》目前國內共有319家（註）供應商已進行簽署；國外有11家供應商進行簽署，簽回率皆為100%。本公司將持續追縱供應商之執行，以確保供應商對於永續經營的落實。 	
預防或補救措施	若供應商為遵守相關事項則予以輔導，若供應商涉及違反實務守則，經評估屬實且情節重大，得終止雙方合作或解除合約。	

備註：此處包含製粉共261家、置產共58家，另國外供應商皆來自聯華製粉供應商

(一) 供應商評鑑管理

GRI
308-1

GRI
308-2

GRI
414-1

GRI
414-2

五目

本公司大宗原料的採購，主要是透過「臺灣區麵粉工業同業公會」進行聯合採購招標作業，所有想要參與投標的供應商，都必須經過公會「小麥聯合採購事業體」之認可，方有資格成為合格供應商。針對自行採購部份，除既有之合格供應商外，亦會透過各國在臺貿易辦事處，開發新的供應商。截至 2024 年底，聯華製粉食品自行外購原料部分，已通過資格審查的國內供應商共有 19 家，合格率達 100%。此外，針對 7 家國外供應商，我們進行了 ESG/CSR 之評鑑項目，評鑑結果皆為合格。

✓ 評鑑與考核方式

GRI
2-23

五目

依據本公司「供應商管理作業程序」，將原料、與食品接觸物料供應商進行風險評估與分級。供應商風險評估與評鑑方式如下：

低風險 每年書面考核

中風險 每年書面考核，每兩年實地評鑑

高風險 每年書面考核，每年實地評鑑



✓ 供應商考核與分級

國內供應商

1. **定期書面考核**：由國內採購處會同品保、物料針對供應商交貨品質、交期、配合度等進行考核。總分100，評分標準為：**品質40分、交期35分、配合度25分**

A、B、C級者續留於[供應商合格名單]，D級以下供應商剔除；經評鑑不合格之供應商，若有需要再提供產品給本公司，均需實施再評鑑並針對其前次缺失，實地了解改善情形。

2. **定期實地評鑑**：由國內採購處依合格供應商名單與等級評鑑頻率填寫[年度供應商實地稽核計畫表]安排前往時間。會同品保、食安處依[稽核評鑑表]進行訪廠評鑑，D級以下供應商剔除，若有需要再提供產品給本公司，均需實施再評鑑並針對其前次缺失，實地了解改善情形。

在實地稽核評鑑表中我們針對勞工、職業安全與環境面向供應商進行評核，未來將逐步落實於定期書面考核項目中。

3. **實地稽查項目** (區分為原料廠商及物料廠商，評分占比如下)：

項目	原料占比(%)	物料占比(%)
廠房設施與環境衛生管理	22	26
作業人員衛生管理	8	8
製程管制	10	9
品質管制	14	6
建立HACCP計畫及重要管制點計畫	6	7
產品儲存與運輸管制	7	6
追蹤追溯	8	8
持續改善	7	8
食品防護 (防禦及摻偽)	6	8
企業社會責任	12	14

國外供應商

國外採購處會同品保每年定期書面評鑑，評鑑標準：

- 品質：品質 / 規格符需求 25%
- 價格：價格競爭力 20%
- 供給：供給能力 10%
- 交期：交期穩定度 / 達成率 15%
- 服務配合度：品質客訴處理 運輸服務客訴處理 20%
- 企業社會責任：供應商企業社會責任實務守則 10%



給予優到劣5-1分評比，給予分級，A、B級廠商，應作為主力供應商，而C級廠商應予以輔導要求改善，至於D級不合格廠家，除非有策略上考量、獨家供應壟斷或改善至C級以上等因素。原則上，D級供應商於下年度將不列入採購對象。

備註：供應商評鑑按總得分予以分級：A級=90分以上，B級=80分以上，C級=70分以上，D級<70分，D級為不合格廠商。

✓ 國內供應商稽核結果

GRI
308-2

五目

2024年，385家原物料供應商中，考量人力及風險評估結果，篩選出62家供應商進行書面考核(篩選依據為該供應商提供之原材料有直接接觸聯華所產製之產品)，比例約為16.1%。考核結果顯示，2024年評鑑等級A級供應商共有62家，顯示供應商皆維持穩定配合程度。

聯華製粉食品參照《GHP 食品良好衛生規範準則》之規定，要求供應廠商須提出產品危害分析、生產履歷、檢驗報告等相關資料並接受實地評鑑。2024年，在62家接受稽核的供應商中，依風險程度，挑選19家供應商進行實地稽核，實際比例實地稽核約為30.6%。

2024年實地評鑑結果：

供應商類型-原料

級別	家數
A級(優)：續保留合格供應商評鑑名單	7
B級(合格)：續保留合格供應商評鑑名單	1
C級(合格但尚有進步空間)：續保留合格供應商評鑑名單	0
D級(不合格)：要求改善並進行第二次評鑑，不合格者剔除	0

供應商類型-物料

級別	家數
A級(優)：續保留合格供應商評鑑名單	4
B級(合格)：續保留合格供應商評鑑名單	2
C級(合格但尚有進步空間)：續保留合格供應商評鑑名單	3
D級(不合格)：要求改善並進行第二次評鑑，不合格者剔除	2

✓ 國外供應商稽核結果

GRI
308-2

五目

為確保國外供應商符合採購規範，我們訂定了《供應商管理作業程序》。2015年起，每年針對新供應商進行資格審核，並要求定期接受考核及評鑑。

2024年，我們審視公司有往來之主要原物料供應商11家，其中4家係為台灣區麵粉工業同業公會審核合格之供應商，另針對其餘7家進行供應商評鑑，查核比例共為100%。

根據稽核結果顯示，2024年評鑑等級A級供應商共有4家，B級共3家，顯示供應商皆維持穩定配合程度。

2024年國外供應商評鑑結果：

級別	家數
A級(優)：列入主力供應商	4
B級(合格)：列入主力供應商	3
C級(合格但尚有進步空間)：予以輔導要求改善	0
D級(不合格)：原則上不納入採購	0

備註：若海外供應商係藉由代理商交易，係針對代理商進行評鑑

(二) 原物料管理

✓ 在地採購

GRI
204-1

臺灣非小麥產國，主要生產原料小麥均須仰賴進口。而部分機器、設備、材料等，除國內無產製須由國外進口外，其餘均以國內廠商優先供應。

契約種類	採購地區	2022年		2023年		2024年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)
財物(原物料)	國內	43	4.29	48	4	36	5
	國外	14	95.71	10	96	12	95
	總計	57	100	58	100	48	100

備註：1. 國內指臺灣當地；國外指臺灣以外之地區（如：美國、澳洲、加拿大、杜拜等）。

2. 杜蘭小麥粉主要來源為杜拜，其具有食品安全管理系統 FSSC 22000 驗證。

✓ 採購與包材管理

三目

GRI
301-1

麵粉產品所使用的包材，按包材類型，主要有 PP 編織袋、紙袋、複合膠膜...等共計 5 項，其中紙材類分為包裝紙袋、紙箱等 2 類。

目前聯華所採購之紙類，均請符合森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 之供應商提供證書，麵粉包材取得 FSC 認證證明之採購金額佔總包材採購金額 11.6%。

近三年物料統計：

原物料名稱	單位	是否可再生	2022年	2023年	2024年
紙箱、紙袋	公噸	可再生	1,191	1,182	1,310
背封袋、膠膜、編織袋	公噸	不可再生	987	1,160	1,231

備註：1. 物料種類包含：原始的自然資源，如礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料。

2. 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

(三) 供應商永續管理

GRI
308-1

GRI
414-1

五目

在供應商夥伴的選擇上，我們以「正派經營」理念為依據，以「合法、信譽卓越、重視食品安全與環保」為條件，嚴格審核供應商資格，並於合作契約書中明訂相關事宜，要求供應商承諾遵守，若未遵守相關事項則予以輔導，若輔導後未能符合規範，則予以終止契約或淘汰。

為接軌永續供應鏈管理趨勢，我們訂定《供應商企業社會責任實務守則》，要求關鍵原、物料合作供應商100%簽署《供應商企業社會責任實務守則》，而我們在每次進行實地稽查時，也會就守則內容進行訪查，與供應商夥伴再次進行宣達與交流。期望供應商與我們共存共榮，一同為產業永續發展樹立良好標竿。

為了落實對供應商的管理，我們依循責任商業聯盟的盡職調查程序，制訂了供應商評鑑辦法和實務守則，要求供應商遵守人權保障、環境保護等社會責任，並逐步要求供應商避免非法作業造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。2024年，聯華製粉食品及聯華置產共已簽署《供應商企業社會責任實務守則》的供應商，達319家，如供應商被發現涉及違反實務守則，經公司評估屬實且情節重大，得終止雙方合作或解除合約。

Supply Chain



4.4 強化客戶服務

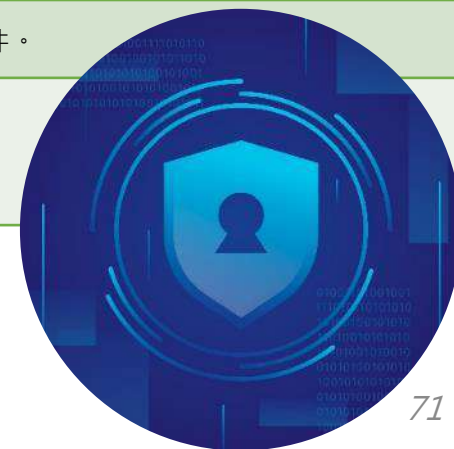
重大主題：客戶隱私

重大主題

GRI

3-3

對聯華重大的原因	聯華非常尊重客戶的隱私權，在合約部份，嚴守與客戶簽訂之內容及保密承諾，任可與客戶因業務往來之協議，或須保密之訊息、文件與資料均予以嚴格控管。
影響與衝擊	經濟面影響與衝擊：遵循法規，維護客戶隱私以提升品牌形象與客戶、消費者的信任。 社會面影響與衝擊：降低不當揭露與洩漏的可能性，維持競爭優勢，同時保障客戶權益。
政策 / 策略	<ul style="list-style-type: none"> 嚴守與客戶簽訂之合約內容及保密承諾，任何關於業務往來之協議、需保密之訊息、文件與資料，均予以嚴格控管。 遵守政府「個人資料保護法」及相關法令之規定，針對購物平台上購買者的個人資料、訂單、付款資料，均於資訊系統中設定安全保護機制並於會員合約中明訂個資保密條款。 對於客戶資料的蒐集、處理及利用做好保密工作，確保個資安全性。
目標與標的	<p>短期目標：無任何侵犯客戶隱私的投訴，並建立良好的互動關係</p> <p>中長期目標：1. 持續落實個人資料之保護及管理。 2. 對於客戶資料的蒐集、處理及利用做好保密工作，不會將個人資料揭露於與本服務或交易無關之第三人或以外之用途，以確保會員個資安全性。 3. 尊重客戶的隱私權，與客戶因業務往來所協議保密之訊息、文件與資料，均遵守政府之「個人資料保護法」及相關法令規範。</p>
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 針對企業資訊安全特別成立資訊安全管理組織以滿足客戶對資訊安全的各種要求。 定期對同仁進行資訊安全及保密的宣導，進行資訊安全教育及訓練。
績效與調整	未發生違反客戶機密資訊保護以致被客戶抱怨的事件，無客戶隱私權或客戶資料遺失而傷害客戶權益事件。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 網購平台申訴管道：洽網購平台客服，由專人協助處理。 0800 客服專線：0800-223589。 官網「聯絡我們」：https://lhmillings.com/contact/



(一) 保障客戶隱私

GRI
418-1

我們尊重及保護客戶隱私，在合約面，嚴守與客戶簽訂之內容及保密承諾，任何與客戶因業務往來之協議，或須保密之訊息、文件與資料，均予以嚴格控管。在網路購物平台部份，則遵守政府「個人資料保護法」及相關法令之規定，針對購買者的個人資料、訂單資料、付款資料，均於資訊系統中設定安全保護機制，並於會員合約中明訂個資保密條款。

對於客戶資料的蒐集、處理及利用做好保密工作，不會將個人資料揭露於與本服務或交易無關之第三人或以外之用途，以確保會員個資安全性。在嚴謹機制控管下，2024年並無發生個資洩露、遭竊或遺失之事件。

✓ 客戶服務管理

0800 免費客服電話專線



我們設有0800 客服專線，配置專責客服人員，協助客戶解決各項問題及客訴，確保所有客戶或消費者的問題，都能在 4~7 天內處理完畢。若無法即時解決，我們也會以保護客戶隱私為前提，請客戶留下相關聯絡資訊，務求在最短的時間內，為客戶提供最妥適的回應及解決方案。

食品安全處理

- 法規規範
- 標示及保存釋疑
- 添加劑說明
- 食品安全諮詢

即時服務提供

- 檢驗報告
- 客訴轉介
- 基礎參考配方

使用特性說明

- 產品差別
- 品項適性
- 製成配方建議

貼心技術服務諮詢



客戶如遇上技術上無法解決之問題時，我們會透過專業研發團隊支援，規劃及設計妥適的實驗，模擬顧客於現場之加工狀況，利用科學化的數據分析，尋找可能發生的問題，並提出解決改善方案。當客戶、經銷商，或業務單位提出技術服務之需求時，聯華製粉食品會指派服務人員，至客戶端進行輔導，除按客戶需求客製化產品外，亦會透過規劃訓練課程和現場講習，與客戶進行技術層面之交流與分享

社群媒體互動平台



配合多媒體科技的發展，為提供客戶多元便捷的數位溝通管道，我們建置社群媒體介面，包括：Facebook 粉絲專頁，官網信箱，讓客戶得以快速反應意見、回饋訊息及取得回應。此外，我們亦會透過官網平台，提供「產品食譜」、「最新檢驗報告」與產品相關訊息等，讓客戶取得最新、最即時之食安資訊，確保溝通透明度。

2024年，上述數位平台共收到205件客戶反映或回饋資訊，其中官網信箱及Facebook 粉絲專頁分別收到203筆及26筆的詢問訊息，溝通管道無礙。

項目	官網客服統計佔比	粉絲團客服統計佔比
產品諮詢	67%	62%
合作提案	13%	8%
技術服務	2%	19%
意見反映	3%	8%
其他	14%	4%

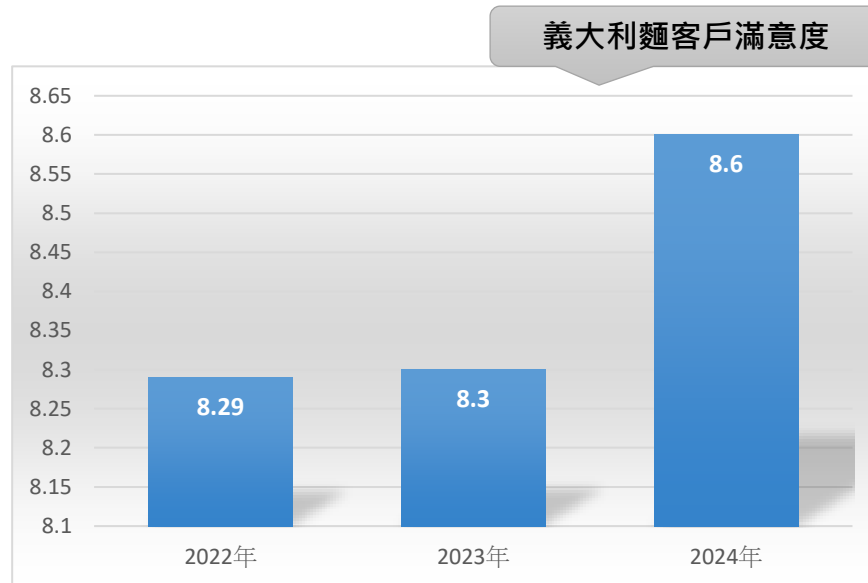
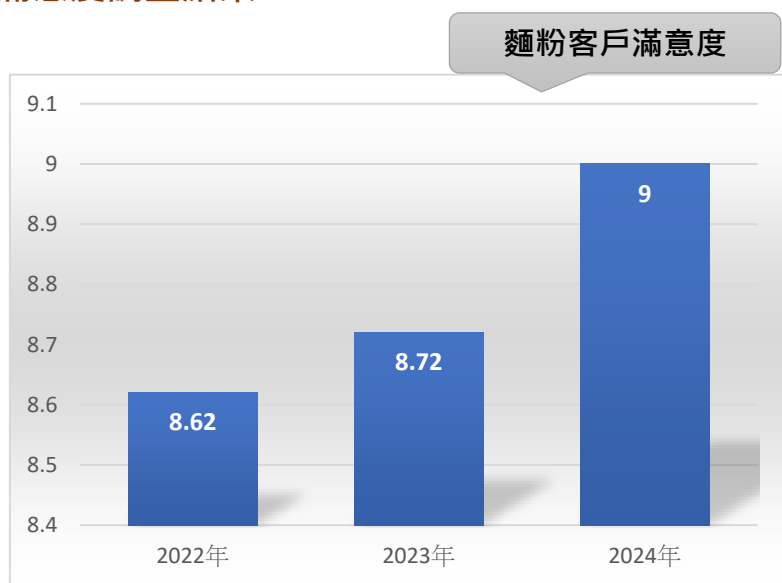
✓ 客戶滿意度調查

我們堅信，客戶滿意度的提升，最終將促成忠誠度的提升，及營運業務的成長。為具體了解及分析客戶對產品服務的狀況，持續精進產品及服務，我們每半年舉辦「客戶滿意度調查」，透過問卷調查，針對麵粉經銷、麵粉直銷、義麵經銷、義麵直銷等客戶，瞭解其對產品及服務的滿意程度，並將分析結果回饋給相關部門，作為提升方案及改善行動的參考依據。

問卷主要分為 8 大項目，分別為：1. 業務員工服務、2. 營管處接單服務、3. 發貨服務、4. 物流配送品質、5. 產品滿意度、6. 包裝滿意度、7. 處理客訴，及 8. 技術服務專線等，並根據客戶滿意度結果進行詳細分析，作為產品及服務提升及改善的重要參考依據。

根據滿意度調查，共涵蓋八大評估項目，並綜合整體滿意度加以評估。麵粉客戶各項目平均得分介於 8.7 至 9.3 分之間；義大利麵客戶平均得分介於 8.3 至 8.7 分之間，皆落在滿意區間。相較於往年，麵粉客戶整體平均滿意度提升 0.28 分；義大利麵客戶整體滿意度提升 0.3 分，顯示客戶對於本公司整體服務品質的認可持續上升。

客戶滿意度調查結果



單位：分（滿分10分）



Chapter 5

環境永續

5.1 環境永續策略

GRI
201-2

全球氣候變遷對環境造成的衝擊，將造成生物多樣性遺失，影響多元物種的存續，對於食品產業鏈而言，極端氣候及氣溫上升，可能引起重大原物料短缺衝擊，導致經營成本大幅上漲。為有效辨視、評估及掌控氣候變遷風險，聯華控股參照《氣候相關財務揭露建議書 (TCFD)》指引，按四大框架要求，逐年推動氣候治理機制，透過導入 ISO 14064-1 溫室氣體管理系統、推動節能措施開始，致力降低碳排放，並將對氣候議題的管理、策略及執行成果，依循TCFD 框架，於報告書中呈現，與廣大利害關係人進行溝通。



5.2 氣候變遷之風險與機會

重大主題：氣候相關財務影響

重大主題

GRI

3-3

對聯華重大的原因	近年，氣候變遷財務風險日趨受到關注，以及法規要求。同時，外界利害關係人也持續關注公司是否在營運期間有針對氣候進行相關風險與機會鑑別，並擬定策略與短中長期目標。
影響與衝擊	<p>環境面影響與衝擊：透過辨識相關風險，已提早做出預防策略與目標，以減少對環境重大衝擊。</p> <p>經濟面影響與衝擊：氣候變遷導致環境遭受破壞，進而影響公司的經營成本與競爭能力。進行能源轉型及減少生產碳排，以持續經營並創造商機</p> <p>社會面影響與衝擊：氣候變遷可能會導致供應鏈受到影響，導致物料中斷及生產損失，並可能影響到員工與其他工作者的工作場域受到威脅。</p>
政策 / 策略	以提供客戶最高品質產品及良好服務為首要之務，子公司聯華製粉食品身為全台最大之麵粉領導品牌，我們追求穩定且安全的食品供應，遵守環保及食安規範，接軌國際環境永續趨勢，藉由節能減碳及再生能源為環境盡一份心力，以減少氣候變遷對你我的衝擊。
目標與標的	<p>短期目標：維持三個產地以上的原料供應，並與供應商簽署合約，以確保交期及品質的穩定，不因氣候異常而有所影響。</p> <p>中期目標：確保小麥供應鏈符合環保法規及永續遠景，減少貨源及成本的波動。</p> <p>長期目標：開發低碳或永續商品，創造綠色營收。</p>
管理評量機制	依照IFRS永續揭露準則S2號「氣候相關揭露」架構辨識氣候風險與機會框架，並導入ISO 14064-1溫室氣體管理系統
績效與調整	透過公會聯合採購。保持適當的庫存水平，並保留部份需求量分散向不同來源國採購。
預防或補救措施	氣候變遷造成的水電資源與原料採購風險，已納入企業風險管理範疇，每年由經營團隊高階主管向董事會報告推動成效

✓ 氣候變遷相關風險

GRI
201-2

2023年1月，世界經濟論壇 (World Economic Forum，簡稱WEF) 發佈了《2023年全球風險報告》，其中「全球風險感知調查排名」的調查顯示，在未來10年中，氣候環境所面臨的風險佔了十大風險中的6項，包含氣候變遷減緩失敗、氣候變遷調適失敗、自然災害及極端氣候事件、生物多樣性流失與生態系統失衡、自然資源危機、大規模環境破壞事件等。隨著全球氣候變遷的影響日益加劇，聯華控股將全力以赴建立和實施氣候變遷風險管理措施，以確保我們的長期可持續發展，並應對和適應未來可能出現的氣候變遷風險。

✓ 氣候變遷治理單位

本公司於2022年成立永續發展委員會，並於2024年修改章程將其隸屬董事會功能性委員會，由三位獨立董事擔任召集人及委員，作為因應與管理氣候變遷的最高層級組織，以有效監督與管理氣候變遷所帶來的風險與機會。此外，每年亦於董事會報告公司在環境面、社會面、治理面、經濟面等執行成果。

永續發展委員會底下設立五個小組，分別為公司治理組、環境永續組、社會關懷組、產品責任組、風險管理小組，通過各小組的專業領域，有效管理相關的風險，並確保公司在各方面的永續發展。永續發展委員會相關執掌與說明於請參閱章節3.2 公司治理。

✓ 氣候變遷因應策略

在面對日益嚴重的氣候變遷挑戰時，聯華深知必須採取行動，以應對這一全球性議題所帶來的風險和機會。本公司透過評估潛在財務衝擊、擬定氣候政策、氣候情境分析等，來面對臺灣與國際減碳之目標對公司可能帶來的衝擊，並制定相應的措施：

聯華也藉由風險辨識，鑑別出公司的相關風險與機會，將於下頁進行說明。

評估潛在財務衝擊

- 針對鑑別的重大風險與機會，評估對公司帶來的潛在營運與財務衝擊。

擬定氣候策略

- 依據聯華公司氣候變遷的長期目標，擬定改善能源使用效率的策略。

氣候情境分析

- 因應國際減碳目標，進行情境分析，評估對公司的衝擊並制定應對作為。

具影響性之風險與機會

類型	風險與機會議題	短中長期鑑別	內容	因應措施
實體風險	原料短缺，導致價格上漲	短期	小麥出口國因氣候影響而短產，導致原料價格上漲。	拓展供應來源，分散風險
	全球氣溫上升，導致物料縮減	中長期	全球氣溫上升將導致小麥產區移動、縮小、產量下降。	加強研發能力，掌握不同小麥特性，提供品質最佳化之產品
轉型風險	法規和政策風險	短期	新的法律法規或政策的實施可能需要公司調整業務運作方式。	設有公司治理及法務專業人員，掌握相關法規變化。
	市場需求變化風險	中長期	市場趨勢的轉變，可能導致產品的需求下降，進而影響業務。	了解並追蹤市場消費趨勢，適時調整產品組合
機會	成本壁壘策略	短期	營運成本提高，淘汰規模較小的競爭者	積極爭取直營客戶，擴大市佔以降低固定成本
	建置再生能源，有效控制成本	中長期	規劃建置再生能源，提供生產所需，以有效控制成本，增加競爭力	推動節能減碳方案，導入管理系統，科技化節電，建置太陽能發電，追蹤用水量，提升用水效率

✓ 氣候變遷風險管理

本公司利用 TCFD 架構辨識氣候風險與機會，透過 ESG 會議及外部顧問輔導，由高階管理階層確認。氣候風險管理，透過跨部門小麥採購會議管理氣候變遷相關風險，整併氣候風險因子至營運風險管理，據此提出行動方案。

右為相關氣候策略指標、行動方針、排放揭露說明：

氣候策略指標

- 透過降低總溫室氣體排放量、降低總用電量、極小化氣候災害避免生產中斷。

氣候策略行動方針

- 根據氣候策略指標，擬定目標，管理氣候風險與機會。

溫室氣體排放揭露

- 每年按照節水、節電成效，換算約當溫室氣體排放量並揭露。

✓ 指標和目標

為減緩氣候變遷，聯華致力於節能減碳，降低環境衝擊。聯華溫室氣體減量策略，以廠內能源管理為主。2024年起，聯華控股之溫室氣體盤查首次納入全體子公司，本年度盤查結果為**21,780.09tonCO₂e**（全母子公司，範疇一加範疇二）。而報告書揭露主體（母公司及重要子公司，包含聯華控股、聯華置產、聯華製粉）2024年度直接排放與能源間接溫室氣體排放總計為**17,852.98 (tonCO₂e)**，相較前一年上升3.4%，主要原因為2024年度製粉之產量提高約5%。詳細各子公司之溫室氣體排放量，請見5.4碳管理策略。

下表為能源、溫室氣體排放管理、水資源、再生能源的目標設定情形：

項目	目標與策略	
能源 溫室氣體排放 (碳管理)	本公司以2024年為基準年，依循ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準之規範，今年度盤查範圍擴及全體子公司，2024年溫室氣體排放數據如下： <ul style="list-style-type: none"> • 範疇一：1,952.01 (公噸CO₂e)。 • 範疇二：19,828.08 (公噸CO₂e)。 • 總排放量=範疇一+範疇二：21,780.09 (公噸CO₂e)。 	
	減量目標	<ul style="list-style-type: none"> • 短期（1-3年）減碳達10% • 長期（2050年）淨零排放
	具體作為	<ul style="list-style-type: none"> • 大樓離峰時間減少冰水主機運機 • 廠內空壓系統改為群控，減少空車待機用電。 • 三加水機汰舊換新 • 逐步汰換高能耗設備 • 廠區建置太陽能發電 • 規劃能源監控系統，針對能耗異常設備進行維護或汰換。 聯華置產2024年度用電量較2023年減少76.18千度，換算後-減少碳排放約36.11 tonCO ₂ e。
水資源管理	減量目標	年度節水0.5%
	具體作為	水壓調節、節水宣導、使用感應式龍頭、雨水感知器搭配澆灌系統、每日檢視用水量是否正常。
再生能源	聯華製粉食品將於2024年度增建太陽能發電設備，預計2025年完工，完工後每年約可發150萬度電，目前規劃將部份自用，部份躉售予台電。	



5.3 水資源管理

GRI
303-1

✓ 水資源風險評估

全球因氣候變遷影響，用水效率與節水技術的發展已成為各國政策關注的重點。近年來，臺灣受溫室效應影響，降雨條件產生變化，加上地狹人稠、降雨時空分布不均等因素，導致水庫蓄水難度增加，進而影響水源供應。這使得缺水或限水成為常態性挑戰。儘管本公司並非用水大戶，但若缺乏穩定的水資源供應，將直接影響大樓的正常運作。因此，探索更高效的用水方式成為本公司的核心課題。

為了減少水資源的耗用，本公司鼓勵員工學習並實踐節水知識。同時，呼籲員工在辦公室內遵循節水守則，以提升大樓的用水效率，並加強對水資源保護的重視。除了一般性的辦公室節水措施（如水壓調節、雨水感知器使用及每日檢視用水量）外，依據實際需求，大樓亦會適時調整各樓層水壓，並在必要時採取強制性節水手段，以有效降低用水量。

右表為各廠區用水來源：

廠區	地址	所在水庫	風險評估
聯華控股 聯華置產	臺北市南港區南港路一段209號A棟10樓 臺北市南港區南港路一段209號A棟10樓	翡翠水庫	低中風險
富岡工廠 楊梅工廠	桃園市楊梅區民富路三段647號 桃園市楊梅區民安路2巷150弄8號	石門水庫	低中風險

✓ 節約用水

本公司高度重視節水及環保議題，並致力於減少日常生活與製程耗水量。聯華控股與聯華置產作為一般辦公大樓，使用水源以民生用水為主，100%採用自來水，不對水源及集水區產生衝擊。聯華製粉食品用水中，約三分之一用於生產製程，且無廢水排放；其餘則包括清潔用水（如洗滌與衛生間用水）及生活用水（如飲用水）。為保護珍貴水資源，公司及其各廠區據點正積極推動以下節約用水措施：

辦公室端措施

1. 水龍頭加裝省水閥，洗手台改為感應式出水，小便斗使用感應式沖水。
2. 定期檢查大樓給水系統壓力，確保水源無不正常流失。
3. 戶外澆灌系統搭載雨水感知器，在降雨期間自動停止澆灌以節省用水。
4. 調節水壓並宣傳節水方法，提高員工節水意識。
5. 每日監控各區用水量，若誤差超過10%，即檢討用水是否正常

工廠端措施

1. 在生產製程中，藉由機器設備的輔助，有效控制自來水進水量。
2. 在民生用水方面，水龍頭加裝省水閥，實現節水目標。
3. 定期巡查廠內供水管線，及時更換破漏管線，避免造成水資源浪費。

✓ 用水量

GRI
303-2

GRI
303-3

GRI
303-4

GRI
303-5

九目

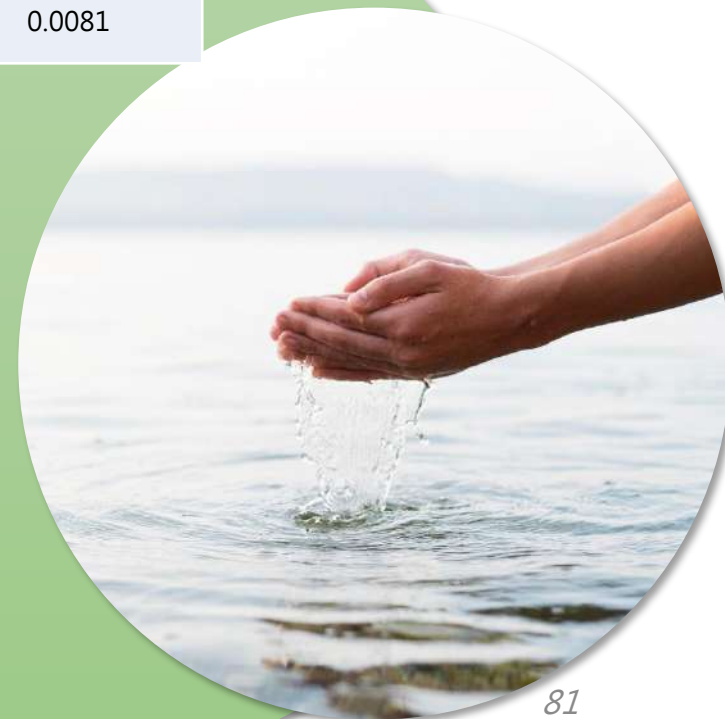
聯華控股及置產在臺北總部之用水量，較2023年增加3.1%，主要原因為臺北總部擴編，2024年新增一個事業單位，故用水量較2023年略增。而製粉廠在機器設備及省水閥的輔助下，有效減少用水，使用水量較前一年度減少2.4%，2024年聯華控股、聯華置產及聯華製粉食品總取水量為52.45千立方公尺，總耗水量為20.07千立方公尺。

近三年水資源用量統計表

廠區	年度	2022年	2023年	2024年
聯華控股、聯華置產	取水量 (千立方公尺)	7.52	9.13	9.41
	用水強度 (千立方公尺/營業額(百萬元))	0.0037	0.0037	0.0034
聯華製粉食品	取水量 (千立方公尺)	46.05	44.09	43.04
	用水強度 (千立方公尺/營業額(百萬元))	0.0086	0.0082	0.0081

備註：

1. 臺北總部為辦公室用途(僅生活汙水及廢水)，無設置放流水監測。
2. 2021年度起聯華置產邊界加入員工宿舍使用量。
3. 工廠製程無廢水產出。
4. 耗水量來源為麵粉及義大利麵製程用水(潤麥用)。
5. 用水強度=取水量/營業收入(百萬元)。



5.4 碳管理策略

重大主題：溫室氣體排放(碳管理)

重大主題

GRI
3-3

<p>對聯華重大的原因</p>	<p>碳排放議題升溫，如何去管理與減少已成為企業營運上須特別關注的議題。由於2024年環境部已公告碳費徵收費率（一般費率為300元/公噸），2025年1月生效，2026年5月繳納，聯華目前雖非管制對象，但若不進行溫室氣體排放管理，未來若納入列管對象時，可能直接面臨碳費徵收，增加支出成本。完整盡責的排放管理，可降低公司的成本風險並減少環境衝擊，提高產品在永續議題上的競爭力。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>環境面影響與衝擊：全球氣候變遷對環境造成的衝擊，將造成生物多樣性遺失，影響多元物種的存續。 經濟面影響與衝擊：對於食品產業鏈而言，極端氣候及氣溫上升，可能引起重大原物料短缺衝擊，導致經營成本大幅上漲。 社會面影響與衝擊：做好節能與有效控管碳排放，減少對當地環境與社區造成衝擊。</p>
<p>政策 / 策略</p>	<p>本公司的排放政策為「社會責任、永續發展、邁向國際」</p>
<p>目標與標的</p>	<p>原設定首度執行碳盤查的年度2021年為基準年，因2024年起盤查範圍擴及全子公司，故調整基準年為2024年。 短期目標：減碳量達 10%，預期透過以下措施進行節能減碳： 1. 持續節能減碳政策。 2. 大樓減少冰水主機運轉時間。 3. 夏季（5/16~10/15）可間歇性關閉外氣空調箱。 4. 廠內壓縮空氣系統改為群控，減少空車待機用電。 5. 三次加水機汰舊換新。 6. 逐步進行太陽能發電建置。 7. 空壓系統洩漏改善，避免能源損耗。 長期目標：達到2050年，淨零排放，預期透過以下措施進行節能減碳： 1. 導入能源監控系統，針對能耗異常之設備進行維護或汰換。 2. 建置再生能源或碳權購入。</p>
<p>管理評量 機制</p>	<p>依ISO14064-1內部管理審查程序，每年皆針對母子公司進行溫室氣體盤查。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>相較於2023年，母公司及主要子公司（聯華控股、聯華置產、聯華製粉）2024年度溫室氣體排放略增加 3.4%（註），主要原因為製粉工廠之產量增加5%，故製程產生的碳排放亦同步略增，未來將持續管理排放議題，控制其增加比例不超過產量擴充之幅度。</p>
<p>預防或補救措施</p>	<p>藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時持續評估太陽能等替代能源以及逐步汰換高能耗設備；若減量成效不如預期，本公司亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。</p>

註：此處計算範圍為類別一加類別二之排放量。

✓ 排放量統計

GRI
305-1

GRI
305-2

GRI
305-4

聯華已於 2022年導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查管理系統，2024年擴大盤點範疇至全母子公司，包含：聯華控股、聯華置產、聯華製粉、聯瑞投資、華成投資、聯華實業、駱駝鈴生機、歐奇餐飲、健康食彩、亞氫動力、神通電腦、神通光通信、和利投資、神通資科(含新加坡)、新達電腦、神耀科技、肇源(越南/香港)、艾迪訊、煙台台華、雙華、福龍、太平洋通路、Hifood、Sun Lead International等海內外共三十二間公司，與合併財務報表邊界一致，盤點出2024年度之溫室氣體排放量。同年所有國內公司之盤查結果均通過第三方驗證機構「台灣大電力研究試驗中心」驗證，預計2026年起將查證所有海內外公司，以作為後續碳管理之依據。

2024年度全母子公司之溫室氣體盤查結果如右：

備註：

1. 部份公司盤查結果為0(以-表示)，因其無實際營運場址、人員或生產活動，未涉及直接或間接能源使用，盤查後無實質排放來源，故盤查結果為0。
2. 以上單位為tonCO₂e

GHG management

序	公司名	類別一	類別二	小計
1	聯華控股	-	85.70	85.70
2	聯華置產	356.39	186.44	542.83
3	聯華製粉	1,195.69	16,028.76	17,224.46
4	聯華實業	-	1.64	1.64
5	華成投資	-	1.31	1.31
6	聯瑞投資	-	0.72	0.72
7	駱駝鈴	-	0.95	0.95
8	歐奇餐飲	9.63	66.57	76.21
9	健康食彩	3.85	543.42	547.27
10	亞氫動力	3.80	30.31	34.11
11	神通資科	94.85	1,108.46	1,203.31
12	新達電腦	0.98	31.14	32.12
13	神耀科技	66.27	138.85	205.12
14	肇源(註)	-	-	-
15	肇源-越南	-	8.48	8.48
16	肇源-香港	1.13	-	1.13
17	Mitac Information Holdings(註)	-	-	-
18	Aidixun Investment(註)	-	-	-
19	艾迪訊-無錫	2.64	-	2.64
20	神通資科-新加坡	0.78	-	0.78
21	神通電腦	140.49	181.18	321.67
22	神通光通信	-	6.96	6.96
23	和利投資	-	16.59	16.59
24	Mix System Holdings(註)	-	-	-
25	Mitac Investment China(註)	-	-	-
26	神通(上海)企管諮詢(註)	-	-	-
27	台華	75.51	1,388.47	1,463.98
28	雙華	-	0.34	0.34
29	福龍	-	0.91	0.91
30	Pacific Gateway	-	0.25	0.25
31	Hifood	-	0.36	0.36
32	Sun Lead International	-	0.27	0.27
	合計	1,952.01	19,828.08	21,780.09

聯華控股與聯華置產-溫室氣體盤查統計

項目	2022年	2023年	2024年
範疇一：直接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	238.73	230.46	356.39
範疇二：間接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	273.10	278.95	272.13
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (tonCO ₂ e)	511.83	509.41	628.52
組織特定度量值 (營業收入(佰萬元))	2,056.55	2,411.14	2,697.60
溫室氣體排放強度 (tonCO ₂ e/營業收入(佰萬元))	0.25	0.21	0.23

聯華製粉食品-溫室氣體盤查統計

項目	2022年	2023年	2024年
範疇一：直接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	1,038.81	1,108.37	1,195.69
範疇二：間接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	16,085.08	15,643.17	16,028.76
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (tonCO ₂ e)	17,123.89	16,751.54	17,224.46
組織特定度量值 (營業收入(佰萬元))	5,326.09	5,382.60	5,308.41
溫室氣體排放強度 (tonCO ₂ e/營業收入(佰萬元))	3.22	3.11	3.24

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸上之移動燃燒源及逸散性的排放源，其計算方式CO₂e排放量 = 燃料使用量 × 排放係數 × GWP。(依環境部氣體排放係數管理表6.0.4版計算)。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力，其計算方式CO₂e排放量 = 總電力度數 × 排放係數 × GWP。(電力排放係數依經濟部能源署最新公告數據6.0.4版計算)。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)及氫氟碳化物(HFCs)。
4. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排放係數，2021、2022年電力排放係數=0.509 kgCO₂e/kWh, 2023年電力排放係數=0.494kgCO₂e/kWh；2024年最新電力排放係數採用0.474 kgCO₂e/kWh。

✓ 其他間接排放 (Scope 3)

GRI
305-3

為更全面掌握組織溫室氣體與企業營運活動之關連性，聯華控股、聯華置產及聯華製粉自2022年起，加入範疇三之溫室氣體排放盤查，本次於報告書中揭露2024年相關排放類別及排放量如下：

排放類別	聯華控股	聯華置產	聯華製粉
購買之商品或勞務	0.43	1.69	10.03
與燃料及能源相關活動	17.59	41.01	3,574.76
營運中產生之廢棄物	-	11.99	19.10
商務旅行	1.47	26.55	38.46
下游運輸與配送	-	-	3,312.56
合計	19.49	81.24	6,954.91

備註：

1. 「購買之商品或勞務」為購入之自來水生產之生命週期所造成之溫室氣體間接排放。
2. 「與燃料及能源相關活動」包汽/柴油等燃料和電力能源的前段排放。
3. 「營運中產生之廢棄物」為公司在生產製程中所產生的廢棄物委外處理產生之運輸與處理排放。
4. 「商務旅行」為公司員工因公出差所產生的間接溫室氣體排放量。
5. 「下游運輸與配送」為富岡廠及楊梅廠商品出貨至客戶端之重量及運輸距離，計算基礎為銷售金額前十大之客戶。
6. 以上數據依ISO 14064-1:2018 標準規定，使用最新版本之GWP值，來源為2021年IPCC第六次評估報告版本，單位皆為tonCO₂e。

✓ 碳排減量

GRI
305-5

因聯華非電子製造或化學工業等排碳大戶，製程中僅使用汽柴油、瓦斯及電力，以溫室氣體盤查結果來看，範疇二（外購電力）是最大宗的碳排來源。欲達到溫室氣體的減量目標，節電是目前最直接有效的方式，為此，聯華持續節能減碳之規劃及行動，包括工廠的設備汰舊換新、引進能源管理系統等，同時，聯華製粉自2024年起於廠區建置太陽能設施，引進再生能源詳細的節能規劃，請見「重大主題-能源」之「節能管理措施」。

除了節能減碳之外，為響應愛惜地球，聯華更持續力行環境的綠化，目前聯華控股總部面積約為 11,040 平方公尺，綠色植栽占總部面積約 15%，針對樹木、種類、保管單位及位置進行記錄管理，由專業景觀植栽公司負責維護保養，目前臺北總部已種植 219 顆樹木，估算每年約可吸收 2,628 公斤的二氧化碳，除了淨化空氣，還可減緩噪音、放鬆雙眼及心境，有助員工調劑身心。



近三年節能規劃

節能規劃	聯華控股/聯華置產臺北總部	聯華製粉食品
2024年	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 夏季期間，根據室內CO₂濃度，可適度減少外氣引入量，同時降低外氣熱負荷，以減輕空調主機運轉負載。 ▶ 預計每年可減少45,969度，減少碳排放約21.79 tonCO₂e/year 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 麵粉廠及食品廠空壓機各一台，新麥倉二台空壓機更新為變頻式空壓機，減少空車運轉耗電。 ▶ 預計每年可減少209,080度，減少碳排放約99.10 tonCO₂e /year。
2025年	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 外氣溫度低於20°C時，引用外氣冷房使用，每年約可使用12~3，4個月的時間，替代大樓空調使用。 ▶ 預計每年可減少62,475度，減少碳排放約29.61 t-CO₂e/year。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 預計2025年底前於食品廠及麵粉一、二廠建置太陽能發電系統，總建置容量約1,340kwp。 ▶ 預估年發電量約150萬度，減少碳排放約711 tonCO₂e。
2026年	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 調整大樓區域泵運轉設定，原2小區域泵（頻率較高，38~45HZ）改為1大1小區域泵（頻率降低，24HZ）設置運轉。 ▶ 預計每年可減少54,266度，減少碳排放約25.72 t-CO₂e/year。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 一場及二場空壓機共三台效率不佳，汰舊換新為變頻式空壓機，減少空車運轉耗電。 ▶ 預計每年可減 319,291度，減少碳排放約 151.34 tonCO₂e。

註：以上排碳量換算皆以2024年最新電力排放係數：0.474 kgCO₂e/kWh 計算。

✓ 溫室氣體盤查計畫與碳定價

聯華已於2022年度導入ISO 14064-1:2018 溫室氣體管理系統，並揭露公司溫室氣體排放量，自2024年起，盤查範疇擴展至全子公司，包括聯華控股、聯華置產、聯華製粉、聯瑞投資、華成投資、聯華實業、駱駝鈴生機、歐奇餐飲、健康食彩、亞氫動力、神通電腦、神通光通信、和利投資、神通資料（含新加坡）、新達電腦、神耀科技、肇源（越南/香港）、艾迪訊、煙台台華、雙華、福龍、太平洋通路、Hifood、Sun Lead International等海內外共三十二間公司（與合併財務報表邊界一致），已完成2024年度之溫室氣體盤查。上述之國內公司，皆已完成ISO 14064-1:2018 溫室氣體查證，預計2026年起將執行全海內外公司之溫室氣體盤查暨ISO 14064-1:2018查證作業，以清點各公司的排碳趨勢，進而規劃積極的減碳作為。

關於碳定價方面，本公司惟目前尚未規劃及制定內部碳定價之情形，我們將依據政府及相關政策法規所核定之碳費及碳稅之標準，將其納入經營決策，且持續密切關注國際、政府及市場的碳排放管制趨勢，以調整經營策略與適應未來可能的變化。

✓ 外部保證或確信

聯華控股、子公司聯華置產、聯華製粉，已於2025年6月委託第三方單位-大電力研究試驗中心進行查證，並於7月取得查證聲明書。另外聯瑞投資、華成投資、聯華實業、駱駝鈴生機、歐奇餐飲、健康食彩、亞氫動力、於7月進行查證，8月取得查證聲明書；神通電腦、神通光通信、和利投資、神通資科、新達電腦、神耀科技將於8月查證並將取得查證聲明書。我們將依據盤查結果進行分析，並據此訂定碳管理策略。

✓ 破壞臭氧層物質

GRI
305-6

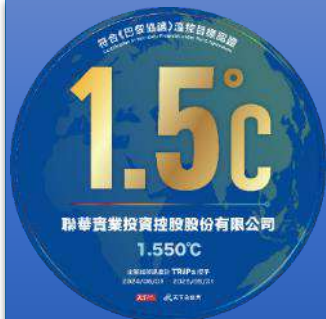
GRI
305-7

本公司於2024年使用含氯氟碳化物冷媒R-22，總充填量為0.116公噸，經估算逸散量為0.0087公噸。依據R-22的ODP值(0.05)，本年度臭氧層破壞物質(ODS)排放量為0.00435公噸。未來設備的汰舊換新，將逐步汰換含有臭氧層破壞ODP之設備，以非臭氧層破壞性物質為優先採購對象。此外，關於本公司針對粒狀污染物TSP亦對工廠內設置管制點，於2024年報導期間無洩漏之情況發生。



財團法人台灣大電力研究試驗中心 溫室氣體查驗意見書 意見書編號：12G0018-20241 茲證明 聯華實業控股股份有限公司 台北市南港區南港路一段209號10樓	
經本中心依據ISO 14064-3：2019完成查驗並符合下列查證準則	
認證依據：ISO 14064-1：2018/CNS 14064-1：2021	
查驗範圍：聯華實業控股股份有限公司 聯華置產股份有限公司/自用、機房、宿舍 聯華製粉食品股份有限公司/富岡廠、楊梅廠	
涵蓋期間：2024年1月01日至2024年12月31日	
查驗數據：直接溫室氣體排放量	1,552.0819 公噸二氧化碳當量
間接溫室氣體排放量	23,356.6218 公噸二氧化碳當量
排放量總計：	24,908.704 公噸二氧化碳當量
查驗聲明：依據本中心查驗執行的過程，發現溫室氣體聲明未違反實質性差異，溫室氣體報告已依ISO 14064-1/CNS 14064-1，公正的展現溫室氣體數據及相關資訊，查驗結果如下： 直接及間接溫室氣體排放 符合合理保證等級 其他間接溫室氣體排放 符合有限保證等級。	
簽署人： 曾倩玉	
西元 2025 年 07 月 01 日	
<small> 本查驗意見書須完整與本使用視為有效，且購買須與省買一併使用。 若需進一步查詢本查驗意見書之任何資訊，本中心聯絡資訊：財團法人台灣大電力研究試驗中心(桃園市觀音區華運聖學 工南路6-6號)，TEL：03-4839090，(74T-10-0101A) 頁數：第1頁/共4頁 </small>	

天下雜誌「升溫1.5°C」認證



聯合國氣候變化專門委員會在2015年發布了一份特別報告，指出全球若較工業革命前升溫達2°C，將加劇極端氣候、海平面上升、物種滅絕等可怕且不可逆的後果。因此，在法國巴黎舉行的第21屆聯合國氣候大會（COP21）中，197個國家共同通過了一條國際條約，約定要把全球平均氣溫升幅控制在工業化前2°C之內，並致力將氣溫升幅限制在1.5°C之內，也就是大家熟知的《巴黎協定》。



目前全球已有130多個國家提出「2050淨零排放」的承諾，臺灣亦在2021年做出相同的宣示呼應，身為地球公民，環境的永續保護應是每個人的責任，對企業來說，如何在提高營運及降低碳排放之間取得平衡，正是共同面臨的課題。天下雜誌為了讓努力中的企業能被社會看見，更促使尚未啟動的企業加快腳步，特別與東海大學合作開發「企業減碳溫度計」，以臺灣上市櫃企業主動揭露的資訊，進行分類、繪製路徑等方法，最後套用「全球潛勢升溫模型」以得出升溫結果，此結果即是推算企業目前的排放量及自我宣告的減碳目標，將會使地球在世紀末達到的升溫溫度。

天下雜誌以2023年揭露的永續報告書資料，換算得出聯華控股為符合《巴黎協議》1.5°C目標的企業之一，特別邀請聯華參與天下雜誌2024年6月4日舉辦的「1.5°C守住地球升溫線-公布台灣企業與1.5°C的距離」論壇暨授證活動，當天由聯華置產邵希聖副總經理代表，接受天下共同執行長吳琬瑜頒發授證，鼓勵聯華在溫室氣體排放的控制成效卓越，有目共睹。目前「企業減碳溫度計平台」累計揭露的企業數近千家，符合1.5°C目標的約有兩成，相較去年已有倍數的成長，顯見已有越來越多的臺灣企業對於減碳行動不遺餘力，正逐步與國際標準接軌，共同守護地球的未來。



聯華控股持續推動永續減碳，近三年來已陸續將燈具更換為LED或感應式光源、夜間及假日離峰時段減少冰水主機運轉，並於製粉工廠進行馬達、空壓機、加水機、線圈等設備汰舊換新，更導入空壓能源管理系統以改善耗電。另外，聯華製粉目前正在進行太陽能發電的建置，預計2025年即可完成，屆時再生能源的加入，勢必可向淨零排放的許諾邁進一大步。此次獲得天下雜誌的授證，無疑是對於聯華在節能減碳作為上的肯定，爾後聯華亦將持續力行，朝向地球升溫不超過1.5°C的責任與決心精進。

重大主題：能源

重大主題

GRI
3-3

<p>對聯華重大的原因</p>	<p>水資源及電力，對聯華來說極為重要，不論缺水或缺電，皆可能使廠區停擺、生產中斷。在巴黎協定通過後，各國開始正式邁向溫控1.5度的低碳未來，氣候變遷風險挑戰已成為企業無法迴避的議題。對此，我國為與國際接軌，也承諾於2050年達到淨零排碳，永續發展將是未來趨勢。聯華除自我要求，持續朝節能方向前進，其南港大樓內之承租戶多屬上市櫃公司，為降低承租戶流失，亦盡可能滿足承租戶期許，提供淨零環境需求，共享2050年淨零排碳雙贏局面。</p>
<p>影響與衝擊</p>	<p>環境面影響與衝擊：為符合中央主管機關-經濟部能源署，所訂定節約能源之相關規定。對於能源大用戶(契約容量超過800kW)，於2015年至2024年期間，須遵守每年節能1%規定(能源管理法第8條)。</p> <p>經濟面影響與衝擊：有效控管能源的耗用，除了減少其產生的碳排放，更能有效降低公司能源耗用所需負擔的費用。</p> <p>社會面影響與衝擊：藉由能源管控與再生能源的建置，減少對營運地區周遭的鄰里造成波及。</p>
<p>政策 / 策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> 先針對大樓執行節能改善，後續再建置綠電使用，最後再購買碳權彌補缺口，以達2050淨零排碳目標。 因應法條規定，本司將以節能為優先，建造再生能源次之，盡心力打造零碳家園。
<p>目標與標的</p>	<p>短期目標：以2024年為基準年，1~3年間預計減碳10%，每年減碳量約726tonCO₂e。1. 持續節能減碳政策。</p> <p>長期目標：持續減少能源使用及擴大再生能源建造，預計2050年達到淨零排碳之目標。</p>
<p>管理評量機制</p>	<p>為達法規要求，年度檢視節能效益是否達標。另將於目標設定年限時，逐一審核減碳量是否符合設定需求。將依現實狀況作滾動式調整以達各年度減碳目標。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>製粉於2024年起建造太陽能系統，預計2025年Q4完工，之後每年可產電約150萬度電，減碳量約可達700 tonCO₂e。</p>
<p>預防或補救措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過再生能源建置以有效減緩碳成長趨勢。 在光伏設立前的效益評估，將要求盡可能到位，至少需有相關經驗廠商現場評估後施作，若無法有效全部設置時，將評估其他地方設置，以補齊碳排放缺口。



✓ 能源消耗量

GRI
302-1

GRI
302-2

GRI
302-3

八目

本公司2024年度用電量較前一年度增加，其中，南港大樓（聯華控股及聯華置產）用電量較前一年度約增加5%，主因為置產員工擴編，新增新能
源之團隊於6樓的部份辦公室空間，直接使耗電量增加；另外疫情後許多會議皆由線上改為實體會議，使會議室使用頻率增加，燈光、空調等導致公共
用電攀升。另外聯華製粉則因其產量增加5%，相對用電量增加6.79%，屬合理之趨勢。

2024年總能源耗用量為138,871.05GJ，其中外購電力占 89.15 %，再生能源使用率為0%。

聯華控股與聯華置產-能源統計

定量指標	單位	2022年	2023年	2024年
電力使用量	度 / 年	536,532.69	564,682.10	574,121.40
	GJ	1,931.52	2,032.86	2,066.84
汽油使用量	L / 年	2,047.11	2,576.14	3,385.40
	GJ	66.81	84.13	110.56
柴油使用量	L / 年	453.24	692.68	1036.31
	GJ	15.93	24.36	36.45
總能源耗用量	GJ	2,014.25	2,141.35	2,213.85
組織特定度量值	營業收入 (佰萬元)	2,056.55	2,411.14	2,697.60
能源強度	GJ/營業收入 (佰萬元)	0.98	0.89	0.82

聯華製粉食品-能源統計

定量指標	單位	2022年	2023年	2024年
電力使用量	度 / 年	31,601,341.49	31,666,337	33,815,957
	GJ	113,764.83	113,998.81	121,737.45
液化石油氣 (LPG)	L / 年	7,794.10	9,908.10	2,744.20
	GJ	216.37	275.24	76.23
汽油使用量	L / 年	34,146.15	38,695.07	39,419.90
	GJ	1,114.37	1,263.67	1,287.34
柴油使用量	L / 年	341,061.33	357,335.41	385,457.00
	GJ	11,986.81	12,567.17	13,556.18
總能源耗用量	GJ	127,082.37	128,104.89	136,657.20
組織特定度量值	營業收入 (佰萬元)	5,326.09	5,382.60	5,308.41
能源強度	GJ/營業收入 (佰萬元)	23.86	23.80	25.74

備註：

1. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
2. 轉換係數來源以環境部氣體排放係數管理表6.0.4版計算燃料熱值，汽油7,800 kcal/L；柴油8,400 kcal/L；液化石油氣(LPG) 6,635 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ。
3. 2022年至2024年盤查數據皆為外部驗證機構之盤查資料。

✓ 能源管理系統

為因應國際淨零趨勢與消費者環境意識的抬頭，氣候變遷風險與管理已成為企業營運不可避免的議題，儘管食品工業並非高耗能產業，但我們仍積極接軌全球淨零排放目標，以「用電管理、減少用電量」為核心策略，為能確實達到節能管理，聯華製粉已於2024年導入ISO 50001能源管理系統，並於2025年2月取得ISO 50001能源管理系統證書，藉由導入ISO 50001能源管理系統，期能藉由此系統協助鑑別重大能源，擬定節能改善目標，增加能源效率、進而減少溫室氣體排放。

- ◆ **系統化能源管理機制**：透過ISO 50001分析目前的能源使用狀況及使用量，並能清晰的找出現狀應優先改善的問題點，並持續優化能源管理的作業流程。
- ◆ **提高效能**：透過ISO 50001的明確基準數據資料及評價指標，測量並監督能源的使用，提高能源效率。
- ◆ **打造綠色企業形象**：許多企業已陸續往綠色企業的方向邁進，而ISO 50001是成為綠色企業不可或缺的一項國際認證。
- ◆ **確保符合法規**：導入ISO 50001管理系統可確保企業符合能源管理法。

✓ 節能管理措施



本公司一直致力於減少能源消耗，期望為環境保護盡一份心力，為達能管法要求及2050淨零碳排目標，將持續推動節能方案。其中，2024年我們進行下列具體改善行動：

節能行動

	項目	預計可節省能源
聯華控股、聯華置產	夏季(5/16~10/15)間歇性關閉外氣空調箱	57,329 kWh/year
	離峰時段，減少冰水主機運轉時間	59,760 kWh/year
	主機保養提高運轉效率，保養後可節省能源	9,435 kWh/year
聯華製粉食品	功率因數改善，提高功率因數由85%提升至92%	550,157 kWh/year
	麵粉廠空壓機(55KW)汰舊換新	191,299 kWh/year
	二加廠空壓機(37KW)汰舊換新	96,131 kWh/year
	製造部3T電動堆高機汰舊換新	3,536.8 kWh/year
	倉管處3T電動堆高機汰舊換新	3,536.8 kWh/year

近四年節能概況

GRI
305-5

	2021年	2022年	2023年	2024年
節能措施	<p>聯華控股/聯華置產總部：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ B1F~B3F停車場照明改為感應式燈管，每年可節電19,973度(71.90GJ)。 ➢ 微波燈泡，每年可節電 5,621 度(20.24GJ)。 ➢ CH-3&4(300 RT)冰水主機保養，增加主機運轉效率，每年可節電18,000度(64.80GJ)。 ➢ 總部合計每年可節電 43,594 度(156.94GJ)，減少碳排放約 21.9 tonCO₂e。 <p>聯華製粉食品：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 麵粉廠原設38盞40W燈具，縮減為22盞60W LED防爆投射燈，每年節電13,416度(48.30GJ) ➢ 麵粉廠絞龍及斗昇機輸送馬達由IE1更換為IE3等級，提升用電效率，每年節電4,447度(16.01GJ) ➢ 麵粉廠輸送機、風車、磨粉機馬達線圈更新，每年節電66,935度(240.97GJ) ➢ 麵粉廠強力加水機汰舊換新，每年節電92,157度(331.77GJ) ➢ 義大利麵廠汰換空壓機，每年節電93,334度(336.00GJ) ➢ 聯華製粉食品合計每年可節電270,289度(973.04GJ)，減少碳排放約 135.7 tonCO₂e 	<p>聯華控股/聯華置產總部：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ B2F及3F照明改善，汰換為LED光源，每年可節電 21,084 度(75.90GJ)。 ➢ CH-1及2(600 RT)冰水主機保養增加主機運轉效率，每年可節電9,435度(33.97GJ)。 ➢ 聯華控股/聯華置產總部合計每年可節電30,519度(109.87GJ)，減少碳排放約15.5 tonCO₂e。 <p>聯華製粉食品：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 廠區內螢光燈及水銀燈汰換為LED燈，每年節電 60,204 度(216.73GJ)。 ➢ 麵粉廠強力加水機汰舊換新，每年節電92,157度(331.77GJ)。 ➢ 義大利麵廠及大麥廠將一般型電力變壓器汰換為高效率型，每年可節電 168,246 度(605.69GJ)。 ➢ 聯華製粉食品合計每年可節電320,607度(1,154.19GJ)，減少碳排放約163.2 tonCO₂e。 	<p>聯華控股/聯華置產總部：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 南港大樓於離峰時段(夜間及假日期間)減少冰水主機運轉時間。可節電59,760度。減少碳排放約 29.52 t-CO₂e (以2022年度電力排碳係數0.494 kgCO₂/kWh) <p>聯華製粉食品：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 新麥倉二台空壓機汰舊換新，每年可節電73,040度(262.94 GJ)。 ➢ 富岡廠地下水輸送馬達5.5KW改為2.2KW恆壓馬達，每年節電14,454度(52.03 GJ)。 ➢ 富岡廠導入空壓能源管理系統，依據壓差精確調控系統壓力，改善空車耗電，每年可節電66,000度(237.60 GJ)。 ➢ 楊梅廠冰水機溫度設定由6°C調整至9°C，每年可節電33,480度(120.53 GJ)。 ➢ 風車馬達二台由IE1換成IE3高效率馬達，每年可節電4,576度 ➢ 聯華製粉食品預估每年可節電191,550 度，減少碳排放約94.6 tonCO₂e。 	<p>聯華控股/聯華置產總部：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 夏季(5/16~10/15)間歇性關閉外氣空調箱，依CO₂濃度為依據(1,000PPM/8hr)，適度減少外氣引入，減少空調用電。可節電57,329度。減少碳排放約27.17 t-CO₂e (以2024年度電力排碳係數0.474 kgCO₂/kWh) <p>聯華製粉食品：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 功率因數改善，提高功率因數由85%提升至92%，降低線損改善效率，每年可節電550,157度。 ➢ 麵粉廠空壓機(55KW)汰舊換新，每年可節電191,299度。 ➢ 二加廠空壓機(37KW)汰舊換新，每年可節電96,131度(346GJ) ➢ 製造部3T電動堆高機汰舊換新，每年可節電3,536.8度。 ➢ 倉管處3T電動堆高機汰舊換新，每年可節電3,536.8度。 ➢ 聯華製粉食品預估每年可節電844,660 度，減少碳排放約400.37tonCO₂e。
	節能量	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 總部大樓節電率約0.95%。 ➢ 聯華製粉食品節電率0.93%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 總部大樓年度節電率約0.70%。 ➢ 聯華製粉食品節電率1.32%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 總部大樓年度節電率約1.3%。 ➢ 聯華製粉食品節電率0.59%。

備註：節電量為單一設備節電率，非絕對節電量；聯華控股及置產節電區域以南港大樓為主

節能記錄

2024年度·執行南港主機保養紀錄照以及麵粉廠與二加廠空壓機更新、功率因素改善(電容盤更新)：



5.5 資源循環零廢棄

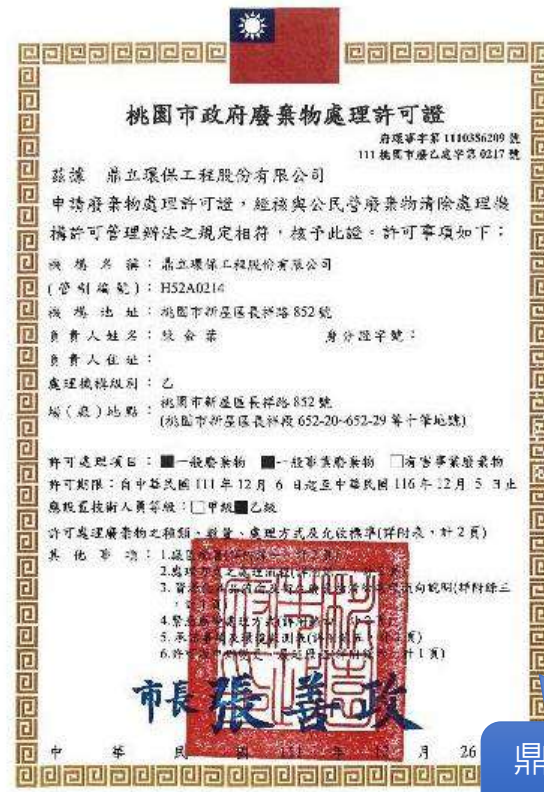
(一) 廢棄物管理

GRI
306-1

GRI
306-2

本公司一般廢棄物主要源自員工活動所產生的生活垃圾，聯華控股、聯華置產於大樓外部設置專用垃圾子車專區，防止廢棄物飛散，並委託經主管機關核准的民營廢棄物處理機構，運至焚化廠處理。

聯華製粉食品高度重視廢棄物管理對環境的影響，生產製造過程中所產生的廢棄物以PP編織袋為主，主要因重工（如不良品回倉、交接粉稀釋、銷退品處理以及代客戶處理袋子）所導致。為此，採購部門與PP編織袋供應商簽訂合約，並附加協助回收廢袋的處理條款。此外，對於一般活動或營運產生之廢棄物，以及具有價值的事業廢棄物（如廢鐵等），皆委託合格的第三方清運廠商定期進行清運，垃圾車均依法設置GPS定位系統，以追蹤廢棄物處理過程，確管理透明且合規。



鼎懋環保科技（股）
清除許可證

鼎立環保工程（股）
處理許可證

✓ 廢棄物統計

GRI
306-2

GRI
306-3

GRI
306-4

GRI
306-5

本公司落實垃圾分類，以達垃圾減量，2024年廢棄物總產量179.22公噸，較前一年度減少17公噸（約7.7%），分類後可回收再生資源為129.15公噸，占總廢棄物產量約72.06%。下表為2024年廢棄物統計表：

廢棄物組成成分	離場				
	廢棄物的產生(噸)			有害/ 非有害	處理方式
年度	2022年	2023年	2024年		
再利用	241.84	155.57	129.15	非有害	再生利用
不可再利用	80.79	65.77	50.07	非有害	焚化 (不含能源回收)

備註：

1. 統計包含聯華控股、聯華置產（含富岡宿舍）、聯華製粉。
2. 再利用分類除直接再利用外，尚包含化學、物理、熱處理等再利用行為。
3. 不可再利用包含一般廢棄物及事業員工生活垃圾，以焚化及掩埋處理。
4. 上述統計均為一般廢棄物（非有害廢棄物），製程中未產生有害廢棄物。
5. 聯華控股及聯華置產總部計算方式(不可再利用)：每月數值*每月承租比例，產生之數值後，再進行加總。

(二) 推動循環經濟

GRI
306-2

聯華秉持資源永續的精神，力行資源節約及循環再利用，我們透過下列措施，盡可能將有用的物資，轉化為可再利用之資源，並將總部及廠區所產生之不可回收廢棄物，進行有效的管理及處理，減少廢棄物的產生及處置對環境的衝擊。相關措施包括：

- ◆ 將各項欲棄置之原、物、材料及事務用品先集中整理，將可重新利用之材料進行二次利用。
- ◆ 剩餘部分依據環境部廢棄物清理法進行分類、貯存、排出及回收。
- ◆ 一般廢棄物於大樓外部設置專用垃圾子車專區，防止廢棄物飛散，並委託經主管機關許可之民營廢棄物處理機構，運至焚化廠處理。
- ◆ 針對大樓餐飲所產生之食材殘料與廚餘，餐飲廠商已建立廚餘回收再利用體系，全程控管並進行回收再利用，2024年共回收 2,418 公斤之廚餘，全數送畜牧場作為養豬飼料，力行循環經濟。

目前辦公大樓及廠區之資源性廢棄物來源，主要為廢紙、寶特瓶、鐵鋁罐等可回收之資源，經由分類收集後，交由當地合格回收業者進行回收再利用。為落實員工垃圾分類管理，工廠也在新進員工教育訓練中，納入資源回收分類觀念，維護辦公室及廠區衛生。



Chapter 6

友善職場

6.1 人力資源運用

勞雇與勞資關係

GRI
3-3

重大主題

- **對聯華重大的原因：**為提供員工「平等、多元、安心」的工作職場，我們制訂完善的勞動規章辦法、工作規則、勞動契約、獎懲辦法保障員工的工作權益。
- **影響與衝擊：**
 - 經濟面影響與衝擊：提升員工留任率並減少人員離職所需的教導時間。
 - 社會面影響與衝擊：顧及員工身心健康，避免強迫或強制勞動將剝奪勞工的人權自由。並藉由相關福利措施，包括薪資、福利、安全、職業相關訓練等，以提供員工滿意度。
- **政策 / 策略：政策相關規範：**《誠信經營守則》、《勞動契約》、《公司治理守則》、《道德行為準則》、《員工工作規則》
- **目標與標的：**(1) 制訂勞動規章辦法。(2) 定期會議檢視、溝通與修訂規章。(3) 教育訓練與宣導。
- **管理評量機制：**(1) 《勞動契約》、《員工工作規則》。(2) 勞資會議組織、職工福利委員會、勞工退休準備金監督委員會。(3) 勞資會議勞方代表佔50%。
- **績效與調整：**2024年無發生勞資糾紛；福委會新增員工育兒補助、就讀國中、國小子女教育獎助，增進員工福祉。
- **預防或補救措施：**
 - (1) 藉由定期勞資會議及員工大會，進行雙向溝通。若有任何問題、爭議，或針對公司之改善建議，皆可透過電子信箱、電話，或直接向各單位主管或透過申訴窗口反映及討論。
 - (2) 申訴機制：人資處窗口 02-27861188# 1621。稽核室窗口 02-27861188# 1041。

員工概況

【聘僱之員工人數】

GRI
2-7

2024年，聯華控股報導範疇內員工總數為347人，包含全職人員及兼職人員，女性占比約34%，男性占比約66%。本公司兼職人員包含工讀生與顧問，共9位，並無聘用臨時及無時數保證員工。

類型	女性	男性	總數
員工數	118	229	347
正職員工數	114	165	279
臨時員工數	4	64	68
全職員工數	115	223	338
兼職員工數	3	6	9

註：

- 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人(臺灣為有投勞保之員工)。
- 正職：簽訂不定期契約之個人。
- 臨時：簽訂定期契約之個人。
- 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，臺灣為每日不得超過8小時，每週不得超過40小時。
- 兼職：排除全職之員工。
- 本表計算採用人數/全時等量法。

【非員工工作者資訊】

GRI
2-8

2024年，聯華各主要營運據點除了員工外，亦還聘用了保全人員、清潔人員及團膳外包等非員工工作者，以確保營運順暢與職場環境維護。與2023年相比，唯一變動為聯華製粉食品富岡廠和楊梅廠的清潔外包承攬量有所調整，反映企業根據營運需求進行適應性調整。

地區	2023年			2024年		
	工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數	工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
聯華控股 / 聯華置產	保全人員	承攬	12	保全人員	承攬	12
	清潔人員	承攬	17	清潔人員	承攬	17
聯華製粉食品富岡廠	保全人員	承攬	4	保全人員	承攬	4
	清潔人員	承攬	10	清潔外包	承攬	11
	團膳外包	承攬	2	團膳外包	承攬	2
聯華製粉食品楊梅廠	保全人員	承攬	4	保全人員	承攬	4
	清潔人員	承攬	5	清潔外包	承攬	3

註：

- 非員工工作者為非本公司員工，包含派遣人員、委外人力等。
- 聯華置產總部的人數相較於前一年度無變動；而聯華製粉食品富岡廠與楊梅廠的人數則有所減少，主要因清潔外包承攬量的調整所致。

【主管人員與非主管人員之人員比例】

GRI
202-2

本公司之高階管理階層為協理級/總監層級(含)以上之經營管理層級主管，聯華控股 / 聯華置產臺北總部高階管理階層本國籍為5人、外國籍為3人，雇用當地居民占比為63%；聯華製粉食品高階管理階層本國籍為4人，雇用當地居民占比為100%。

年度		2022年	2023年	2024年	
項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數	
高階主管	男性	30歲以下	0	0	0
		30-50歲	1	3	3
		51歲以上	5	6	7
	女性	30歲以下	0	0	0
		30-50歲	0	1	0
		51歲以上	1	1	2
主管人員總計		7	11	12	
非主管人員	男性	30歲以下	32	25	23
		30-50歲	136	145	155
		51歲以上	39	40	41
	女性	30歲以下	18	15	15
		30-50歲	74	69	76
		51歲上	20	25	25
非主管人員總計		319	319	335	
正職人員總計		326	330	347	

註. 協理級/總監層級(含)以上屬高階主管人員

新進與離職員工概況

GRI
401-1

聯華2024年的離職率相較於2023年減少了2%，主要是由於2022年執行留任獎金及堆高機津貼，人員留任率略增，同時新進率也較去年減少了0.75%。為了留住人才，我們已制定持續優化員工福祉，以吸引更多優秀人才加入聯華大家庭。

近三年新進人數統計

年度	2022				2023				2024			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%
30歲以下	21	6.44	16	4.91	14	4.24	24	7.27	9	2.59	11	3.17
30-50歲	26	7.98	10	3.07	22	6.67	2	0.61	33	9.51	13	3.75
51歲以上	2	0.61	1	0.31	4	1.21	4	1.21	3	0.86	2	0.58
新進總人數	76				70				71			
員工總人數	326				330				347			
總新進率(%)	23.31				21.21				20.46			

註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

近三年離職人數統計

年度	2022				2023				2024			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%
30歲以下	9	2.76	16	4.91	10	3.03	22	6.67	6	1.73	9	2.59
30-50歲	24	7.36	13	3.99	18	5.45	7	2.12	24	6.95	10	2.88
51歲以上	7	2.15	5	1.53	5	1.52	2	0.61	6	1.73	5	1.41
新進總人數	74				64				60			
員工總人數	326				330				347			
總離職率(%)	22.70				19.39				17.29			

註：

1. 界定公司離職的員工的類別：辭職、退職、退休等。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。

『多元聘用』

GRI
405-1

多元族群員工分布聘用狀況

本公司致力維護身心障礙者之權益，為保障其平等參與就業之機會，遵循《身心障礙者權益保障法》之規範，對於身心障礙者提供協助且平等對待，促其自力發展。聯華近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度		2022年	2023年	2024年	
項目 / 性別	年齡	人數			
少數或弱勢 群體	男性	30歲以下	0	0	0
		30-50歲	0	0	1
		51歲以上	5	5	6
	女性	30歲以下	0	0	0
		30-50歲	0	0	1
		51歲以上	0	0	0

- 註：
- 為維護身心障礙者之權益，保障其平等參與工作之機會，在公平原則下，對於身心障礙員工提供協助且平等對待，促其自立及發展。
 - 截至2024年底，共聘僱 8 位身心障礙人士，佔員工總數 2.3%，符合《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定。

『禁用童工』

GRI
408-1

聯華嚴格遵循國內勞動法規，堅守不雇用童工的原則。並積極支持國際人權公約，包含《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及《聯合國經濟、社會和文化權利國際公約》，依據這些規範，公司制定《人權承諾與政策》，全面落實人權保障機制，確保企業運作符合全球人權標準，杜絕任何侵犯或違反人權的行為。

我們致力於打造公平、安全且尊重人權的工作環境，確保員工獲得合理的保障與職場權益，並積極推動人權教育，以提升利害關係人對人權議題的認識與參與。透過強化企業治理、深化社會共融及推動永續發展，聯華控股期望以實際行動創造長遠價值，為員工、社會及環境帶來正面影響。

GRI
411-1

『保障原住民權利』

公司嚴格禁止任何形式的種族歧視，並堅守公平與多元共融的職場環境，所有聘僱員工，不論國籍、種族或性別，皆適用公司各項規定辦法與申訴機制，以確保工作權益獲得保障。

公司定期透過勞資會議檢視並強化相關政策，積極防範任何可能侵害原住民權利的情事，確保所有員工均享有平等且無歧視的工作機會。目前桃園廠區已聘僱兩名原住民員工，並持續推動職場平權與包容性措施，以促進企業永續發展。報告期間並無發生侵害原住民權利之情事。

6.2 保障員工權益

→ 薪酬比例

GRI
2-21

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之增加比率
臺灣	10.69	0.52

註：

1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。
3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

GRI
202-1

聯華控股於報導期間，男性及女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例如下表

廠區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
聯華控股 / 聯華置產	1.70	1.62
聯華製粉食品	1.33	1.33

註：

1. 基層人員係指未擔負管理其他員工之責的員工。
2. 男性與女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例不同，主要因職務內容不同。
3. 每月經常性薪資包含底薪及每月固定津貼。
4. 2024年基本工資為 27,470 元。

團體協約

GRI
2-30

GRI
406-1

GRI
407-1

本公司為謀求企業永續經營與發展，我們遵循法令規定成立職工福利委員會，推動各項善盡員工照護與保障勞工權益，促進勞資關係，提供健全暢通的勞資溝通管道，經聯華控股、聯華置產每屆選出勞資雙方各2名代表，聯華製粉食品每屆選出勞資雙方各5名代表，進行勞資協商與勞工權益相關議題討論，並因應法規或法令修改進行內部工作規則修訂討論及宣導。本公司目前尚未設立工會亦無簽訂團體協約，因有定期召開勞資會議，迄今未曾向公司提出團體協約之協商要求，其2024年共舉行了 **13 場勞資會議**，聯華控股 4 場（勞方代表 50%）、聯華置產 4 場（勞方代表 50%）、聯華製粉食品 5 場（勞方代表 50%），**移工生活交流會議 12 場**，在勞資和諧的溝通下，未有任何歧視、強迫與強制勞動、重大勞資糾紛、限制結社自由及集體協商之情事，**勞資會議委員出席率達100%**，2024年未發生任何勞資糾紛或因勞資問題而遭受損失之情形。

• 2024年勞資會議之相關議案如下所示：

1. 公告2024年公司辦公行事曆，依據勞基法施行辦理補假及出勤，讓同仁有所依循。
2. 2024年度向公司全體同仁宣導職場性騷擾零容忍；並製作海報及透過mail公開揭示宣導。
3. 為使同仁出差海外醫療更有保障及減少公司風險負擔，自2024/5/1起至2025/5/1期間購買享有「國泰人壽團體商旅海外醫療及醫療專機」的保險，以提高同仁國外出差保障。
4. 為落實公司工作場所性騷擾及跟蹤騷擾防治辦法；除修改辦法外另於2024/9/27主管講座向全體員工再次進行宣導。
5. 配合政府法令，宣導自2025/1/1起每月基本工資及時薪調整，人事差勤系統於2024年底前完成相關設定。
6. 公司依據《勞動基準法》及相關法令規定，針對現行工作規則內容進行調整與修正，修正後之工作規則將依法提報主管機關備查，以確保法令遵循與勞資雙方權益之平衡。
7. 公司依據《紀念日及節日實施辦法》第4條規定，尊重原住民族文化，致力營造多元共融的職場環境，保障原住民族員工依其文化習俗依法享有歲時祭儀之休假權益，展現對原住民族文化傳承的支持與尊重。
8. 向員工宣導，從生產到育嬰期間，員工可透過線上申請享受多元且便捷的給付服務。如無法自行申請，公司將協助同仁線上代為申辦。當員工有新生兒誕生時，人事單位也會主動通知可申請的津貼與福利，確保員工能夠即時享有相關權益。

退休保障

GRI
201-3

為了讓員工在退休後，仍能享有具品質及穩健的生活，我們按勞動基準法規定，由公司每月提撥「退休準備金」，我們按法定退休制度，只要在 2005 年 6 月 30 日（含）前入職之員工，均享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。

- **舊制退休金**：依法按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶，截至 2024年底，估計舊制退休準備金淨確定福利資產約為**9,138仟元**。
- **新制退休金**：依法按月提撥 **6%** 至員工個人退休金專戶。

薪酬與福利措施

GRI
401-2

我們重視員工工作與生活的平衡，藉由公平、具激勵效益之薪酬機制，鼓勵員工創造工作最大的效率。在薪酬及福利設計上，聯華控股建置具競爭力的薪酬制度，按員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗，及個人績效表現來核定薪資水準，男女性皆為同工同酬，不會因性別、種族、宗教、政治立場而有所不同。

承諾

- 提供具競爭力的薪酬制度。
- 員工總薪酬 \geq 同業平均值。

目標

- 和諧、幸福的工作園地。
- 建構完善的福利措施。
- 利潤共享與共榮。

具體行動

- 2024 年平均員工調薪 6.04%。
- 2024 年舉辦員工家庭日二日旅遊活動、無添加市集活動、地震防災宣導及救護包發放。
- 2024年下半年起新增育兒(0~6歲)補助、子女獎助學金(國中、國小)。
- 2024年起員工海外出差商務險，增亞洲12國的海外醫療專機運送附加條款。

聯華新進員工之薪資，均優於法定最低基本工資要求。我們兼顧外部競爭與內部公允性，依據職務內容、職位及新進員工之個人學經歷、知識技能、設計敘薪等級，每年更依據公司營運狀況與員工工作職務、績效表現、投入度與公司營運目標的達成狀況，參酌同業市場水準，核發三節及年終獎金。

非主管員工薪資

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊業經會計師檢核通過，並依照台灣證券交易所之規定申報，2024年之薪資平均數、中位數，皆較前一年度增加。最近兩年之薪資平均數、中位數、變動情形，請詳公開資訊觀測站之揭露資料。

(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>)

我們視員工為家人及重要資產，除法規規範之基本福利外，亦積極規劃各項福利措施，給予員工全方位的照顧機制，實踐「員工安心」之承諾。除依法成立職工福利委員會，規劃執行員工福利措施及活動外，亦按勞基法規定，所有員工不分男女，均享有育嬰留停等權利，2024年育嬰留停員工2名。

聯華控股 / 聯華置產

- 依法投保勞工保險、全民健康保險。
- 團體保險，包括壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險、癌症險。
(公司負擔 12.5 萬元)
- 員工亦可自費為其眷屬加保團體保險。(眷屬自費加保共 28人)
- 駐外及海外出差員工增額加保意外險，2024年起員工海外出差商務險，增亞洲12國的海外醫療專機運送附加條款，讓出國工作更安心、更有保障。
- 退休慰問 - 職委會給予退休職工慰問補助 (退休紀念金幣)、公司提撥退休金。
- 由伙食委員評選外包廠商，供應價廉物美餐點。
- 員工伙食津貼，員工自費繳付。
- 職委會提供員工結婚、生育、喪葬 (包括職工本人之死亡補助、職工父母、配偶、子女之死亡補助等)、年節慰問金禮品、生日慰問金、傷病慰問。2024年下半年起新增育兒(0~6歲)補助。
- 每年定期安排員工健康檢查，合計公司補助約 15萬元；職委會補助約 16 萬元。
- 公司提供員工在職進修獎助學金。
- 譚聖道獎學金提供員工就讀大學者申請，職委會提供職工子女就讀國小、國中、高中職、大學獎助金。
- 健身房、韻律教室。
- 員工大會旅遊、分區一日活動。
- 部門聯誼、社團活動、歲末聯歡。

聯華製粉食品

- 依法投保勞工保險、全民健康保險。
- 團體保險，包括壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險、癌症險。
(公司負擔 47.5萬元)
- 員工可自費為其眷屬加保團體保險。(眷屬自費加保共 84人)
- 駐外及海外出差員工增額加保意外險，2024年起員工海外出差商務險，增亞洲12國的海外醫療專機運送附加條款，讓出國工作更安心、更有保障。
- 退休慰問 - 職委會給予退休職工慰問補助 (退休紀念金幣)、公司提撥退休金。
- 享有員工宿舍。
- 公司餐廚免費供應三餐。2024年起每月加菜兩次，中/晚餐餐標調高5元，每週供應兩次西式早餐。另公司餐廚榮獲桃園市餐飲衛生分級-團膳餐飲優等獎。
- 外勤人員享有伙食津貼。
- 職委會提供員工結婚、生育、喪葬 (包括職工本人之死亡補助、職工父母、配偶、子女之死亡補助等)、年節慰問金禮品、生日慰問金、傷病慰問。2024年下半年起新增育兒(0~6歲)補助。
- 每年定期安排員工健康檢查 (含供膳作業體檢)，合計公司補助約 30萬元；職委會補助約 67 萬元。
- 譚聖道獎學金提供員工就讀大學者申請，職委會提供職工子女就讀國小、國中、高中職、大學獎助金。
- 圖書室、籃球場、排球場、休閒育樂設施 (含撞球台、桌球桌、兵棍球檯、手足球檯)。
- 員工大會旅遊、分區一日活動。
- 部門聯誼、社團活動、歲末聯歡。

• 註. 部分福利制度，因臺北公司與富岡工廠業務性質不同，稍有差異。

員工社團活動

為讓員工取得工作與生活平衡，我們建置各項軟、硬體措施，鼓勵員工從事健康活動，硬體部份，臺北公司及富岡工廠廠區設置各類健身器材及設備，供員工在工作之餘能透過運動調劑身心。

軟體部份，藉由成立運動型社團，由公司提供社團補助經費，讓員工藉由社團活動，健康活動增強體魄。2024年運動型社團包括了：1. 路跑社、2. 強力核心肌力雕塑社等，總計投入提供2.4萬元予社團補助。



2024年路跑社活動



2024年核心肌力雕塑社活動

育嬰留停執行情形

GRI
401-3

本公司依法落實「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，保障同仁育嬰留停權利。留停期滿之員工復職，將安排回任原單位及職務，或可依其意願申請至其他單位服務。每一子女滿3歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。2024年度育嬰留停人數為2人，實際復職率為75%。

年 度	2022年			2023年			2024年		
	性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
符合育嬰留停申請資格人數 A	9	10	19	12	13	25	14	12	26
當年度實際申請育嬰留停人數 B	1	2	3	2	3	5	0	2	2
當年度育嬰留停應復職人數 C	1	2	3	1	1	2	0	4	4
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	1	2	1	1	2	0	3	3
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	2	2	1	1	2	1	1	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	2	2	0	1	1	1	1	2
當年度育嬰留停復職率% (D/C)	100	50	66.7	100	100	100	-	75	75
當年度育嬰留停留任率% (F/E)	-	100	100	0	100	50	100	100	100

- 註：1. 應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
 2. 2024年留任人數=2023年實際復職人員且2024年/12/31仍在職人數。
 3. 當年度育嬰留停復職率%=當年度育嬰留停實際復職人數/當年度育嬰留停應復職人數(D/C)。
 4. 當年度育嬰留停留任率%=前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數/前一年度育嬰留停實際復職人數(F/E)。

營運變更之最少公告期限

GRI
402-1

員工是聯華最重要且重視的資本，為落實勞資雙方的保障，若公司營運發生重大變化，本公司遵循勞基法第16條，將提前告知員工及其代表，預告期間如下：

1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

員工於接到前項預告後，為另謀就業機會，得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。本公司未依第一項規定期間預告而終止契約時，應發給預告期間之工資。

反歧視及人權保障

GRI
406-1

GRI
407-1

GRI
409-1

聯華控股重視員工權益與職場平權，透過定期勞資會議檢視並致力於反歧視、與公平對待每位員工的管理辦法或措施。2024年於報導期間內無發生任何歧視事件。

我們重視員工人權，保障結社及集體協商之自由，公司與供應商從未發生強迫員工超時工作、加班之情事。除此之外，公司更鼓勵員工參與健康社團活動，取得工作與生活平衡。

工作機會之平等

GRI
405-1

為維護身心障礙者之權益，保障其平等參與工作之機會，在公平原則下，對於身心障礙員工提供協助且平等對待，促其自立及發展。截至2024年底，共聘僱**8位**身心障礙人士，佔員工總數**2.3%**，符合《身心障礙者權益保障法》第38條規定。

女性對男性基本薪資薪酬的比率

GRI
405-2

高階主管因屬經營管理階層，薪資等級難以比較，其薪酬制度結構，由「薪資報酬委員會」定期檢視評估，並依法於年報公開資訊揭露；其他管理職與基層人員，其起薪會因職務或學經歷而有些許差異。2024年聯華依據外部薪資調查、管理職掌、內部公允性，因應管理需求及對績優潛力的基層人員作特別晉升，人員升等及薪資調升者共有100名員工，並參酌消費者物價指數(CPI)，及本公司本業近年獲利狀況，將於2025年進行薪資調升。

→ 各職別薪酬佔比

年 度		2022年		2023年		2024年	
地區 / 類型	職 級	女	男	女	男	女	男
聯華控股 / 聯華置產	基層及中階主管	1	0.84	1	0.83	1	1.03
	基層人員	1	1.09	1	1.01	1	1.06
聯華製粉食品	基層及中階主管	1	0.99	1	0.76	1	1.19
	基層人員	1	1.13	1	1.10	1	1.10

【專欄】

1111人力銀行幸福企業獎

獲頒『銀獎』殊榮

聯華秉持「誠、樸、勤、慎」的企業理念，重視每一位員工，致力打造和諧幸福的工作環境與完善的福利制度，並將企業利潤與員工共享共榮。在2024年，聯華全體同仁平均調薪約6%，同時進一步強化員工照顧措施，包括**新增6歲以下育兒補助、國小及國中子女教育獎助金等**，並舉辦「無添加市集」等家庭日活動。此外，公司亦持續優化員工宿舍設備與生活環境，打造友善職場，讓同仁在工作之餘也能安心生活，無後顧之憂。

綜合種種，2024年本公司參與由1111人力銀行舉辦的「2024幸福企業」評比，歷經初選、網路票選、秘密客訪查及最終評選，由評審小組綜合評估，榮獲「銀獎」殊榮，實屬肯定。

未來，本公司將持續以「員工為本」的精神，打造安全、快樂的工作場所，提升整體士氣與同仁的投入度，共創企業與員工雙贏的幸福職場。



【專欄】

桃園市『一企業一食安志工』

專案獲獎

桃園市政府重視食安管理，率全國之先推動「一企業一志工」專案計劃，透過培訓企業的伙食管理員加入食安志工行列，實際體驗餐食安全管理的重要性，並實地輔導優化企業餐食供膳環境衛生，帶動企業重視員工餐廳的食品安全、保障員工健康。目前已培訓了 80 家企業的食安志工，守護超過 20 萬企業員工餐食安全，展現對提升餐飲衛生與食品安全的重視與努力。

聯華製粉自2024年起，即派員參加完整培訓計劃，首先4月已完成食品相關知能課程進修，陸續並配合衛生局輔導委員，進廠至員工餐廳進行環境衛生實地訪查輔導，稽查餐食作業場所是否依食品安全衛生管理法等相關規定，從食材溯源的登記、現場食材的分類保存、供膳環境的衛生等，聯華落實自主管理工作，查核結果皆符合標準，在硬體部分建議於餐廳出入口可加裝紗門或空氣扇，將更有效防堵病媒蚊蟲飛入。內部評估後，基於人員使用習慣及整體美觀考量，依建議完成空氣扇設置，讓用餐環境更加衛生舒適，除了改善環境硬體，衛生局亦實地對供應的餐飲抽樣檢查，查驗項目包括沙門氏桿菌、金黃色葡萄球菌、單核球增多性李斯特菌等食品微生物，檢驗結果全數符合標準。經過嚴謹的審查後，聯華通過重重考驗，在年底榮獲桃園市政府衛生局頒發「一企業一食安志工」獎狀，及「桃園市餐飲衛生分級優等獎」。

聯華積極參與桃園市「一企業一食安志工」計畫，投入資源推動食品安全教育，展現企業在社會公益上的責任感。同時，員工餐廳亦榮獲桃園市「餐飲衛生分級-優等」認證，反映出公司對於原物料控管、製程衛生與員工衛教上的高度標準與卓越表現。這些成就不僅提升員工自身健康及對公司之信任感，更有助於推動地方食品安全文化，與聯合國永續發展目標 SDG 3 (健康與福祉) 及 SDG 12 (負責任的消費與生產) 密切呼應，強化企業在 ESG 中「社會」與「治理」構面之影響力。



6.3

專業技術培育

→ 訓練體系

GRI
404-1

為培養優秀人才並提升公司競爭力，聯華控股依年度重點目標及各部門訓練需求，規劃人才培訓，並依照《訓練管理辦法》辦理預算編列與執行。我們的訓練體系以職能發展為基礎，分為公司整體訓練（管理、核心職能）及職能別訓練（專業），共舉行278場相關教育訓練（台北內/外訓+線上下創新學院課程）。

針對公司的新進人員與在職人員，我們每年都安排相應時數的課程。在2024年，聯華共進行了**10,371人時**的訓練，實際花費為**164.8萬元**。

2024年員工教育訓練概況

項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	10	2	219	116	82	18	147	100
受訓總時數	小時	1,862	731	4,921	2,857	1,583	339	5,200	3,249
平均受訓時數	小時/人	186.2	365.5	22.5	24.6	19.3	18.8	35.4	32.5

註：

- 1.每名員工接受訓練的平均時數 = 員工接受訓練的總時數 / 員工總數。
- 2.訓練時數含內外部訓練。
- 3.教育訓練涵蓋範圍：聯華控股、聯華置產、聯華製粉食品(包含富岡工廠及楊梅廠)。



具體行動

為激勵員工充實知能，提供實質獎金以獎勵持續學習之員工，除譚聖道獎學金外，亦訂定《員工在職進修獎助學金管理辦法》，同為聯華正式員工，若於國內各大專院校修習與業務相關學分，學業平均成績達85分以上，且無任何一科不及格者，皆可申請獎助學金。2024年共1名員工申請譚聖道獎助學金，員工子女教育獎助共187人次，補助金額共達137.5萬元。



*人才發展品質管理系統評核證書

聯華 2024 年 實體 績效

- 依據公司經營策略與年度重點目標，規劃職能訓練。
- 激發員工自主學習、儲備未來所需能力。
- 定期檢視人員績效與發展。
- 2024年培訓外籍移工11位考取1公噸以上之堆高機操作人員證照。
- 桃園廠區申請2024年度大人提訓練補助金額177,112元。
- 桃園廠區2024年辦理「談員工管理技巧及出勤管理」共154人時。
- 桃園廠區2024年辦理「從法令出發，談問題員工協助與工作溝通管理」共154人時。
- 2024年辦理臺北主管領導力訓練共337人次參加。
- 2024年辦理資訊安全訓練共38人次參加(臺北)。
- 2024年辦理職業安全衛生訓練共38人次參加(臺北)。

終生學習計劃

GRI
404-2

員工是聯華最寶貴的資產。為了讓每位員工能在工作中獲得成就感，我們規劃了如講座分享課程、久任獎勵、堆高機津貼等等。透過這些鼓勵，希望提高員工的工作滿意度，增進其專業水準，並進一步提高留任率。

學習計畫

• 講座分享

2024年辦理臺北主管領導力講座分享訓練，各廠區共有38位主管同仁擔任內部講師，共撥付獎勵金38,000元。

• 留任獎勵

目的為鼓勵輪班員工留任，依據職務功能性訂定留任獎金。

1. 服務年資滿 3 個月，次月發放一次性獎金 3,000 元
2. 服務年資滿 6 個月，次月發放一次性獎金 4,500 元
3. 服務年資滿 12 個月，次月發放一次性獎金 12,000元

• 堆高機津貼

目的為確保儲運單位工作安全，與提升專門技術人員服務品質。

1. 適用儲運部具有效堆高機證照之本籍正職員工
2. 平日工作須駕駛堆高機，並與貨物進出儲、貨品上下貨架相關等專門技術人員。
3. 發放金額 / 發放頻率：2,000 元 / 每月；不足月按比例發放。

輪調與公平績效考核

GRI
404-3

為增加員工實務及學習介面，我們提供員工工作輪調制度，遵守《員工守則》之規定，當有職務調動計畫，至少一個月前會與員工進行協商與討論，若地點過遠，公司須提供必要之協助。

另為吸引、留置，及激勵關鍵人才，我們訂有《員工考績實施辦法》，定期進行員工績效考核，讓員工工作目標與組織整體目標緊密連結，以達成組織的營運目標，並藉此對潛力人才職涯發展訓練檢視，期能鼓舞士氣、提高效率，進而達到獎優汰劣、拔擢人才之目的。

2024 年，聯華員工總人數347人，績效考核人數合計276人，比例達 80 %。其中有 100名績優潛力員工在考核後獲得升等，未來將持續致力於組織內部人才培育的責任與義務，定期檢視人員績效與發展，以提升公司競爭力，讓員工與公司共存共榮。

聯華控股、聯華置產、聯華製粉食品聘僱之員工考核

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工人數	38	125	25	138
接受考核的比例 (%)	11	36	7	40
接受考核的女性員工人數	15	98	18	95
接受考核的比例 (%)	4	28	5	27

• 註1. 考核比例 = 當年度受考核人數 / 當年底總在職人數。

• 註2. 總考核比例未達 100%，係因受考核員工不含外籍勞工、約聘，及到職未滿 3 個月者。

6.4

重視職業安全衛生

重大主題

GRI
3-3

職業安全衛生

- **對聯華重大的原因：**打造安全與健康的工作場所和環境，嚴格遵守勞工安全衛生相關法規，預防員工發生職業災害並降低工作環境中的危險因素。
- **影響與衝擊：**(1) 經濟面影響與衝擊：定期鑑別風險與提出預防措施，可能會導致職業傷害的發生、產線停擺、罰款和訴訟等情事發生。
(2) 社會面影響與衝擊：良好的職業安全衛生環境，以保障員工與其他工作者的安全與健康，預防事故發生而產生的裁罰。
- **政策 / 策略：**『零』職災 政策
- **目標與標的：**打造『零』職災，健康工作環境
- **管理評量機制：**(1) 不定期執行工作環境與作業危害的辨識、評估及控制。(2) 機械、設備或器具之定期檢點管理。(3) 危險物與有害物之標示及通識規範。(4) 每半年有害作業環境監測採樣測定。(5) 不定期執行採購管理及承攬商管理並變更管理事項。(6) 安全衛生作業標準之訂定。(7) 定期及重點作業檢點及現場巡視。(8) 安全衛生教育訓練。(9) 個人防護具管理發放。(10) 健康檢查及管理、健康促進事項之推動。(11) 安全衛生資訊蒐集、分享及運用。(12) 緊急應變措施。(13) 職災、虛驚事故及影響身心健康事件的調查處理與統計分析。(14) 安全衛生管理記錄及績效評估措施。(15) 其他安全衛生管理措施。
- **績效與調整：**(1) 2024年職業安全相關證照228張。
(2) 2024年職災傷害與疾病情事發生1件，經安全作業分析，已針對事件調整了工作步驟。
- **預防或補救措施：**(1) 危害鑑別：依照法規要求修正及改善。
(2) 溝通參與：職業安全衛生委員會。
(3) 健康保護：員工健康檢查計劃。
(4) 培訓宣導：新進、在職、健康相關教育訓練。
(5) 緊急應變：年度消防、局限空間相關演練。
(6) 防護措施：防護具的提供及防護設備的持續改善。
(7) 職業安全衛生法每三個月更新一次，並審視及符合現行法規。

(一) 職業安全衛生管理 GRI 403-1

聯華控股秉持「尊重生命、重視安全衛生」之原則，依循ISO 45001職業安全衛生管理系統精神，恪守職業安全衛生法規及其他相關法令，積極推動多項職安衛訓練計畫，致力防範人員職安事故的發生，以降低職災風險與疾病之衍生。本公司每年度皆會對全廠人員進行職業安全衛生教育訓練，並透過內部網站及公佈欄，分享職安衛相關案例，制定相關管理辦法，訓練員工緊急應變時之處理方式，提升組織的韌性並促進員工身心健康。

我們計畫於2024年開始著手推行ISO 45001相關認證，藉由職業安全衛生系統的導入與推動，提高同仁的安全意識，避免職業傷害，並將安全文化內化到日常工作中。

職業安全衛生委員會

GRI
403-4

GRI
403-8

聯華製粉食品設有「職業安全衛生委員會」，系統涵蓋範圍為聯華製粉食品（包含富岡工廠及楊梅廠）之員工 281人。主要專責規劃、督導與推動勞工安全衛生相關業務。運作人員共計 15 席，其中6 席為勞工代表，比例達40%。委員會每季固定召開會議一次，若為臨時性議題，如研討廠區安全衛生、健康管理，則不定期開會研討。

在2024年共召開4次職業安全衛生會議，議題如清查全廠危險性設備，並提出改善計畫、堆高機不定期追查與保養紀錄、緊急演練、消防通報等，透過每年定期的開會、檢討、擬訂計畫以減少危害的發生。

我們重視員工工作安全，定期進行安全設施之巡檢、維護及添購安全防護設備。2024 年因發生職災傷害，有違反法規事件2件，而後更積極強化軟硬體之安全性，投入143萬於廠區相關環安設備維護及更新，另為提升員工職業安全衛生意識，及符合法令要求，我們共取得了 228張職業安全衛生相關證照。

職業安全衛生相關證照	獲證人數
吊升荷重在零點五公噸以上未滿三公噸	7
缺氧作業主管	19
甲種職業安全衛生業務主管	31
乙級鍋爐操作人員	6
保安監督人	3
防火管理人	5
急救人員	15
乙級空氣汙染防治專業人員	3
職業安全衛生管理員	1
乙炔熔接裝置作業操作人員	5
甲級空氣汙染防治專業人員	2
一公噸以上堆高機操作人員(含越南籍)	83
乙級廢棄物處理專業技術人員	1
能源管理人員	3
農藥代噴技術人員	10
高空工作車操作人員	17
其他	17
總計	228

(二) 職安守護措施

GRI
403-2

強化職災反應機制

聯華製粉食品依據《職業安全衛生法》規定，訂定《職災事故調查處理管理辦法》，作為事故發生之調查及處理之依據，並訂定相關預防及改善措施。

職災預防

聯華製粉食品在危害辨識、風險評估部份，以《製程流程安全管制 & 設備流程安全管制》管理程序，鑑別及評估各項作業或服務所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動，可能導致之物理性、化學性、生物性及人因工程等各類型危害，俾採取合理、有效及可行之控制措施，期降低對員工、承攬商之勞工及相關工作者的安全衛生影響。

我們定期評估作業場所之危害性，期望於發現早期即能改善作業環境，防止對營運產生的負面影響。從業人員如有罹患職業疾病之疑慮，可協助其依職業災害勞工保護法規定，向直轄市、縣(市)主管機關申請認定。

職災處理機制與檢討

當職災事故發生時，由部門主管及安全衛生人員進行事故調查分析，事故單位應負責追蹤職災事故處理情形，直到結案為止；未結案前應每月於月會中提報。並以「公傷報告表」，確認事件發生原因，提出財產損失、災害分析與事件再發防止對策，並追蹤確認改善建議之執行，避免事件再次發生。

我們設有公共安全衛生管理室，定期彙整各部門「公傷報告表」，向職業安全衛生中心申報職災統計。當不幸有職災事故發生時，則在三日內提出改善對策及預防措施，並由公共安全衛生管理室確認改善成效。聯華製粉食品落實辦公室及廠區安全文化，制定相關程序和體系來預防、管理、跟蹤和報告職業傷害與疾病，保障員工安全，比方當員工對於執行工作有立即性危害時，可以自行停止或離開。

人員門禁安全管理

GRI
403-3

為維護員工進出安全，廠區設置門禁管理系統，出入辦公場所皆需以員工識別證感應門禁系統以開放進出，外賓訪客需經由受訪單位的申請及更換證件，始得進入辦公區，並於大樓主要出入口設有保全員，夜間另外加派保全員巡視環境及確認樓層加班員工人數，以確保人員安全。

員工身心健康管理

GRI
403-3

本公司關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工與承攬商身心健康、達成工作與生活的平衡，與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。每年規劃完善且優於法規的健康檢查，定期追蹤員工健康狀況。

為維護員工健康，我們制定「勞工健康管理辦法」，並推動「工作場所母性健康保護計劃」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「人因性危害預防計畫」，聘請特約醫生、護士駐廠服務，定期實施健康衛教宣導，期早期發現疾病，早期治療，瞭解員工健康狀況，適當調整分配工作。本公司2024年度共273人體檢，含主管(外籍除外)，其特殊健康檢查為政府補助，故檢查費用為0元。

員工健康檢查人數與費用統計總表

廠區	一般健康檢查	
聯華控股/聯華置產	檢查人數(人)	48
	檢查費用(仟元)	154
聯華製粉食品	檢查人數(人)	225
	檢查費用(仟元)	876
特殊健康檢查		
聯華製粉食品	檢查人數(人)	16
	檢查費用(仟元)	0

註. 特殊檢查項目為粉塵作業。

健康促進

GRI
403-6

聯華實業重視員工身心健康，於打造同仁安心健康的工作環境，除提供優於法規的員工健康檢查外，另於公司設有健身房、瑜珈教室，並不定期舉辦社團活動。聯華實業承諾未來將持續推動健康促進活動，並更積極打造身心健康平衡的職場環境。為推動防治員工肥胖及三高（高血糖、高血脂、高血壓），本公司除提供優於法令規定之每年度健康檢查外，另實施以下措施：**(1) 補助運動性社團**：為普及員工運動、促進員工身心健康。本年度補助運動性社團金額為24,240元。**(2) 添購運動器材**：分別於2024年編列預算添購4台跑步機於南港辦公大樓之健身中心供同仁使用，金額為148,000元。**(3) 舉辦無添加市集活動**：市售食品為了賣相、風味、長期保存，現代有許多加工食物添加像是防腐劑、人工色素、硝酸鈉、碳酸氫鈉等食品添加劑，或是在製作過程中加入大量的糖、鹽，若長期食用加工食品可能增加罹患肥胖、二型糖尿病、心血管疾病和某些癌症的風險，本公司透過舉辦無添加市集向員工及眷屬宣導無過多添加物之食品，減少身體負擔，以園遊會方式搭配美食及遊戲攤位，邀請員工家眷蒞臨同歡，寓教於樂。本次參加人數員工109人，眷屬79人。



• 南港大數韻律教室及健身中心

2024年，我們以「預防」為主軸，積極宣導並教育員工如何預防食物中毒，同時也提倡噪音聽力防護。透過舉辦講座與宣傳等方式，讓員工了解如何在高溫環境下有效地保護自己，並且學習適當的聽力保護措施，以減少噪音對身體的損害，提高工作場所的安全性和舒適度。



• 預防食物中毒講座
簡介常見引起食物中毒的病因物質，平常飲食該注意什麼，要如何預防。參與人數12人。

供應商與承攬商安全衛生規定

GRI
403-7

聯華置產依職業安全衛生法第 26 條規定，事業單位以其事業之全部或一部分交付承攬時，應於事前告知該承攬人(含再承攬人)有關其事業工作環境、危害因素暨本法及有關安全衛生規定應採取之措施如下：

- (1) 承攬人於承攬本公司工作時，應先充份瞭解公司內工作環境、危害因素，並依職業安全衛生法及相關規定採取必要之防護措施。
- (2) 承攬人應就其部分負擔職業安全衛生法所訂雇主之責任。
- (3) 承攬人於承攬工作開始前，應即指定作業代表或安全衛生管理人員，就其承攬部分實施自動檢查，及與本公司聯繫。
- (4) 承攬人及其所僱勞工應接受本公司之指導與協調。
- (5) 承攬人應約束其所僱勞工遵守本公司有關安全衛生事項之規定。
- (6) 二個以上承攬人共同作業時，應互推一人為代表人，負責統一防止職業災害之工作。
- (7) 承攬人將其承攬之全部或一部分再交付第三者承攬時，應先徵得本公司之同意，再承攬人亦應接受本規定事項之約束。
- (8) 若施工部分工作係為高架作業，具有墜落危害之潛在因素，各承攬人於從事作業前應有預防災害採取之措施。
- (9) 為預防物件有自高處掉落擊傷人員之危害因素，承攬人於高處作業時，應整頓工作環境，避免物件掉落，各承攬人並應督促所屬勞工進入作業區應佩戴安全帽，及於高架作業時配掛安全帶。
- (10) 未備安全措施或違反相關規定，經本公司人員舉證確實，得依相關規定予以罰款。

清倉作業緊急應變

以清倉作業時臨時停電為例，當臨時停電發生時，廠區人員立即啟動以下緊急應變作業：

- (1) 監試人員確認作業員安全
- (2) 協助作業員照明，降低作業人員恐懼
- (3) 由監視人員以通訊設備（手機）通知作業主管
- (4) 作業主管支援並通知安全主管
- (5) 由人員協助將升降機以手動方式將人員吊掛出作業人孔

清倉作業安全管控

為有效及安全的進行清倉作業，聯華製粉食品制定《清倉作業說明書》，針對麵粉廠小麥原料及麵粉半成品倉筒，人員入倉作業進行管控。

- (1) 作業人員每年一次教育訓練，實施至少一小時清倉作業安全之課程，使作業人員瞭解清倉作業方法、設備的使用方法、清倉作業可能發生之危害及其處理方式。如委託廠外廠商進行清倉作業，雙方須先簽訂相關作業安全合約。
- (2) 當執行清倉作業時，需有至少兩位人員相互支援，一位監視人員紀錄作業情形，並於緊急事件發生時，負責處理及通報。監視人員須於「清倉許可作業記錄表」內記錄每次人員姓名及進出倉時間。
- (3) 清倉作業完成後，監視人員須將「清倉許可作業記錄表」交作業主管檢查確認，最後由麵粉廠留存保管。

承攬商安全衛生管理

為確保承攬商工作人員之安全，我們規劃完整承攬商進場作業機制，透過宣導及訓練，從源頭強化承攬商自主管理能力，確保施工之安全。以下為管理作業說明

入廠	依「外廠人員入場管理辦法」，進入廠區前，需在警衛室寫明進廠人員姓名及車號，將證件留置一份在警衛室，貼進廠許可證後，始可入廠；出廠後需把進廠許可證交還警衛，取回證件。
	廠內工作區域不得吃檳榔及含酒精飲料，違者一律出廠，不得繼續工作。
實施「工具箱會議」，匡列各項危害告知事項，預防災害發生	於每日工作前召開工具箱會議，宣導入場須知，並檢視當日作業危害注意事項。
	針對當日作業項目，及可能造成的危害進行檢視，依安全提示、使用機具及護具，進行檢查，且現場將有兩次以上不定時查核，以確保人員於作業過程確實遵守相關規定。

【專欄】

員工家庭日

「無添加市集」

無添加市集與眾同歡 聯華實業控股集團 打造永續進行式

近年來，永續議題除了廣受各企業重視，對於個人來說，也是一種值得學習培養的生活態度。如何兼顧便利性及環境平衡，不應只是公司行號的課題，更是攸關每一位地球公民的責任及義務。為了將永續概念傳遞給每一位同仁，聯華實業控股、聯華製粉食品、聯華置產，與育秀基金會合作，在11月23日，於聯華南港大樓舉辦「永續進行式 綠色零添加—無添加市集」，活動包括無添加的好味美食、潔淨生活小物、闔家歡互動遊戲等攤位，藉由互動的闖關小遊戲，分享關於「潔淨標章 Clean Label」的概念，讓身為消費者的我們，都能更認識自己吃進肚子裡的食物，進而能追求更天然、更純淨的好食材。

尤其聯華製粉身為食品業上游，更是在源頭即自我要求，開發出100%無添加高筋麵粉，使用小麥粉心的精華部份，純粹的原料不加任何改良劑，製作出來的麵包彈性飽滿，組織細緻，在活動中做為闖關遊戲的集章好禮，十分呼應無添加的活動主題。另外近期最新研發出的各式預拌粉，也在現場一一演示，由穀研所的師傅們掌廚，現做美味吉拿棒、蒜辣炸雞、蔥明蛋餅，還有大人小孩都喜歡的造型米雞蛋糕！享用熱騰騰的美食後，大人可以到「大屯火山咖啡」攤位，品味一杯永續自然農法孕育的現磨手沖咖啡、小朋友則是最愛單純天然的「正當冰」，來一份拒絕化工的無添加冰淇淋，也可以到「大毛陶瓷器」攤位來手作陶器，現場上釉後，還可以協助燒製寄送到府喔！還有許多貼近天然的手作小物，像是推動農廢再生、地方創生，使用「鳳梨纖維」做成織品的「織女鳳梨絲工作坊」、來自南迴的「OFALO屋法露」藉著海埔姜果實帶你認識土地及原民植物、天然礦物泥染的「萬物生染」展示優美神秘的曼陀曼染布、「Aftertaste甘物」運用自然素材及老舊物品，redesign製作多樣獨特的手工飾品及木作工藝，這些非主流或熱銷的品牌，都有著滿滿的故事等著大家來發掘認識。待吃飽買足之後，還可以參加刺激好玩的團體賓果遊戲，或是帶著小朋友從套圈遊戲裡認識更多潔淨的小常識，成為「潔淨知識家」！

為貼近永續的主題，活動鼓勵同仁自行攜帶環保餐具及餐盒，因此減少許多一次性的包材垃圾，除了現場享用美味天然的無添加美食，還有餐盒做為伴手禮，最後未分送完畢的餐盒點心，則是贈送予附近的弱勢團體，兼顧社區共榮。眾多豐富的活動及攤位，帶給同仁們精彩有趣的週末時光，更重要的是，將自然生活、永續共好的概念，潛移默化到每一位同仁及其家眷的心中，讓永續不只是口號，而成為落實於日常的行動！



(三) 工作夥伴安全

GRI
403-9

GRI
403-10

聯華重視員工健康與職業安全，透過定期進行職業病防治知識培訓，確保工作環境安全、衛生，提供必要的個人防護裝備，並定期進行健康檢查，及時發現職業病早期症狀，以確保員工的健康和安全，2024年度無職業病之案例。

在本報導年度間，製粉工廠共發生1件職災事故，造成同仁腰部受傷，非屬嚴重職業傷害，以下簡要述明事故情形：

- (1) 經過：包裝同仁進行該區清潔作業時，架設A字梯進行設備上方清潔，過程中未注意人體重心問題，不慎使A字梯傾倒，同仁摔下導致腰部受傷。
- (2) 處理：受傷同仁意識清楚，經組長目視查看無明顯外傷，首先進行患部冰敷，然其疼痛狀況未有效減緩，故同班組員合力將移動至其他地方休息，並送至醫院治療。
- (3) 預防（改善）：
 - 修改高處設備清潔人員編制，改為兩人一組合作，一人扶穩梯子觀察狀況。
 - 向全體員工再進行高處作業需知等教育訓練。
 - 評估其他設備的替代可能性。

我們將繼續致力於保護員工免於職業傷害與職業病的威脅，共同創造良好的工作環境，持續以零公安事故為目標。

(四) 職業安全衛生教育

GRI
403-5

聯華相當重視員工的職業安全，新進人員於入職後皆需接受職業安全相關的教育訓練6小時/人，以提前預防危險的發生，並提供應對危險情況的培訓，確保其了解如何應對與處置。此外，對於在職員工，我們每年定期進行消防講習與演練，並預先籌組消防編組，以確保在災害發生時能夠迅速應對，減少慌亂，降低重大事件的發生風險。

職業安全衛生訓練的項目統計

訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用(新臺幣元)
新進人員職業安全衛生教育訓練	56	0
聯華南港大樓2024年上半年度消防講習	7	0
聯華南港大樓2024年下半年度消防講習	7	0
防禦性駕駛及職業災害認定	32	0
自衛消防編組	281	0
職業安全衛生在職教育訓練	281	0

註：

1. 包含員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
3. 職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練，或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

→ 保全人員訓練

GRI
410-1

聯華臺北總部於2009年啟用，保全人員共計12人，擔任守護公司資產及員工安全的第一道防線，也是服務員工的重要夥伴。相關人員皆由委外合法專業保全公司負責，並且接受相關訓練合格。除了重視保全的人格特質及教育訓練外，針對委外保全人員，聯華控股皆要求須辦理相關訓練，訓練內容包含：保全業基本理論、人權注意事項及實務操作等，亦透過現場實例及案例研討等方式，讓保全人員在遇到相似情境時，能迅速進行應變。本公司對保全公司的管理政策依據雙方合約內容管理。保全人員依職業安全衛生法每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救性質和保全相關執勤實務等訓練。保全公司於分派人員至各哨點時，均有進行人權的教育訓練，訓練比例達100%。

2024年保全人員在職訓練表

課程類別	授課總時數(小時)	受訓人數
危機處理	22	11
急救基本概念	66	14
緊急突發狀況處理、回報	68	14
服裝儀容禮節應對	68	13
保全員獎懲規定	68	13
犯罪預防與民力運用	24	12
犯罪偵察與民力運用	24	12
防身術(擒拿術)	22	11
交通指揮、疏導及交通事故協助處理	22	11
保全執勤原則與應注意事項	22	11
防搶防盜實務	24	12
救災防護訓練	22	11
總計	452	145



Chapter 7

社會關懷

7.1

GRI
203-1

GRI
413-1

GRI
413-2

投入社會公益

聯華秉持著在地經營、回饋鄉里之精神，接軌聯合國永續發展目標 (UN SDGs)，發揮我們多年在產業所累積的核心能力，結合企業核心價值，以「食安、教育、關懷」為主軸，投入社區、偏鄉及弱勢關懷等社會參與行動。並號召旗下子公司及關係企業，整合控股資源，集結企業志工、供應商力量，積極參與或舉辦各項公益活動，展現正向社會影響力，創造共融、共好、共享的社會。

常態公益活動

公益活動名稱	金額(元)	說明
【2024捐血相揪】 	18,000	聯華實業今年持續舉辦「2024 捐血相揪」公益捐血活動，於2024年6月20日在聯華南港大樓召集同仁挽袖捐血獻愛心，獲得關係企業同仁及社區民眾踴躍響應，合計募集135袋熱血，活動圓滿落幕，目的就是希望幫助有急需輸血的人，為社會盡份心力，把愛散播到各地。
【自給自足 - 桃園少年之家】 	7,977	桃園市私立少年之家成立於民國90年，起初由張進益主任和張夫人兩人憑藉著一股簡單的信念，以自身的力量用愛及陪伴幫助這群被社會漠視的「非行少年」，努力將他們從危險邊緣拉回正軌，少年之「家」是一間充滿愛、溫暖和歡笑的家，他們不約而同一起在這裡重新尋回勇氣和自信！聯華為讓更多非行少年能習一技之長，自2021年起捐助麵粉，提供其經營烘焙品牌中微薄助力，同時讓聯華為企業社會責任盡點心力。

公益活動名稱	金額(元)	說明
【偏鄉照顧 - 安德啟智中心】 	16,400	安德啟智中心為花蓮南區唯一一間身心障礙機構，服務範圍橫跨花東兩縣，為協助安德提升服務能量，聯華自2018年起捐贈麵粉，舒緩安德訓練成本。安德的師生們也更加努力的製作優良的烘焙食品，除自給自足外，也將麵包展售於鄉鎮部落，並參與各式大小活動。
【捐書助公益】 		您知道嗎，一本二手書可以減少34公斤二氧化碳排放量(34公斤二氧化碳排放中所占比例如下：印刷與裝訂：36.7%，伐木與製紙：28.7%，設計與寫書：29.6%，把紙送印刷過程：5%)為響應2024世界地球日，捐書助公益，聯華實業向公司同仁發起捐書活動並將募集到的二手書捐贈給需要的團體，本年度共募集354本。
【用心守護 - 心智障礙者及其家庭-育仁啟能中心】 	13,237	育仁啟能中心是由天主教比利時聖母聖心會所創辦，在台北市政府社會局立案，為台北市第一家立案啟智機構。聯華自2018年起，長期贊助麵粉供育仁啟智中心用於教學心智障礙者及製作中秋月餅販售。

善盡責任 回饋地方

GRI
203-2

聯華製粉食品歷年來配合桃園市政府，當桃園地區發生缺水狀況時，我們開放廠區地下水井，供附近居民及消防機構提取生活及消防用水，履行企業社會責任。此外，聯華置產於 2023 年開始興建物流中心，並承諾於本計畫 BOO 投資契約之營運期間 (約 5 年；興建期 2023 年 6 月~2025 年 7 月，2025 年 8 月以後 5 年為 BOO 案營運期) 達成以下回饋事項

1. 每年做為鄰里回饋抽獎活動之獎項。
2. 於重大國防或天然災害發生時，提供當地民眾適當的空間，作為受災民眾緊急避難之場所，以及救災物資之調度集結場域。
3. 本案為實現對於當地就業與經濟促進之支持，若桃園市政府相關單位邀請本案物流中心參與就業博覽會擺設攤位等相關活動，將優先通知本案物流中心內企業參與。
4. 本案規劃將通知物流中心進駐客戶於營運開始日後一年，至少保留因營運所需聘用勞工人數之百分之三十，以同一條件優先聘僱設籍於桃園市內之當地居民。
5. 大型物流中心需要在地勞動力支持，創造及提供在地工作機會的增加，有助於在地經濟活絡。本案未來也將與進駐客戶合作，洽請本案周邊里長推薦適合人選以供進駐客戶遴選。
6. 本案於營運前可規劃當地里民以團體方式參觀，營運期間並視現場作業情形，接受區民及市內大專院校以團體方式進行參觀學習。
7. 每年提供 1,000 坪倉儲面積，以 9 折價格提供符合申請資格之中小企業承租。

深耕教育

→ 人才培育實習計畫

產學合作計畫

聯華製粉食品長期與東海大學、輔仁大學、嘉南藥理大學、元培醫事科技大學、弘光科技大學等大專院校食品相關科系建立良好產學合作關係，透過人才培育實習計畫，協助學生提早進入職場並結合理論與實務，為產業培養技術人才，展現企業社會責任。2024年實習計畫培育6位學生，其中2位留任。目前計畫持續運行中，助力提升製粉工業軟實力。

育秀教育基金會

聯華控股與集團內企業贊助成立的「育秀教育基金會」，秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，育秀教育基金會走過20個年頭，推動「科技教育」、「食農教育」、「永續發展」為目標，以科技、藝術、人文為媒介，讓孩子擁有多元學習平台。基金會名稱中的『育』象徵著「育秀」的創意舞台，同時也代表著推動「教育」帶來新的體驗與嶄新的視野。成立宗旨以推展科技與人文教育、促進學術交流，提昇資訊化之優質社會為目的，同時，培養國際化資訊科技人才，以利我國資訊產業國際競爭力為目標。2003年育秀教育基金會進入校園，舉辦「第一屆育秀盃創意數位內容大賽」，促進青年學子對於數位內容發展之啟發，為台灣產業注入新的創意。透過獎項鼓勵青年學子以創新方式來面對社會問題，不斷累積創作能量，並對社會產生影響力。同時，基金會持續網羅優秀跨領域人才的同時，盼拋磚引玉，透過優秀前輩得獎者的成功典範，鼓勵更多人才一起投入，帶動臺灣科技、設計、影像等人才的世代傳承發揚創新。

育秀教育基金會堅信，「人才是企業成長及永續經營」的最佳動力，「育秀盃創意獎」、「育秀學園」，培養兒少自主學習和生活的能力，提供青年學子設計、研發、烘焙料理、科普及發揮創造力的學習與競賽環境，及學界與業界的對話平台，並提倡跨領域人才交流，鼓勵兒童及青少年拓展視野，修煉具備迎向未來挑戰的競爭力，為台灣產業注入新血，創造產業永續循環發展。秉持育秀盃創新思維及科技教育的理念，不斷地致力於推動資訊化優質社會，並以培養國際化數位內容與設計人才為目標。同時，我們不忘企業社會責任，持續紮根藝術人文教育、環境保護與社會關懷。



育秀教育基金會官網
<https://www.yсед.org.tw/>

【專欄】

第21屆育秀盃創意獎

「未來科技 地球解方」

「育秀盃創意獎」培育我國前瞻技術及跨領域應用人才，提升我國數位科技人才國際競爭力，持續號召全台青年學子展現創意、實現夢想，投入社會參與，透過匯聚數位應用、工業設計及影音媒體等領域人才，建構各界跨域合作、跨界思維與創新能力，讓學生從實作中理解數位科技的應用，以提升運算思維及邏輯思考，並以開放、透明與合作精神，化為具體的經驗、學習與行動，期盼帶來嶄新視野，探索人機各自的價值與定位，開啟創新設計及數位創作的各種可能，打造智慧科技、生態環境、永續發展生生不息的未來。

第21屆育秀盃創意獎鼓勵年輕學子以數位科技打造創新永續的產業發展，從「人工智慧、循環經濟、ESG永續再生、淨零碳排、智慧場域、智慧聯網、車用電子、資通安全、健康生活與食農教育、科技教育及數位娛樂體驗、量子科技」相關議題進行創新研發、應用設計及影像創作，探索科技如何為下一個世代賦能，為企業注入新思維，為永續發展開創出嶄新格局，打造安居生活環境，實現智慧科技、生態環境共生共榮的循環永續社會。

第21屆育秀盃創意獎4月19日在南港聯華實業企業總部進行總決賽，晉級的47組團隊，逾200位參賽人員，以「未來科技•地球解方」為題角逐榮銜，經過15位評審的嚴格評比，順利誕生各獎項得主。三組金獎分別是「動態影像類」為長榮大學大眾傳播學系團隊作品「科技使我們相聚」、「數位應用類」為高雄醫學大學醫務管理暨醫療資訊學系與國立高雄科技大學資訊管理系團隊的「結合諧振反應肌音與人工智慧方法於肌肉質量測量評估智能系統」，以及「工業設計類」為南臺科技大學創新產品設計系團隊作品「便攜式臨時救難淋浴系統」。

頒獎典禮冠蓋雲集，包括經濟部產業發展署組長林碧郁、李國鼎科技發展基金會祕書長萬其超、孫運璿科技人文紀念館館長蔡怡君、AIT美國資料中心總監吳欣蓉產官學界貴賓蒞臨參與。此外，聯華林德氣體董事長苗豐盛、美國SST能源公司總經理苗豐全、聯強國際總裁杜書伍、聯華實業控股總經理林信宏、神達數位總經理張樂羣、神通資科副總經理苗華斌、聯華實業總經苗華久等聯華神通集團長官們也親臨現場給予團隊們鼓勵。

【專欄】

第21屆育秀盃創意獎

「未來科技 地球解方」



育秀教育基金會董事長景虎士先生表示，育秀教育基金會由聯華神通集團創辦人苗育秀先生所創立，創立初衷就是希望結合科技、數位內容及教育，開啟學界與業界的對話，讓學生在學校建構的知識，能夠有實現的機會及價值。育秀教育基金會一直以來承襲著創辦人的願景及使命，二十年來與台灣數位科技、設計藝術、產業發展及趨勢現象的脈絡相互連結，共同成長，已成為指標性創意競賽。

育秀盃創意獎由聯華神通集團育秀教育基金會主辦，本屆競賽收件多達 680 餘件，包括數位應用類 260 件、工業設計類 328 件，以及動態影像類 96 部作品，其中除了增加許多跨校、跨系所團隊，甚至過去不曾參賽的學校、科系都參與角逐，足見育秀盃的廣度持續擴大，同時評審普遍認為參賽者都能夠深入探索其選擇的應用領域，主動積極去瞭解使用者的需求，因此產出的作品更能貼近實際場景。

數位應用類評審台北市電腦公會李鎮宇顧問指出，育秀盃每年都在進步，尤其今年同學們的實作能力更強了，感覺好像不是在評學生的作品，讓評審委員相當驚豔。除了實作之外，建議同學們可以再加強「使用者情境分析」，精確掌握使用者痛點，並提出適合的解決方案。此外，也提醒團隊，「新科技」不一定就是最佳解決方案，學生習慣嘗試用最新的科技來提案，像今年就很多結合 AI 的議題，但或許用舊的成熟的科技，就能提出創新方案，這也是值得思考的。

【專欄】

第21屆育秀盃創意獎

「未來科技地球解方」

工業設計類評審代表，世界設計組織區域顧問張光民表示，今年開放式評審是相當好的方式，有助於同學們的交流學習。欣見大家對環境永續議題的重視，將 2030 聯合國永續發展目標作為設計考量，初始的創意都深獲評審讚賞，不過更重要的是，未來要將如何深化發展。動態影像類評審-台灣資深金馬導演暨大宇傳播執行長李祐寧導演表示，今年育秀盃頒獎典禮很慎重，甚至有金馬獎的味道。上午的決賽中，評審委員雖然因科技與情感元素比重激烈辯論，但對同學們的創意發想、科技運用、自然入鏡都給予很高的評價，可以說今年作品的成熟度都非常高。

由聯華神通集團育秀教育基金會舉辦的第21屆育秀盃創意獎，決賽及頒獎典禮也有幾項創新，包括首次採「半開放式評選」，讓參賽團隊能彼此觀摩學習，並從一早就開始展出入圍作品，無論工業設計或數位應用都大大增加作品展出、被觀賞的時間，也讓評審及貴賓有更多機會了解入圍作品，希望藉此能深入交流，激盪出新火花。相較於往年盛大佈展，今年活動現場以「可再利用展台」做展示，並減少一次性活動廢棄物，以響應 ESG 的環境永續理念。今年的另一亮點是星光大道紅毯訪談，參賽隊伍在進入頒獎典禮現場前，可以享受入圍的尊榮感，並分享創作的心路歷程，不管得獎與否，都為青春留下一抹鮮活的印記。

育秀盃創意獎提供青年學子實踐創意及展現自我的舞台，備受資訊科技、工業設計及影像藝術等各界肯定，歷年來已培育出 3 萬多位生力軍投入各產業，為企業注入新思維。隨著第 21 屆育秀盃創意獎競賽圓滿落幕，育秀盃將持續與時俱進，以嶄新視野，激盪出前瞻革新的火花，讓世代青年的創作才華，持續發光發熱，打造智慧科技與生態環境，永續發展、生生不息的未來。

在地有愛 向下紮根

益起 Baking !

2024年度「益起Baking！」公益食育活動自非山非市學校擴展至桃園復興區的偏鄉國小，深入在地校園，將麵粉從製粉工廠帶進教室，讓孩子透過實作認識小麥的成長、轉化與製作過程，實際體驗從產地到餐桌的完整食物旅程，進而感受食物的珍貴與烘焙的樂趣。2024年更攜手環球購物中心推廣食育理念，於林口店與中和店各舉辦兩場親子體驗活動，將烘焙教育觸角延伸至社區家庭。2024年度活動共計8場，累計參與人次達180人，專案總投入金額為新台幣20,000元。

【羅浮國小佛卡夏親手做】



在羅浮國小的親職日活動中，《益起Baking》聯華公益小隊帶領學生與家長一同體驗佛卡夏的製作。孩子們年紀尚小，對小麥與麵粉的認知有限，透過親子共同揉製麵糰，從一開始的黏稠到後來的光滑彈性，不僅讓孩子真切感受到食材變化的過程，也讓家長重新發現動手做食物的樂趣。這樣的親子互動不僅拉近了彼此距離，也讓全家人對食物來源有了更深刻的理解。當佛卡夏出爐時，孩子與家長們臉上都洋溢著驚喜與成就感。

【義盛國小瘋烘焙】



在義盛國小的《益起Baking》食育活動中，孩子們學習製作墨西哥捲餅，從簡單的麵粉、水、鹽開始，親手揉製麵糰並等待發酵，接著將麵糰桿壓成薄片、下鍋加熱，最後包入玉米脆片、生菜、雞胸肉等喜愛食材，完成美味的墨西哥捲餅。這次活動不僅讓孩子們學習到簡單的烘焙技巧，更讓他們發現了在家中也能輕鬆做出健康、美味的食物，進而感受到烘焙的樂趣與滿足感。

【三民國小麵粉好好玩】



《益起Baking》聯華公益小隊在復興鄉三民國小帶來佛卡夏製作教學，先以互動方式介紹麵粉的來源與磨製過程，引發孩子們對烘焙的興趣。孩子們親手揉麵，觀察麵糰從粉狀變得有彈性，並在發酵過程中驚呼麵糰像「長大」一樣神奇。裝飾步驟更讓人期待，他們將麵團戳洞、淋油，鋪上香氣四溢的客家鹹豬肉與洋蔥餡料，當麵包出爐時，香氣瀰漫整個教室，孩子們圍著烤箱興奮不已。這次活動不僅讓孩子們除了學習到食材的轉變，也發現了自己的潛能與創造力，留下難忘的回憶。

【中和環球裸蛋糕DIY】



《益起Baking》攜手環球購物中心共同推廣食育理念，將烘焙教育觸角延伸至社區家庭，舉辦親子裸蛋糕DIY活動。活動一開始，由講師介紹小麥如何經過製粉工序成為日常使用的麵粉，讓孩子們了解食物從產地到餐桌的過程。隨後進行動手製作蛋糕的體驗，孩子們在親自操作中感受到烘焙的樂趣與成就感。透過這場有趣又富教育意義的活動，親子不僅共享美好時光，也培養了孩子對食材來源與烘焙的基礎認識。

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	聯華控股已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	無

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	3.1 關於聯華控股	23	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	1.2 報告期間與組織邊界 3.1 關於聯華控股	4-5 24	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.2 報告期間與組織邊界 1.5 意見回饋	4、6	
	2-4	資訊重編	1.2 報告期間與組織邊界	4	
	2-5	外部保證/確信	1.4 外部保證	6	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 關於聯華控股	28	
	2-7	員工	6.1 人力資源運用	98	
	2-8	非員工的工作者	6.1 人力資源運用	98	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	3.2 公司治理	33	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.2 公司治理	37	
	2-11	最高治理單位的主席	3.2 公司治理	37	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 永續策略管理 3.2 公司治理	11、45	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.2 公司治理	37	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3.2 公司治理	37	
	2-15	利益衝突	3.2 公司治理	37	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.2 公司治理	38	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.2 公司治理	39	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.2 公司治理	40	
	2-19	薪酬政策	3.2 公司治理	44	
	2-20	薪酬決定流程	3.2 公司治理	44	
2-21	年度總薪酬比率	6.2 保障員工權益	101		
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	2.1 經營者聲明	8	
	2-23	政策承諾	2.2 永續策略管理	10	
	2-24	納入政策承諾	2.2 永續策略管理	10	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 永續策略管理	11	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.4 風險管理	50、54	
	2-27	法規遵循	3.3 法規遵循	48	
	2-28	公協會的會員資格	3.1 關於聯華控股	31	

5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	2.3 與利害關係人溝通	12	
	2-30	團體協約	6.2 保障員工權益	102	
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.2 保障員工權益	101	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 人力資源運用	98	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 投入社會公益	122、 124	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	7.1 投入社會公益	123	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.3 永續供應鏈	69	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4 風險管理	49	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4 風險管理	50	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4 風險管理	50	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.3 法規遵循	48	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	-	-	稅務資訊已完整揭露於財報
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	-	-	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	-	-	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-	-	
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 永續供應鏈	69	本公司產業不適用
	301-2	使用回收再利用的物料	-	-	
	301-3	回收產品及其包材	-	-	
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.3 水資源管理	80	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.3 水資源管理	81	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	5.3 水資源管理	81	
	303-4	排水量	5.3 水資源管理	81	
	303-5	耗水量	5.3 水資源管理	81	

生物多樣性					
GRI 304 生物多樣性主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	-	-	本工廠經查詢內政部環境敏感地區之回函，並未座落於生態保護區或瀕臨絕種生物區域內。
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	-	-	
	304-3	受保護或復育的棲息地	-	-	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	-	-	
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.5 資源循環零廢棄	94	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.5 資源循環零廢棄	94	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	5.5 資源循環零廢棄	95	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.5 資源循環零廢棄	95	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.5 資源循環零廢棄	95	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 專業技術培育	110	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.3 專業技術培育	112	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.3 專業技術培育	112	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1 人力資源運用 6.2 保障員工權益	100、 106	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.2 保障員工權益	107	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2 保障員工權益	102、 106	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.2 保障員工權益	102、 106	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.1 人力資源運用	100	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.2 保障員工權益	106	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	6.4 重視職業安全衛生	120	

原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	6.1 人力資源運用	100	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7.1 投入社會公益	122	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.1 投入社會公益	122	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-	-	無

重大主題揭露

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-1	決定重大主題的流程	2.4 重大主題鑑別	15	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-2	重大主題列表	2.4 重大主題鑑別	16	
重大主題：經濟績效(GRI 201)						
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效管理方針	3-3	重大主題管理	3.1 關於聯華控股	22	
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 關於聯華控股	29	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	75、77	
		201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.2 保障員工權益	102	
		201-4	取自政府之財務援助	3.1 關於聯華控股	30	
重大主題：能源 (GRI 302)						
GRI 3：重大主題 2021	能源管理方針	3-3	重大主題管理	5.4 碳管理策略	89	
GRI 302	能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.4 碳管理策略	90	
		302-2	組織外部的能源消耗量	5.4 碳管理策略	90	
		302-3	能源密集度	5.4 碳管理策略	90	
		302-4	減少能源消耗	5.4 碳管理策略	91	
		302-5	降低產品和服務的能源需求	5.4 碳管理策略	91	
重大主題：溫室氣體排放(碳管理) (GRI 305)						
GRI 3：重大主題 2021	排放管理方針	3-3	重大主題管理	5.4 碳管理策略	82	
GRI 305	排放主題揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.4 碳管理策略	83	
		305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.4 碳管理策略	83	
		305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	5.4 碳管理策略	85	
		305-4	溫室氣體排放強度	5.4 碳管理策略	84	
		305-5	溫室氣體排放減量	5.4 碳管理策略	85、92	
		305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	5.4 碳管理策略	87	
		305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其它顯著的氣體排放	5.4 碳管理策略	87	
重大主題：供應商永續評估(環境評估 GRI308、社會評估 GRI 414)						
GRI 3：重大主題 2021	供應商永續評估管理方針	3-3	重大主題管理	4.3 永續供應鏈	65	
GRI 308	供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.3 永續供應鏈	66、70	
		308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.3 永續供應鏈	66、68	
GRI 414	供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.3 永續供應鏈	66、70	
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.3 永續供應鏈	66	
重大主題：勞雇與勞資關係(勞雇關係 GRI 401、勞/資關係 GRI 402)						
GRI 3：重大主題 2021	人資管理與勞雇關係管理方針	3-3	重大主題管理	6.1 人力資源運用	97	
GRI 401	勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1 人力資源運用	99	
		401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.2 保障員工權益	103、104	

		401-3	育嬰假	6.2 保障員工權益	105	
GRI 402	勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.2 保障員工權益	106	
重大主題：職業安全與衛生(GRI 403)						
GRI 3：重大主題 2021	職業安全與衛生 管理方針	3-3	重大主題管理	6.4 重視職業安全衛生	113	
GRI 403	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.4 重視職業安全衛生	114、119	
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.4 重視職業安全衛生	115	
		403-3	職業健康服務	6.4 重視職業安全衛生	115、116	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.4 重視職業安全衛生	114	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4 重視職業安全衛生	120	
		403-6	工作者健康促進	6.4 重視職業安全衛生	116	
		403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4 重視職業安全衛生	117	
	職業安全衛生 主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4 重視職業安全衛生	114	
		403-9	職業傷害	6.4 重視職業安全衛生	119	
		403-10	職業病	6.4 重視職業安全衛生	119	
414-2		供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.3 永續供應鏈			
重大主題：顧客的健康與安全(GRI 416)						
GRI 3：重大主題 2021	顧客的健康與安全 管理方針	3-3	重大主題管理	4.1 食品安全管理	56	
GRI 416	顧客健康與安全主題 揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 食品安全管理	58	
		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理	48、 60	
重大主題：行銷與標示(GRI 417)						
GRI 3：重大主題 2021	行銷與標示管理方針	3-3	重大主題管理	4.1 食品安全管理	57	
GRI 417	行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 食品安全管理	58	
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理	48、 60	
		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理	48、 60	
重大主題：客戶隱私(GRI 418)						
GRI 3：重大主題 2021	客戶隱私管理方針	3-3	重大主題管理	4.4 強化客戶服務	71	
GRI 418	客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 風險管理 4.4 強化客戶服務	52、 72	
重大主題：氣候相關財務影響(自訂主題)						
GRI 3：重大主題 2021	氣候相關財務影響 管理方針	3-3	重大主題管理	5.2 氣候變遷之風險 與機會及因應對策	76	
重大主題：法規遵循(自訂主題)						
GRI 3：重大主題 2021	法規遵循管理方針	3-3	重大主題管理	3.3 法規遵循	47	
重大主題：公司治理(自訂主題)						
GRI 3：重大主題 2021	公司治理管理方針	3-3	重大主題管理	3.2 公司治理	32	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

指標	代碼	指標說明	衡量單位	2024 年對應內容	對應章節
能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 總能耗 (2) 電網百分比電力 (3) 再生能源百分比	千兆焦耳 (GJ) 百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 總能源消耗量：138,871.04 GJ。 電網電力百分比：100% 再生能源百分比：0% 	5.4 碳管理策略
水資源管理	FB-PF-140a.1	(1) 總取水量 (2) 總用水量 兩者在高或極高水資源壓力地區的百分比	千立方公尺 百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量：52.45m³ 總用水量：20.07 m³ 本公司取水來源皆非來自高或極高水資源壓力區域。 	5.3 水資源管理
	FB-PF-140a.2	在水質和/或水量許可證、標準和法規上不合規相關事件之數量。	數字	<ul style="list-style-type: none"> 無此情事發生。 	5.3 水資源管理
	FB-PF-140a.3	水資源風險管理之描述 與緩解這些風險的策略或實務之討論	n/a	<ul style="list-style-type: none"> 相關水資源管理，將於章節 5.3 進行說明。 	5.3 水資源管理
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 稽核之(1) 不合格率、 (2) (a)重大和(b)次要不合格的相關糾正措施率	比率	<ul style="list-style-type: none"> 主要不合格率：0%； 次要不合格率：0%；補救措施率：0% 	4.1 食品安全管理
	FB-PF-250a.2	採購自通過全球食品安全倡議 (GFSI) 食品安全認證的一級供應商之原料的百分比	按成本計算之百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 原物料採購來源皆為全球各大穀商，向通過 GFSI 食品安全認證的供應商進行採購的比例約為 90%。 	
	FB-PF-250a.3	(1) 接獲食品安全違法舉報總數 (2) 改善之百分比	數量， 百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 接獲食品安全違法舉報總數：0 項。 改善之百分比：無需改善與補救事件。 	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理
	FB-PF-250a.4	(1) 召回的次數 (2) 召回的食品產品總量	次數， 公噸 (t)	<ul style="list-style-type: none"> 召回的次數：0 次。 召回的食品產品總量：0 公噸(無召回)。 	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理
健康營養	FB-PF-260a.1	為促進健康和營養內容而標記和/或行銷的產品的收入	報告 貨幣	<ul style="list-style-type: none"> 為促進健康和營養內容而標記和/或行銷的產品的收入：0 元。 	四、好食品-重視食品安全

	FB-PF-260a.2	討論如何識別和管理與消費者營養和健康問題有關的產品和成分的流程	n/a	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品成分依照食品標示法規展開，資訊透明化。 2. 定期檢視法規變更並做出因應。 3. 減少非必要添加劑的使用。 4. 依照食品安全驗證規範定期檢視檢討可能產生的風險評估，並於管理審查會議中提出。 	四、好食品-重視食品安全
產品標示與行銷	FB-PF-270a.1	(1) 針對兒童的廣告印象的百分比 (2) 針對兒童推廣符合膳食指南的產品的廣告印象的百分比	百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> • 針對兒童的廣告印象的百分比：0%(無曝光對象為兒童之廣告)。 • 針對兒童推廣符合膳食指南的產品的廣告印象的百分比：0%。 	四、好食品-重視食品安全
	FB-PF-270a.2	(1) 標示為基因改造 (GMO) 的產品收入 (2) 標示為非基因改造(non-GMO)的產品收入	貨幣	<ul style="list-style-type: none"> • 標示為基因改造 (GMO) 的產品收入：0(依法不可標示)。 • 標示為非基因改造(non-GMO)的產品收入 0 (依法不可標示)。 	四、好食品-重視食品安全
	FB-PF-270a.3	未遵守行業或監管機構標籤和/或營銷規定的事件數量	數字	<ul style="list-style-type: none"> • 未遵守行業或監管機構標籤 和/或 營銷規定的事件數量：0 件(無違反相關情事)。 	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理
	FB-PF-270a.4	與標籤和/或營銷實務有關的法律程序所導致的總金錢損失。	貨幣	<ul style="list-style-type: none"> • 與標籤和/或營銷實務有關的法律程序所導致的總金錢損失：0 件(無違反相關情事)。 	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理
包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	(1) 包裝總重量 (2) 可回收和/或可再生材料的百分比 (3) 可回收、可重複使用 和/或 可堆肥的百分比	公噸 (t) 百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> • 包材總重量：2,541 噸。 • 可回收和/或可再生材料的百分比：51.55 %。 • 可回收、可重複使用和/或可堆肥的百分比：0 %。 	4.3 永續供應鏈
	FB-PF-410a.2	討論減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	n/a	<ul style="list-style-type: none"> • 依照食品安全法規要求選用合法、符合安全標準要求之包裝袋。 • 在市場營運評估下，考慮增加可在生性包裝袋的使用。 	3.3 法規遵循 4.1 食品安全管理
原料供應鏈對環境和社會的影響	FB-PF-430a.1	食品成分的百分比來自於經過第三方環境和/或社會標準認證的材料，並按照標準進行百分比分類	按成本計算之百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> • 食品成分的百分比來自於經過第三方環境和/或社會標準認證的材料：100%(所有進口原物料皆會通過第三方的檢測與認證)。 	4.3 永續供應鏈

	FB-PF-430a.2	供應商社會和環境責任審核 (1) 不符合率和 (2) 相關矯正措施比率，針對 (a) 重大不合格的情況 (b) 輕微不合格的情況	比率	<ul style="list-style-type: none"> 原料供應商皆通過社會和環境責任審核。 重大不合格率：0%。 輕微不合格率：0%。 	4.3 永續供應鏈
原料採購	FB-PF-440a.1	來自高或極高基線缺水地區的食品成分的百分比	按成本計算之百分比 (%)	<ul style="list-style-type: none"> 原物料來源國皆非高或極高基線缺水地區，占比 0%。 	5.3 水資源管理
	FB-PF-440a.2	優先考慮的食品成分清單以及因為環境和社會因素而產生的採購風險討論。	n/a	<ul style="list-style-type: none"> 聯華製粉食品主要採購原料為小麥，過程中除了以規格及成本效益為考量外，目前也將供應商的 ESG 履行責任納入供應商選擇標準之一。 	4.3 永續供應鏈

活動指標	編號	2024 年對應內容	對應章節
銷售的產品重量	FB-PF-000.A	346,719 公噸	4.1 食品安全管理
生產設施數量	FB-PF-000.B	2 個生產設施場所-富岡工廠、楊梅廠	4.1 食品安全管理

附錄三：永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	單位	2024 年對應內容	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	比率(%)	本公司設置「食品安全小組」，2024 年共召開了兩次管理審查會議，針對與食品安全有關之環境變化及相關法令規章之更新，即時與相關單位進行溝通、追蹤檢討，持續提升廠區自主管理能力。 相關產品與服務影響將於 4.1 食品安全管理章節進行說明。	4.1 食品安全管理	60
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	數量, 公噸(t)	2024 年，聯華廠區均符合食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則及食品衛生標準等法令規定，無發生任何違反衛生主管機關公告或法規之狀況，且無因食品標示及說明不符規範違法之情事。	4.1 食品安全管理	60
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	比率(%)	<ul style="list-style-type: none"> 麵粉產品所使用的包材，按包材類型，主要有 PP 編織袋、紙袋、複合膠膜...等共計 5 項，其中紙材類分為包裝紙袋、紙箱等 2 類。 目前聯華所採購之紙類，均請供應商提供 FSC 認證證明，符合森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 之認證，麵粉包材取得 FSC 認證證明之採購金額占總包材採購金額 11.6%。 	4.3 永續供應鏈	69
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	比率(%)	<ul style="list-style-type: none"> ISO 22000—麵粉(含米穀粉、副產品)：98%；義大利麵：100%。 SQF—麵粉(含米穀粉、副產品)：98%。 TQF—麵粉(含米穀粉、副產品)：75.1%。 HALAL—麵粉(含米穀粉、副產品)：67.1%；義大利麵：49.4%。 潔淨—麵粉(含米穀粉、副產品)：66.7%。 	4.1 食品安全管理	58

五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	數量、比率 (%)	<p>國內採購：</p> <ul style="list-style-type: none"> 對供應商進行稽核之家數：19 家。 對供應商進行稽核之百分比：30%。 2024 年在 62 家接受稽核的供應商中，再依風險程度，挑選 19 家供應商進行實地稽核。 <p>國外採購：</p> <ul style="list-style-type: none"> 對供應商進行稽核之家數：7 家。 對供應商進行稽核之百分比：100%。 2024 年評鑑等級 A 級供應商共有 4 家，B 級共 3 家。 	4.3 永續供應鏈	66、68
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	比率(%)	<ul style="list-style-type: none"> 聯華製粉食品對「麵粉」及「義大利麵」等所有品項，目前 100% 可進行完整的追溯與追蹤。 小麥及杜蘭小麥粉、麵粉及義大利麵等產品，完成追溯追蹤管理之產品占比為 100%。 2024 年，依照《成品回收作業程序》進行 5 次「產品回收」模擬演練。根據演練結果，廠區皆可完整取得產品在生產流程中之各項追溯追蹤紀錄，回收率達 100%。 	4.2 生產資訊透明	64
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	報導貨幣、比率(%)	<p>2024 年品質與微生物實驗室、食品安全實驗室支出及相關委外檢驗費用共計新臺幣 35,848 仟元，佔營業收入 0.7%。(註：2024 年度之占營業收入百分比為聯華製粉食品之收入。)</p> <p>其他相關說明詳見章節 4.1 食品安全管理。</p>	4.1 食品安全管理	62-63
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	十億焦耳 (GJ)、百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 消耗能源總量：138,871.04 GJ。 外購電力百分比：100 % 再生能源使用率：0%。 	5.4 碳管理策略	90
九	總取水量及總耗水量	千立方公尺 (1,000m ³)	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量：52.45 m³。 總耗水量：20.07 m³。 	5.3 水資源管理	81
十	售出產品重量、生產設施場所數量	公噸(t), 數量	<ul style="list-style-type: none"> 售出產品重量：346,719 公噸。 生產設施場所數量：2 生產設施場所。 	4.1 食品安全管理	58

附錄四：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.2 公司治理 5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	45-46 77
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	76-77
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	76
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	77
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚在評估與本業適當的情境分析	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	78
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	5.4 碳管理策略	86
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	5.4 碳管理策略	83-86
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	5.4 碳管理策略	83-87

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量、密集度及資料涵蓋範圍

本公司自 2022 年起，依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO-14064-1 溫室氣體盤查標準，建立溫室氣體盤查機制，每年定期盤查公司溫室氣體排放量。2025 年起，盤查範圍擴及母公司個體及合併財務報告子公司，以完整掌握溫室氣體使用及排放狀況。最近兩年溫室氣體盤查數據彙總說明如下：

2023 年溫室氣體總排放量 (報導期間：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日)	範疇一	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/百萬元)
	母公司：聯華實業控股(股)公司	-	
	子公司：聯華置產(股)公司	230.4603	
	子公司：聯華製粉食品(股)公司	1,108.3739	
	小計	1,338.8342	
	範疇二	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/百萬元)
	母公司：聯華實業控股(股)公司	47.0192	
	子公司：聯華置產(股)公司	231.9338	
	子公司：聯華製粉食品(股)公司	15,643.1705	
	小計	15,922.1235	
總計	17,260.9577	2.21	
2024 年溫室氣體總排放量 (報導期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日)	範疇一	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/百萬元)
	母公司：聯華實業控股(股)公司	-	
	子公司：聯華置產(股)公司	356.3889	
	子公司：聯華製粉食品(股)公司	1,195.6930	
	其他合併報表子公司	399.9243	
	小計	1,952.0062	
	範疇二	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/百萬元)
	母公司：聯華實業控股(股)公司	85.6975	
	子公司：聯華置產(股)公司	186.4361	

	子公司：聯華製粉食品(股)公司	16,028.7636	
	其他合併報表子公司	3,527.1813	
	小計	19,828.0785	
	總計	21,780.0846	0.0017

註1 直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註2 直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法)第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3 溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1 。

註4 溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

註5 合併報表子公司之排放數據，可參考 5.4 碳管理策略

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

聯華已於 2022 年度導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體管理系統，並揭露公司溫室氣體排放量，自 2024 年起，盤查範疇擴展至全子公司，包括聯華控股、聯華置產、聯華製粉、聯瑞投資、華成投資、聯華實業、駱駝鈴生機、歐奇餐飲、健康食彩、亞氫動力、神通電腦、神通光通信、和利投資、神通資科 (含新加坡)、新達電腦、神耀科技、肇源 (越南/香港)、艾迪訊、煙台台華、雙華、福龍、太平洋通路、Hifood、Sun Lead International 等海內外共三十二間公司，已完成 2024 年度之溫室氣體盤查。聯華控股、子公司聯華置產、聯華製粉，已於 2025 年 6 月委託第三方單位-大電力研究試驗中心進行查證，並於 7 月取得查證聲明書。另外聯瑞投資、華成投資、聯華實業、駱駝鈴生機、歐奇餐飲、健康食彩、亞氫動力，將於 7 月進行查證；神通電腦、神通光通信、和利投資、神通資科、新達電腦、神耀科技將於 8 月查證。預計 2026 年起將執行全海內外公司之溫室氣體盤查暨 ISO 14064-1:2018 查證作業，以清點各公司的排碳趨勢。

1-2溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

目標設定		
項目	短期目標	長期目標
能源 溫室氣體排放(碳管理)	<ol style="list-style-type: none"> 1-3 年內減碳達 10%。 持續節能減碳政策。 大樓減少冰水主機運轉時間。 廠內壓縮空氣系統改為群控，減少空車待機用電。 三次加水機汰舊換新。 	<ol style="list-style-type: none"> 達到 2050 年，淨零排放。 導入能源監控系統，針對能耗異常之設備進行維護或汰換。
	<ul style="list-style-type: none"> 具體作為與相關績效： 聯華置產 2024 年度用電量較 2023 年減少 76.18 千度，換算後減少碳排放約 36.11 tonCO₂e。 本公司以 2024 年為基準年，依循 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準之規範，今年度盤查範圍擴及全體子公司，2024 年溫室氣體排放數據如下： 範疇一：1,952.0062 (公噸 CO₂e)。 範疇二：19,828.0784 (公噸 CO₂e)。 總排放量=範疇一+範疇二：21,780.0846 (公噸 CO₂e)。 	
再生能源	聯華製粉食品預計於 2024 年度增建太陽能發電設備，預計 2025 年完工，完工後每年約可發電 150 萬度，目前規劃將部份自用，部份躉售予台電。	

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2024 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

附錄五：會計師有限確信報告



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

聯華實業控股股份有限公司 公鑒：

本會計師接受聯華實業控股股份有限公司（以下簡稱「聯華控股」）之委託，對聯華控股民國一一三年度（2024年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

聯華控股依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之食品工業應加強揭露永續指標所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

聯華控股應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一三年度（2024年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對聯華控股民國一一三年度（2024年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

~ 1 ~

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得聯華控股民國一一三年度（2024 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談聯華控股管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

聯華控股民國一一三年度（2024 年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及聯華控股管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。


結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，聯華控股對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：黃郁婷 

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一十四年七月三十日

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	4.1 食品安全管理	<p>■ 2024年食品安全提升方案</p> <p>➢ 食品安全：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 兩廠麵粉包裝間需二次更換防護衣及防護鞋；富岡工廠增建洗衣間，統一清洗兩廠包裝區的防護衣；影響麵粉產品比例100%^{註1}。 - 富岡廠麵粉製程更新磁鐵機為「自動除磁滾筒型」；影響麵粉產品比例85.3%^{註1}。 - 兩廠麵粉研磨區增加「小麥胚芽落下式金檢機」；影響麵粉產品比例0.1%^{註1}。 - 胚芽包裝室遷移，由準清潔作業區升級至清潔作業區；影響麵粉產品比例0.1%^{註1}。 - 聯華製粉食品大包裝間小包裝間進行環境致病菌（仙人掌桿菌）的監控；聯華製粉食品包裝區設置溫水洗手設施；影響麵粉產品比例97.9%^{註1}。 <p>➢ 食品品質：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 品保處新購置「水分測定儀」；影響麵粉產品比例100%^{註1}。 - 品保處新購置「熱重測定儀」；影響麵粉產品比例100%^{註1}。 - PASTA 裝箱機後段新增角邊封箱機設備；影響義大利麵產品比例98.5%^{註2}。 <p>➢ 食品防護：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 聯華製粉食品富岡工廠 Mixer D 銅構工程；散裝區自動鐵捲門；影響麵粉產品比例9.7%^{註1}。 - 聯華製粉食品富岡工廠麵粉場 3F 整建區設置前廳及物袋庫二處門禁管制；影響麵粉產品比例66.7%^{註1}。 <p>註1：影響產品之比例=銷售重量/麵粉總銷售重量 註2：影響產品之比例=國產義大利麵銷售重量/義大利麵總銷售重量</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號一</p> <p>為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。</p>
2	4.1 食品安全管理	<p>2024年，在嚴謹機制控管下，聯華製粉廠區相關管理作為，均符合《食品安全衛生管理法》、《食品良好衛生規範準則》及《食品衛生標準》等法令規定，2024年無發生產品下架事件及任何違反衛生主管機關公告或法規之狀況，且無因食品標示及說明不符規範，而產生違法之情事。</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號二</p> <p>違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。</p>
3	4.3 永續供應鏈	<p>目前聯華所採購之紙類，均請符合森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC)之供應商提供證書，麵粉包材取得 FSC 認證證明之採購金額占總包材採購金額11.6%。</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號三</p> <p>採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。</p>

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
4	4.1 食品安全管理	<p>■ 聯華製粉食品麵粉(含副食品)及米穀粉通過各項驗證之產品比例</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ SQF認證：98% ➢ ISO 22000：98% ➢ TQF：75.1% ➢ HALAL：67.1% ➢ 潔淨標章：66.7% ➢ 全穀食品標章：0.4% <p>備註：通過驗證之產品比例=通過驗證之產品銷售重量/總銷售重量。</p> <p>■ 聯華製粉食品義大利麵通過各項驗證之產品比例</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ISO 22000：100% ➢ HALAL：49.4% <p>備註：通過驗證之產品比例=通過驗證之產品銷售重量/總銷售重量。</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號四</p> <p>經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。</p>
5	4.3 永續供應鏈	<p>本公司大宗原料的採購，主要是透過「臺灣區麵粉工業同業公會」進行聯合採購招標作業，所有想要參與投標的供應商，都必須經過公會「小麥聯合採購事業體」之認可，方有資格成為合格供應商。針對自行採購部份，除既有之合格供應商外，亦會透過各國在臺貿易辦事處，開發新的供應商。截至 2024 年底，聯華製粉食品自行外購原料部分，已通過資格審查的國內供應商共有19家，合格率達100%。此外，針對7家國外供應商，我們進行了 ESG/CSR 之評鑑項目，評鑑結果皆為合格。</p> <p>■ 評鑑與考核方式</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 依據本公司「供應商管理作業程序」，將原料、與食品接觸物料供應商進行風險評估與分級。 ➢ 供應商風險評估與評鑑方式 <ul style="list-style-type: none"> - 低風險：每年書面考核。 - 中風險：每年書面考核、每兩年實地評鑑。 - 高風險：每年書面考核、每年實地評鑑。 <p>■ 供應商考核與分級</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 國內供應商 <ul style="list-style-type: none"> - 定期書面考核 <ul style="list-style-type: none"> · 由國內採購處會同品保、物料針對供應商交貨品質、交期、配合度等進行考核。總分100，評分標準為： <ol style="list-style-type: none"> 1. 品質40分 2. 交期35分 3. 配合度25分 · A、B、C 級者續留於[供應商合格名單]，D 級以下供應商剔除；經評鑑不合格之供應商，若有需要再提供產品給本公司，均需實施再評鑑並針對其前次缺失，實地了解改善情形。 - 定期實地評鑑 <ul style="list-style-type: none"> · 由國內採購處依合格供應商名單與等級評鑑頻率填寫[年度供應商實地稽核計畫表]安排前往時間。會同品保、食安處依[稽核評鑑表]進行訪廠評鑑，D 級以下供應商剔除，若有需要再提供產品給本公司，均需實施再評鑑並針對其前次缺失，實地了解改善情形。 · 在實地稽核評鑑表中我們針對勞工、職業安全與環境面向供應商進行評核，未來將逐步落實於定期書面考核項目中。 	<p>作業辦法第四條附表一之一編號五</p> <p>對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。</p>

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
5	4.3 永續供應鏈	<p>· 實地稽查項目(區分為原料廠商及物料廠商，評分占比如下)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 廠房設施與環境衛生管理：原料22%/物料26% ✓ 作業人員衛生管理：原料8%/物料8% ✓ 製程管制：原料10%/物料9% ✓ 品質管制：原料14%/物料6% ✓ 建立HACCP計畫及重要管制點計畫：原料6%/物料7% ✓ 產品儲存與運輸管制：原料7%/物料6% ✓ 追蹤追溯：原料8%/物料8% ✓ 持續改善：原料7%/物料8% ✓ 食品防護(防禦及摻偽)：原料6%/物料8% ✓ 企業社會責任：原料12%/物料14% <p>➢ 國外供應商</p> <ul style="list-style-type: none"> - 國外採購處會同品保每年定期書面評鑑 · 評鑑標準： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 品質：品質/規格符需求 25% ✓ 價格：價格競爭力 20% ✓ 供給：供給能力 10% ✓ 交期：交期穩定度/達成率 15% ✓ 服務配合度：品質客訴處理運輸服務客訴處理 20% ✓ 企業社會責任：供應商企業社會責任實務守則 10% · 給予優到劣5-1分評比，給予分級，A、B級廠商，應作為主力供應商，而C級廠商應予以輔導要求改善，至於D級不合格廠家，除非有策略上考量、獨家供應壟斷或改善至C級以上等因素。原則上，D級供應商於下年度將不列入採購對象。 <p>備註：供應商評鑑按總得分予以分級。A級=90分以上，B級=80分以上，C級=70分以上，D級<70分，D級為不合格廠商。</p> <p>■ 國內供應商稽核結果</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 2024年，385家原物材料供應商中，考量人力及風險評估結果，篩選出62家供應商進行書面考核(篩選依據為該供應商提供之原材料有直接接觸聯華所產製之產品)，比例約為16.1%。考核結果顯示，2024年評鑑等級A級供應商共有62家，顯示供應商皆維持穩定配合程度。 ➢ 2024年，在62家接受稽核的供應商中，依風險程度，挑選19家供應商進行實地稽核，實際比例實地稽核約為30.6%。 ➢ 2024年實地評鑑結果： <ul style="list-style-type: none"> - 供應商類型-原料： <ul style="list-style-type: none"> · A級(優)；續保留合格供應商評鑑名單：7家 · B級(合格)；續保留合格供應商評鑑名單：1家 · C級(合格但尚有進步空間)；續保留合格供應商評鑑名單：0家 · D級(不合格)；要求改善並進行第二次評鑑，不合格者剔除：0家 - 供應商類型-物料： <ul style="list-style-type: none"> · A級(優)；續保留合格供應商評鑑名單：4家 · B級(合格)；續保留合格供應商評鑑名單：2家 · C級(合格但尚有進步空間)；續保留合格供應商評鑑名單：3家 · D級(不合格)；要求改善並進行第二次評鑑，不合格者剔除：2家 	<p>作業辦法第四條附表一之一編號五</p> <p>對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。</p>

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
5	4.3 永續供應鏈	<p>■ 國外供應商稽核結果</p> <p>➢ 為確保國外供應商符合採購規範，我們訂定了《供應商管理作業程序》。2015年起，每年針對新供應商進行資格審核，並要求定期接受考核及評鑑。</p> <p>➢ 2024年，我們審視公司有往來之主要原物料供應商11家，其中4家係為台灣區麵粉工業同業公會審核合格之供應商，另針對其餘7家進行供應商評鑑，查核比例共為100%。</p> <p>➢ 2024年國外供應商評鑑結果：</p> <ul style="list-style-type: none"> - A級（優）；列入主力供應商：4家 - B級（合格）；列入主力供應商：3家 - C級（合格但尚有進步空間）；予以輔導要求改善：0家 - D級（不合格）；原則上不納入採購：0家 <p>- 註：若海外供應商係藉由代理商交易，係針對代理商進行評鑑</p> <p>根據稽核結果顯示，2024年評鑑等級 A 級供應商共有 4 家， B 級共 3 家，顯示供應商皆維持穩定配合程度。</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號五</p> <p>對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。</p>
6	4.2 生產資訊透明	<p>■ 系統管理，產品可溯源</p> <p>➢ 在 ERP 系統有效管理下，聯華製粉食品對「麵粉」及「義大利麵」等所有品項，目前 100% 可進行完整的追溯與追蹤。2024年，輸入小麥及杜蘭小麥粉，上傳系統之筆數分別為 149及 25 筆；麵粉及義大利麵等產品，上傳品項數為 410 項(註)，完成追溯追蹤管理之產品占比為 100%。</p> <p>- 備註：此數字為統計法令規定上傳項目的出貨品項數，非按會計角度統計銷貨之品項數。</p> <p>➢ 聯華製粉食品產品可溯源機制</p> <ul style="list-style-type: none"> - 機制1：建立制度 <ul style="list-style-type: none"> · 2001年，更新 ERP 資訊系統，自行建置追溯追蹤能力 · ERP 資訊系統搭配 ISO 22000 食品安全管理系統，提高管理效率，節省人力資源 - 機制2：電子申報 <ul style="list-style-type: none"> · 2016年，針對小麥原料及麵粉成品，每月上傳資料至「非追不可」平台 · 2020年，針對義大利麵、麵粉副產品（胚芽及麩皮成品），每月上傳生產及出貨資料至「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」平台 - 機制3：電子發票 <ul style="list-style-type: none"> · 2016年，實施電子發票系統，有效掌握出貨流向 - 機制4：建立私有雲 <ul style="list-style-type: none"> · 2018年，上傳資料與 ERP 系統整合 · 2019年，提供消費者上網查詢小包裝零售麵粉相關資料，包含產品成分、營養標示、檢驗報告及小麥進口等資料 <p>■ 強化緊急事件應變能力</p> <p>2024年，聯華製粉食品依照《追蹤追溯與成品回收作業程序》進行了 5 次「產品回收」模擬演練。根據演練結果顯示，廠區皆可完整取得產品在生產流程中之各項追溯追蹤紀錄，依據模擬結果回收率達 100%。</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號六</p> <p>依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。</p>

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
7	4.1 食品安全管理	<p>■ 專業麵粉實驗室</p> <p>聯華製粉食品早自 1988 年起，便於富岡工廠設置化驗實驗室，並採購相關儀器設備進行相關檢測，2016 年於衛福部公告「應設置實驗室之食品業者類別及規格」並正式生效後，聯華製粉食品即依法建置食品安全實驗室進行相關自主檢驗。2018 年，我們與 SGS-Taiwan 專案合作，導入 ISO/IEC 17025 規範，建立各項實驗室管理及技術作業程序，並執行一系列教育訓練，有效提升實驗室品質及專業人員技術能力。目前聯華製粉食品研發中心共設有三間實驗室，分別為：食品品質實驗室、食品微生物實驗室及食品安全實驗室，除了設置監視系統及門禁管制，確保安全性外，實驗室精密儀器與設備，定期每年委外送檢第三方公正單位進行校正合格，2024 年委外校正共 80 次，內部校正則由合格人員執行校正，確保儀器的精密度及準確度。</p> <p>■ 2024 年委外檢驗之原料，包括了小麥、蓬萊米、杜蘭小麥粉，成品包含小麥麵粉、米穀粉及義大利麵等，均 100% 符合衛生福利部食品藥物管理署法規標準。我們重視食品安全及產品品質，針對主原料及成品定期由「食品品質與微生物實驗室」執行廠內自主檢驗分析，檢驗項目包含一般化學性、物理性及微生物等分析項目，有效確保產品安全性與品質穩定度。</p> <p>■ 委外檢驗報告</p> <p>➢ 分類：原料</p> <p>- 測試項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 美國小麥公會統一送驗：總黃麴毒素、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘) · 美國小麥：農殘單劑 2 益發靈、極性農藥、農藥殘留 31 項 · 澳洲小麥：總黃麴毒素、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘)、農殘單劑 2 益發靈、極性農藥、農藥殘留 31 項 · 加拿大小麥：總黃麴毒素、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘)、農殘單劑 2 益發靈、極性農藥 · 蓬萊米：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (無機砷、鉛、鎘、汞) · 杜蘭小麥粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鏟刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬 (總砷、鉛、鎘)、溴酸鉀、農殘單劑 2 益發靈、極性農藥、邦克列酸 <p>- 合格率：100%</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號七</p> <p>依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。</p>

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
7	4.1 食品安全管理	<p>➤分類：副原料</p> <p>- 測試項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 小麥澱粉：順丁烯二酸（酐） · 小麥活性蛋白：三聚氰胺、環氧乙烷 · 維生素 C：重金屬（以鉛計） · 強筋素：二氧化硫 · 過氧化苯甲醯：二氧化硫 <p>- 合格率：100%</p> <p>➤分類：產品</p> <p>- 測試項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 小麥麵粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鐮刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、順丁烯二酸（酐）、偶氮二甲醯胺、過氧化苯甲醯、極性農藥、5項防腐劑（酸類）、7項防腐劑（鹼類）、11項抗氧化劑、二氧化硫、過氧化氫、溴酸鉀、重金屬（砷、鉛、鎘、汞、銅、鋅、鋁、錫）、脂肪酸度、三聚氰胺、環氧乙烷、邦克列酸、磷化氫 · 義大利麵：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鐮刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、順丁烯二酸（酐）、5項防腐劑（酸類）、7項防腐劑（鹼類）、過氧化氫、偶氮二甲醯胺 · 進口義大利麵：總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、仙人掌桿菌、總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鐮刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素 · 蓬萊米穀粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鐮刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、邦克列酸 · 預糊化米穀粉：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鐮刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素 · 水手牌全粒粉：仙人掌桿菌、總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鐮刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、順丁烯二酸（酐） <p>- 合格率：100%</p> <p>➤分類：副產品</p> <p>- 測試項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 小麥麩皮：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鐮刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽 · 小麥胚芽：總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鐮刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、多重農藥殘留檢測、二硫代胺基甲酸鹽、重金屬（鎘） · 烘焙胚芽：大腸桿菌、大腸桿菌群、總黃麴毒素、黃麴毒素 B1、赭麴毒素 A、脫氧雪腐鐮刀菌烯醇 (DON)、玉米赤黴毒素、重金屬（鎘） <p>- 合格率：100%</p> <p>■ 食品安全實驗室</p> <p>➤分類：原料</p> <p>- 測試項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 小麥：總黃麴毒素 <p>- 合格率：100%</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號七</p> <p>依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。</p>

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
7	4.1 食品安全管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 品質與微生物實驗室 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 分類：原料 <ul style="list-style-type: none"> - 測試項目： <ul style="list-style-type: none"> · 小麥、蓬萊米：水分 · 杜蘭小麥粉：水分、蛋白質、濕筋、灰分 - 合格率：100% ➢ 分類：產品 <ul style="list-style-type: none"> - 測試項目： <ul style="list-style-type: none"> · 麵粉：水分、蛋白質、濕筋、灰分、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群 · 米穀粉：水分、灰分 · 義大利麵：水分、蛋白質、灰分、pH 值、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群 - 合格率：100% ■ 2024年品質與微生物實驗室、食品安全實驗室支出及相關委外檢驗費用共計35,848仟元，佔營業收入0.7%。 ■ 2024年度之占營業收入百分比為聯華製粉食品之收入。 	作業辦法第四條附表一之一編號七 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。
8	5.4 碳管理策略	2024年總能源耗用量為138,871.05GJ，其中外購電力占 89.15%，再生能源使用率為0%。	作業辦法第四條附表一之一編號八 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率
9	5.3 水資源管理	2024年聯華控股、聯華置產及聯華製粉食品總取水量為52.45千立方公尺，總耗水量為20.07千立方公尺。	作業辦法第四條附表一之一編號九 總取水量及總耗水量
10	4.1 食品安全管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024年產品銷售如下表所示，由富岡與楊梅兩廠區共計售出生產之產品重量為346,719公噸。 ■ 2024年產品銷售概況： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 麵粉：253,513公噸 ➢ 麩皮：88,161公噸 ➢ 義麵：5,045公噸 	作業辦法第四條附表一之一編號十 售出產品重量、生產設施場所數量



| +886-2-27861188 | 台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 10F |



www.lhicholdings.com